

古村游、报班游、进厂游、客串游热度攀升

“原生旅游”成为出游新趋势

热搜·长假

10月7日,飞猪发布《2026国庆假期出游快报》。数据显示,今年国庆假期,“原生旅游”正在接棒“反向旅游”成为出游新趋势,相比网红打卡和人造景观,越来越多游客选择住进古村、学做非遗手作,去体验一方水土本来的样子,古村游、报班游热度攀升。与此同时,去工厂车间解锁“隐藏体验”、到景区当一回NPC等新玩法集中涌现,游客的好奇心正投向更意想不到的地方。 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓风



淮安市盱眙县龙虾集团在烟火街举办飞天鳌鱼灯巡游活动 张忠 摄 视觉江苏网供图



徐州快哉亭公园举办汉代百戏游园活动 高刚 摄 视觉江苏网供图

从整体热门目的地来看,上海、北京、杭州、成都、广州、深圳、南京、重庆、武汉、西安等依然是国内游的热门城市。数据显示,今年国庆假期,江苏目的地酒店预订量同比增长超79%,南京、苏州、徐州的旅游预订最为热门,连云港、宿迁增速靠前,牛首山文化旅游区、寒山寺、红山森林动物园等是江苏目的地预订最热门的景点。

在“原生旅游”的细分玩法中,“古村游”的热度尤为明显。飞猪数据显示,预订“古村类”相关商品的用户数同比增长超90%。假期前半段率先走红霞浦东壁村、桐庐芦茨村、从化溪头村热度持续不减,安吉余村、林州石板岩村

等也在后半程跟进升温。这些村落没有被过度改造,游客身在其中,更能感受到“当一回本地人”的乐趣。

以非遗手作体验为代表的“报班游”是“原生旅游”的另一种打开方式。飞猪数据显示,非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。在徽州学做徽墨,在贵州跟非遗代表性传承人学银饰锻造,在海南体验黎族竹编,在内蒙古制作桦树皮画,在腾冲拓印甲马等玩法被更多年轻人青睐。和古村游相同,“报班游”最吸引人的地方也在于“原汁原味”,游客学到的每一门手艺,背后都是从古延续至今的当地生活方式。旅游的社交货币也从“我去过”变成了“我会了”。

假期的新玩法不止于“原生旅游”,“进厂游”悄然兴起。与传统工业旅游的展板参观不同,新一代游客直奔生产车间,亲眼看火箭怎么造、巨轮怎么焊、汽水怎么灌。记者在飞猪等平台上搜索发现,湖州火箭工厂、上海江南造船厂参观、西安冰峰汽水厂体验、广州新能源汽车工厂及四川乐山叠川麦芽威士忌酒厂等工业研学产品都很“香”,这类项目的核心吸引力在于“震撼感”和“平时进不去”所带来的稀缺体验。

“客串游”同样是假期旅游消费的一大亮点。数据显示,含角色互动或沉浸体验类景区门票预订量同比增长60%。万岁山武侠城、横店影视城、清明上河园、常州东方盐湖城、临沂

琅琊古城等景区,凭借高密度的NPC互动和剧情化的游览设计,让游客从旁观者变成参与者。景区的逻辑正在改变,不再是“被观看的舞台”,而是“可以走进去的剧情”。

假期结束,“错峰游”顺势升温。同样的风景,用更优的价格,就能享受“人少不挤”的旅程。从节后机票价格来看,10月8日上海-威海/恩施、10月8日北京-榆林/银川、10月11日广州-无锡/宁波等航线,最便宜的航班机票价格仅200多元(不含机建燃油附加费)。

另一方面,这个长假,AI越来越成为大家出游的好帮手。数据显示,北京、杭州、上海、苏州、南京等是长假期间飞猪帮帮交互中的热门目的地城市。

“Chinamaxxing”圈粉全球 南京苏州入围十大热门城市

随着我国免签“朋友圈”持续扩容、离境“一键退税”服务愈发普及以及移动支付便利性的不断优化,外国人来华旅游热度攀升。支付宝昨日公布的数据显示,入境游客用“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两类便利支付服务的消费大涨,从观光打卡的“China Travel”到沉浸式体验本土日常的“Chinamaxxing”(极致中国化)全球出圈,中国入境消费迎来爆发。

近年来,“China Travel”标签在海外社交平台爆火,催生新词“Chinamaxxing”也迅速传播,翻译过来就是“中国化生活方式的极致体验”。热词刷屏背后,在被外国朋友称为“来华三宝”——免签、退税、支付宝等便利化举措带动下,更多海外游客开启了“说走就走”的中国之旅,推高假期入境消费热度。

