

国庆长假文博大餐热力十足

在博物馆度过悠长假期正在成为越来越多人的选择,今年国庆文博特展活动也是数不胜数,给了人们更多的选择。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

藩屏万象：明代荆藩王金銀器展中的展品



从御窑到御园——景德镇御窑与圆明园修复瓷器联展



微笑——文物里的中国精神印记特展陶器残件 浙江省文物考古研究所藏

中国大宁

写在两千年前铜镜上的祝愿

今年国庆,一件两千年前的“中国大宁”铜镜意外出圈。

“中国大宁”鎏金铜镜由中国国家博物馆收藏,是中国国家博物馆的明星文物。1951年~1952年考古人员在对湖南长沙伍家岭211号墓进行考古发掘时,发现了这面铜镜。其镜背鎏金,圆钮,柿蒂纹钮座,间饰兽首纹。外围双线方框。镜背纹饰由一周双线弦纹分为内外两区。方框外饰博局纹中的T形纹,间饰羽人、玄武、朱雀、瑞兽等。最引人注目的是镜缘处的一圈铭文,合计有五十多个字,最令人动容的莫过于“中国大宁,子孙益昌”这一句。

“中国”一词,其内涵和外延,随着历史进程不断拓展。《汉书·武帝纪》载,元朔六年(公元前123年),汉武帝颁布诏书,表示“今中国一统,而北边未安,朕甚悼之”。这里的“中国”正在从一个地理疆域上的概念发展为国家概念,“中国大宁,子孙益昌”这句刻在铜镜上的吉祥话所寄托的正是铜镜主人对国家统一安宁,子孙后代生活幸福的美好祝愿。

类似这样祝愿国家安宁和平,百姓生活幸福的铜镜铭文还有不少。现藏于武汉博物馆的东汉“多贺中国人民富”五乳神兽镜是迄今发现最早出现“中国人民”一词的文物,铜镜铭文表达了镜主人对国家统一、百姓富足的祝愿。西安大唐西市博物馆还有一面西汉“人民昌·中国强”七乳龙虎纹铜镜,铜镜内区铸有朱雀、玄武等瑞兽,进一步佐证了汉代“中国”国家观念的形成。

这一面面铜镜都寄托着古人对祈福迎祥、子孙昌盛、生活幸福的美好愿望。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



江苏各地好展不断

这个国庆假期,江苏文博阵地好戏连台、好展云集。全省各级博物馆抢抓假日契机,掀起观展热潮。既有省内馆际互通,也有跨省市携手,更不乏跨国文明对话,一批重磅特展轮番亮相。

国庆期间,江苏省各大博物馆迎来观展高峰期,除本地博物馆馆藏文物展出外,还有不少外地文物来到江苏“出差”。南京博物院的“云飞扬:西汉广陵漆木器文化与艺术”特展汇聚了国内10家文博机构的100多件(组合)文物,全景式复原汉朝人生活图景。南京市博物馆推出“衣冠南渡——从西晋到东晋”特展,是国内规模最大、覆盖面最广的两晋南北朝文物展。扬州中国大运河博物馆推出“景迈回响——人与山的千年契约”“华彩流澜——大运河上的珐琅之旅”两大主题展览,前者是与云南省博物馆联合主办,以景迈山为窗口,讲述一片古茶林背后的千年史诗,后者则是追溯珐琅沿运河传入、融合、创新、传播的旅程,展现珐琅从舶来品到本土化的蝶变。

异域风情是这个国庆博物馆诸多展览中的一大看点,苏州博物馆西馆特展“鹰徽与月桂——拿破仑与法兰西变革时代展”通过150件(套)珍贵文物全方位呈现拿破仑时代的法兰西变革,并配套军事演练和宫廷乐舞体验活动丰富参观体验。盐城市博物馆与意大利都灵埃及博物馆联合主办“太阳之下——古埃及文明特展”,通过“人间烟火”“众神之地”“向光而行”三大篇章呈现古埃及生活、宗教和丧葬文化,展览配套数字体验和夜游活动,吸引了不少外地观众专程前去观展。苏州吴文化博物馆和西交利物浦大学开启联合展览“文明对话——世界纹样的交汇与流变”,这是吴文化博物馆“纹章九州——中国古代的纹饰和纹样”重要的馆校合作板块,展览同步开启了“巧借蓝白绘青花”纹样手工坊活动,让观众沉浸式体验中式审美。中国大运河博物馆与英国利物浦国家博物馆联合策展“盛辉与尘光——古希腊罗马的文明印记”,宙斯大理石像在国内首秀,展览同步推出的主题咖啡特饮颇受观众喜爱。

