

国庆档票房破11亿元,口碑榜出炉——

速递员布莱恩和银发姐姐们胜出

**生化危机
爆发夜
RESIDENT EVIL**

10月5日 极致体验 只在大银幕



据灯塔专业版,截至10月7日下午,国庆档总票房突破11亿元,档期总观影人次超过3000万,大盘热度稳步攀升。档期以国产影片为主,引进片为辅,覆盖刑侦悬疑、惊悚恐怖、温情喜剧、现实题材、动画等多种类型,看点十足。

记者看到,国庆档多部新片的口碑分已出炉。以豆瓣平台为例,得分超7分的有三部,其中《生化危机:爆发夜》7.3分,《活色生香》7.2分,《野兽之心》7.2分;得分超6分的为四部,分别为《神探之痕迹》6.8分、《重生2》6.7分、《什么意思夫妇》6.4分、《小猪佩奇·完美假期》6.2分。在票房方面,《神探之痕迹》以超4亿元票房领跑,随后是《什么意思夫妇》和《生化危机:爆发夜》。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平



活色生香 WAITING FOR MYSELF

两部引进片都有突破

《生化危机:爆发夜》在国庆档后半程上映。该系列对很多影迷来说已有些久远,上一部是在9年前上映的。

影片回归系列硬核惊悚风格,不同于以往超级英雄式叙事,聚焦普通医疗速递员布莱恩。他在派送神秘包裹途中误入沦陷的浣熊市,突如其来的病毒危机、横行肆虐的变异生物,让一场寻常配送连夜变为绝境逃生之旅。

有网友对“命苦打工人”布莱恩非常共情。无论是布莱恩随身带着工牌、遭遇“小女孩突然变异”的攻击,还是因双倍薪资选择加班送快递,都让他看到了自己在职场的样子,不禁发出灵魂拷问:“布莱恩,这个班非上不可吗!”还有游戏玩家在社交平台上分享观影感受时则表示,从电影中看到了《生化危机》《求生之路》《森林》等游戏的影子,观影过程仿佛跟着布莱恩一起在打怪升级。

该片与档期内其他影片形成了差异化竞争优势,精准填补了档期类型空白,上映三天票房已破1.5亿元,AI预测内地总票房超5亿元。

另一部引进片《野兽之心》,主角是布拉德·皮特饰演的退伍军官詹姆斯与他的军犬奥丁。一场惨烈的坠机事故后,詹姆斯和奥丁被困于极寒险恶的阿拉斯加荒野。面对严酷极端的自然天险,他们陷入了一场生死一线的极限求生战。荒野中危机重重,不仅地理环境恶劣,还有棕熊、狼等野兽伏击,詹姆斯与奥丁能依靠的只有彼此。影片既有壮美神秘的荒野景观,也有生死与共的人犬羁绊。

相较于去年上映的《F1:狂飙飞车》,此次布拉德·皮特在《野兽之心》中的表演更加细腻动人,他与军犬的互动展现出丰富的情感。影片着力打造极具沉浸感的荒野氛围,不仅有阿拉斯加令人震撼的自然景观,不少户外细节如处理伤口、用棉絮生火等也相当专业,让观众感受到户外生存挑战的魅力。

“银发版《爱情神话》”含沪量高

聚焦中老年婚恋的喜剧电影《活色生香》,由闫妮、叶童、倪虹洁等领衔主演,被称为“银发

版《爱情神话》”。三位实力派女演员组成闺蜜团,从上海人民公园的相亲角出发,一路热热闹闹、跌跌撞撞,把鸡飞狗跳的日子过出活色生香的味道。

值得一提的是,《活色生香》几乎全员熟脸。除了三位主演,还有许亚军、保剑锋、赵文瑄、李玲玉、柯淳、陈龙、刘钧、邵峰、戴军、锤娜丽莎、范湉湉等,阵容跨越几代人。当李玲玉再唱87版《西游记》里的《天竺少女》,陈龙复现“淘淘”鸡飞狗跳的生活,许亚军变身老实又深情的徐文斌,“红郎”刘钧客串道貌岸然的韩工,柯淳标志性的笑声洒满一路,不同年龄段观众都会会心一笑。

不少观众表示,《活色生香》将镜头对准一群走过半生的人依然敢爱、敢活、有滋有味状态,用一种明快跳脱的喜剧方式,打破了关于中老年婚恋的刻板印象——快60岁的薛宝梅(闫妮 饰)与“灵魂伴侣”老罗关系难辨,执着于讨一个说法;金钱主义的蒋芳芳(叶童 饰)寻搭子却一头扎进黄昏年下恋,被阿宽“闪了腰”;丧偶多金的梁美心(倪虹洁 饰)看似有钱有闲,心里却始终有一道过不去的坎。三个女人三种活

法,勾勒出熟龄女性丰富而鲜活的生命状态。影片里一句“难过就是好过的引子”,道尽友情与人生的双重况味。没有标准答案的日子,答案可以自己编。

“神探”或将出系列电影

《神探之痕迹》取材于“七一勋章”获得者、我国痕检泰斗崔道植的真实事迹,以崔寻(原型崔道植,张译 饰)近半个世纪的职业人生为主线,串联起1971冰城色魔案、1983特大杀人抢劫案、1998公交车爆炸案、2016系列强奸杀人案四起重大案件,将镜头对准刑侦幕后的痕迹检验技术人员。