数据显示,国庆假期入境

游客用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”的消费额,同比增长近50%;其中假期第四天为出行峰值。从客源地看,哈萨克斯坦、马来西亚、韩国等入境消费金额靠前。

“双节”期间,外国游客集体转向中国,奔赴各地感受中式烟火与历史底蕴。

在目的地方面,上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、金华、重庆、南京和苏州依然是入境游客用支付宝消费的十大热门城市。

2026是APEC中国年,全球游客争相来华感受APEC魅力,APEC会议今年举办城市——广州、上海、苏州、澳门、成都、大连、南京、杭州、香港、深圳和北京也迎来客流新高。国庆假期首四日,入境游客在APEC会议举办多城用支付宝和Alipay+合作境外钱包的交易总额同比增长超55%。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓风

民宿订单增长显著 南京登榜热门目的地TOP3

10月7日,木鸟民宿发布《2026国庆民宿消费报告》。报告显示,今年国庆假期民宿订单同比增长显著,连住7天及以上订单同比增长30%。国庆假期,15%的用户选择在国庆假期前出发。三线及以下城市日均订单同比增长17%。四成用户打卡宝藏县城民宿,奔县游成为国庆假期热点。家庭游用户订单占比53%。

从目的地来看,北京、青岛、南京、重庆、成都、威海、长沙、杭州、开封、西安成为国庆假期10大热门目的地,其中北京位居TOP10目的地增速第一,日均订单同比去年“双节”增长83%。开封民宿日均订单同比增长69%,成功登榜TOP10目的地。

报告指出,今年国庆假期出行用户中,15%的用户选择在国庆假期前出发。从入住天数来看,深度游取代“特种

兵”游成为国庆假期主流,入住天数在2天及以上的订单占比73%,连住7天及以上订单同比增长30%。北京、三亚、长沙、重庆、南京、大连、西双版纳、上海、西安、杭州成为十大深度游目的地。

与此同时,四成用户选择奔县游。打卡县城宝藏民宿成为这个国庆假期更多年轻人的选择。

从用户人群来看,国庆假期家庭游用户占主流,适宜家庭游用户出行的两居室及以上整租民宿订单占比53%,家庭游用户民宿订单同比增长19%。主题乐园附近、宠物友好、代际出行等标签的品质特色民宿更受用户喜爱。

为了方便出行以及沿途赏秋,自驾成为国庆假期的主力出行方式之一。从后台咨询来看,带“停车位”标签的民宿订单同比增长20%。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢

热搜·国内

伦敦买大本钟冰箱贴 建筑照片却来自郑州



网帖截图



郑州西亚斯学院的伦敦街

在伦敦购买的一个印有大本钟的文创冰箱贴,上面的建筑照片实则来自郑州?近日,网友一条伦敦冰箱贴“避雷帖”引发热议。

10月6日,多位游客向记者反映,在国外购买的文创产品,上面印刷的实则是国内建筑的照片。诸如,在伦敦购买的大本钟冰箱贴,建筑图片实际上是郑州西亚斯学院的伦敦街照片。还有游客称,自己曾在巴黎购买了一张印有埃菲尔铁塔的文创海报,照片内的建筑实则来自杭州。

帖文显示,网友在伦敦随手买了一个冰箱贴,带着去大本钟打卡,“当时还在纳闷,为什么怎么凹都凹不出一模一样的构图,只当是角度没找对。”该网友称,回国后越看越不对,发现上面印的竟是郑州西亚斯学院的伦敦街,“给我气笑了,大老远带了张人家学生宿舍的照片回了国。”

也有网友晒出自己在伦敦购买的同款冰箱贴,表示后知后觉发现照片确与大本钟实际不符。网友upupup告诉记者,自己今年5月去伦敦旅游时购买了这个冰箱贴,用硬币购买,价格比较便宜,当时没有多想。看到上述网友发帖才意识到冰箱贴上的照片并非伦敦大本钟。

此外,还有网友张先生反映,自己曾于8月在法国巴黎游玩时,购买了一张印有埃菲尔铁塔的照片。回国后一个月,张先生准备将海报装进相框挂在墙上,发现埃菲尔铁塔旁有两栋高层住宅。“我自己也是做建筑的,发现不对劲,我周末经常去杭州,就发现这张照片是临平天都城建筑。”据悉,这里有一座复刻版的埃菲尔铁塔,围绕着铁塔,是一众欧式建筑。

都市快报、极目新闻