赶着国庆假期这个窗口,不少县级博物馆也带来了别具一格的重磅展览。节

前江阴市博物馆与湖北蕲春县博物馆联合举办特展“藩屏万象——明代荆藩王金銀器”,展出154件(套)明荆藩王墓出土的金銀器精品,其中27件为一级文物,这些明代藩王宗室的金銀器璀璨夺目,充分展现藩王礼制体系。盐城的滨海县博物馆国庆开启“何当饮清光”古代铜镜特展,展出历代铜镜63件,其中包括南京市溧水区博物馆藏60件,邀请观众在一面面铜镜中探寻历史的脉络。

值得一提的是,还有不少上半年开展的重磅大展已宣布将在国庆假期结束后的十月中上旬收官,苏州考古博物馆“周原与句吴”特展在10月8日闭展,徐州博物馆的“一统之路——秦文明的崛起特展”在10月7日闭展,在苏州博物馆西馆举办的“姑苏繁华特展”持续至10月11日。

以各大展览为载体,今年国庆期间各大博物馆还举办了丰富多彩的研学活动,南京博物院结合热门展览和馆藏文物,策划“江苏古代文明之旅”“‘漆’彩华章:云气纹的密码”研学课程,苏州博物馆抓住这两年热度很高的拼豆,推出了“彩塑苏博——苏州博物馆建筑拼豆”活动。以博物馆本身特质为载体,更多文化活动在博物馆中举行,比如中国科举博物馆推出的《风雅秦淮天下文枢》音诗画舞台剧,国庆期间在北馆为国求贤厅演出,融合了传统文化与现代舞台技术,适合家庭观赏。南京长江路文博街区以“光影秀场”点亮百年古建,解码无界文博新范式。中国大运河博物馆在今年国庆推出了第一届市集,以“快浪慢活”为主题,让年轻人在这里追上潮流,也在这里慢下来,触摸手工艺的温度。跳出单纯的文物静态陈列,文博场馆以展为核,延伸出沉浸式体验、互动实践、潮流市集等多元活动,打通看、学、玩的边界。古老文物不再静置展柜,历史文化走出纸面,既让广大观众尤其是青少年在走进展览的过程中读懂历史,也以鲜活的表达适配大众尤其是年轻群体的审美,让厚重的优秀传统文化可感、可触、可体验。

全国重磅大展齐上阵

放眼全国范围,各大博物馆在国庆期间也是玩出了花样。立足丰厚馆藏资源,各地文博场馆聚力推出一大批高规格、高品质、富有鲜明辨识度的主题特

展。跳出传统静态展陈的固有框架,以差异化立意、主题化叙事、体系化策划优化展览供给,构筑起假日文化消费的重要阵地。

北京圆明园博物馆创新叙事模式,推出了“从御窑到御园——景德镇御窑与圆明园修复瓷器联展”,串联御窑产地景德镇到御窑使用地皇家园林圆明园。辽宁省博物馆联动全国38家文博机构,推出了“微笑——文物里的中国精神印记”特展,以文物上的“微笑”为独特叙事主线,分为五大主题单元通过跨越八千年的陶器、玉器、青铜、书画等文物,解读中华民族温润包容、向阳而生的精神底色。

创新活动还在各个博物馆中持续加码,广东省博物馆搭配“文艺复兴的交响:格拉斯哥博物馆藏大师作品展”,推出了“当画中人走出画框”沉浸式艺术活动,邀请演员扮演提香、莎乐美等画中人物,在展厅内进行快闪巡游,让静态的艺术动起来。眉山博物馆依托三苏祠博物馆、江口沉银博物馆两大核心文博IP,国庆期间上线了《东坡的时光家宴》,依托科学技术,精准复原宋代炒穀行老街街巷格局与市井风貌,再现幼年苏轼生活场景、演绎程夫人教子经典故事。

静态展览动起来,日间观展也延长到夜间漫游。国庆期间全国多地文博场馆持续升级博物馆夜游品牌,通过延时开放、夜景打造等多种方式,丰富夜游形式,拉长文旅消费时长,比如沈阳故宫推出“丹宸新韵·故宫之夜”沉浸式夜游。

这个国庆假期,博物馆成为假日文化消费的核心场景,全国文博市场热度高涨,文博供给跳出单一馆藏陈列,形成跨地域联动、大小馆协同、古今中外对话的全新办展格局。资源流动共享成为一大显著特征。大量文物跨馆“出差”,省内馆际互通、跨省联合办展、跨国文明对话多点开花。既引进域外文明展品,也输出本土历史文化,大馆牵头带动县级博物馆崛起优质文博资源向下渗透,打破优质展览集中于头部大馆的局限,拓展文化服务覆盖面。展陈模式实现从“看文物”向“沉浸式体验”转变,以差异化、主题化叙事打造特展,叠加研学课程、舞台剧、文博市集、夜游、数字技术等多元载体。博物馆不再只是学术研究场所,已然成为涵养家国情怀、开展大众美育的公共空间。