影片跳出传统犯罪题材类型片“猜凶手”的叙事套路,以物证为核心,讲述沉默痕迹如何开口还原真相的背后故事。该片上映后热议话题不少,陈飞宇在片中饰演反派,贡献了多个热搜话题,包括“陈飞宇太吓人了”等。

《神探之痕迹》由陈思诚编剧与导演。对很多影迷来说,陈思诚这次风格有了很大变化,没有《唐人街探案》系列的那些强情节、强反转、“密室逃脱”模式,取而代之

的是大量取证细节和充满生活气息的情感描摹。这种生活流式的表达虽然在节奏上有点慢,但相比快餐式的商业电影,却有一种现实主义的质感和厚重。

值得一提的是,结合影片最后的彩蛋《神探之弹道》的预告,区别于以往的“唐探”系列和“误杀”系列,陈思诚有望打造一个取材于真实人物的侦探系列。

喜剧和动画都各有特色

喜剧电影和合家欢动画电影是黄金档期的刚需。由小沈阳和沈春阳主演的电影《什么意思夫妇》获得了档期红利,该片讲述一对结婚多年的夫妻意外“灵魂”互换,被迫体验对方生活的搞笑故事。凭借灵魂互换的爆笑设定和全年龄段适配性,电影保持了稳定的上座率,成为档期黑马。

《小猪佩奇·完美假期》由中英两国合拍,中国导演刘源执导,创作灵感源自全球小粉丝的投稿,融合萌趣与教育。影片融入大量中国元素,如长城、火锅、灯笼、京剧、功夫熊猫等,还设计了一条包含故宫、迪士尼等场景的旅行路线,得到了小粉丝们的好评。

从“看演出”到“过生活”,演唱会“乐园化”重新定义了什么

文化湃

这个国庆假期,华晨宇在南京,张杰在郑州,薛之谦在成都,凤凰传奇在济南……演唱会遍地开花。不过,比“遍地开花”更值得注意的,是演唱会本身正在被重新定义:它不再只是一场演出,而正在变成一种以粉丝情绪为中心的“乐园化”生活场景。

过去,看演唱会意味着“赶场”:掐着点入场,演出结束匆匆离场,一张票换来两三个小时的视听体验。而今年变了,演唱会现场“扩容”了,有互动装置艺术、市集等。看一场演出,正在变成“过一天生活”。

最直观的新样本,是华晨宇在南京汤山音乐谷打造的“火星演唱会乐园2.0”,它将音乐、艺术、休闲、社交一并打包。一天双场唱五个多小时,场地被划分为演出区、火星乌托邦和火星营地三大核心区域,演唱会不只是“听歌两小时”,而是从中午到深夜的一段完整生活:闲逛、吃美食、观展、发呆、社交、听歌、合唱——中午起,歌迷就涌入山谷,大家穿行于艺术装置、主题天幕、美食餐饮与互动游戏之间。华晨宇本人也在开唱前空降乐园,跟歌迷一块儿吃喝闲聊。传统演唱会“歌手在台上、观众在台下”的单向关系,在这里被拆解成了一种更松弛的共处方式

——舞台不再是唯一的中心,整个山谷都成了歌迷安放情绪的场所。

这种“乐园化”并非孤例。国庆期间张杰在郑州连唱三天,现场也强化歌迷的沉浸式互动体验,打造了主题打卡装置与沉浸式场景空间,同时增设了多元互动环节,观众可实时参与到演出的推进中,与张杰共同打造难忘的现场瞬间。

歌手们不约而同地在做同一件事:把演唱会从“听觉事件”升级为“体感事件”,让观众从“听众”变成了“参与者”。而“乐园化”则给了粉丝情绪一个足够大的容器,在这里,不只是听歌。

当“乐园化”演唱会充分安

放粉丝情绪之后,它自然会向外溢出,延展到场馆之外的那座城市。这也让各个城市开始思考:散场之后,还能接住什么?南京、成都、郑州、济南等城市,也将一张演出票变成了一张“全景全场域生活”的通行证。南京特地为华晨宇演唱会定制了五条接驳线路,地铁S6号线末班车延时运行,附近不少饭店延迟打烊,百联奥莱营业至二十四点,还有半价逛景区等;在济南,“凭凤凰传奇演唱会票根游泉城”活动不断释放红利,有游客算了一笔账,仅住宿和餐饮就能省近500元;在成都,薛之谦演唱会期间,超180家酒店民宿、商超、景区、餐饮商户

提供五至八折专属折扣,入住酒店提供免费接送和免费妆造服务等。票根经济不是简单的打折促销,而是粉丝情绪从场馆向城市延展的接口。

这条消费链的驱动力是情绪:歌迷奔赴一座城的理由,是“想和几万人一起唱那首歌”,是“想在火星乐园2.0里发一下午呆”,也是“想借这场演出,去另一座城市过一天不一样的生活”。

当“看演出”变成了“过日子”,城市要做的,就不只是接住这份情绪,还要把“乐园化”的逻辑从场馆延伸到整座城:场馆内,用乐园安放情绪;场馆外,用生活场景承接停留。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平