

12个国家展商首次参展、数十万件产品集中亮相

今年秋季糖酒会“首次”成为高频词

10月9日,第115届全国糖酒会第二次新闻发布会在南京召开,会上发布了本届全国糖酒会筹备进展和主要亮点。此次秋季糖酒会有超3500家中外展商参展,数十万件产品集中亮相,“首次”成为本届糖酒会的高频词:首次设置养生酒、药食同源饮品、健康食品及科技服务专区,五家跨行业央企首次齐聚,来自31个国家的国际展品中,有12个国家是首次参展。

秋糖会五大看点

第115届全国糖酒会展览总面积约18万平方米,超3500家中外展商参展,数十万件产品集中亮相。10大核心展区、16大特色品类专区,从中国名酒到国际烈酒,从休闲食品到调味品配料,从田间地头的原辅料到百姓餐桌的成品,全面覆盖行业主流品类与创新赛道。

全国糖酒会组委会常务副主任、中粮糖业董事长李明华以“五大看点、五重精彩”,生动阐

述了本届糖酒会的深层核心价值。

第一看,看全国糖酒会:全国糖酒会创办于1955年,是中国食品酒类行业历史最悠久的专业展会之一,一部糖酒会史就是半部中国食品饮料产业发展史。

第二看,看中国大市场:本届糖酒会首次纳入商务部“出口中国”年度活动清单,国际展品来自31个国家,其中巴基斯坦、埃塞俄比亚、多米尼加等12个国家展商是首次参加秋季糖酒会。“出口中国”的本质是全球企业用脚投票:看好中国、深耕中国,先赢得中国,再赢得世界。

第三看,看行业新趋势:在南京秋糖,健康有了新表达,营养也有了新配方。优质蛋白、膳食纤维、益生菌成为本届糖酒会新主流。合成生物学、精准营养、未来食品等1500多项科技成果集中亮相。情绪消费快速崛起,人们愿意为“喜欢”“舒服”“趣味”买单。

第四看,看旧友与新朋:一场行业盛事的超级相会。超

3500家展商、数十万专业观众,六大类核心买家齐集结。会期20余场特色活动密集落地,选品、洽谈、签约、学新知、链资源,来一趟秋糖,选品更精准,成交更高效。

第五看,看来斯新南京:“来斯”是南京话里特别精彩的意思。2025年,南京举办5000人以上大型演出116场,总票房位列江苏省第一、全国第五;南京14—35周岁青年常住人口占比达30.69%,接近300万。南京都市圈辐射数千万人口,来南京参加秋糖,不只是参加一次展会,更是深耕长三角这个中国消费“高地市场”。

一场展会满城“甜蜜经济”

2026年“秋糖季”再升级,从9月20日到10月18日,在南京全域开展2026年“秋糖季”展城融合促消费活动。

据介绍,2026年“秋糖季”活动将搭建“1+1+5+N”活动矩阵,以“1个全球食品欢乐购+1

个食品科技成果交流大会+5个走进+N场商贸文旅活动”为抓手,联动消费券、票根优惠、城市烟火指南和消费榜单等配套举措,设置国家主题日、全球美食美酒、产学研对接等内容,推动好物从展台进入社区、景区、商圈、高校和都市圈,促进食品产业转型升级,释放城市消费活力。

在释放城市经济活力、促进消费上,2026年“秋糖季”活动串联全域文商旅旅点位,构建全城联动的活动矩阵;在创造消费新场景上,依托“全球食品欢乐购”打造沉浸式体验场,汇聚法国、韩国、俄罗斯、马来西亚、泰国等18个国家的特色产品,设置全球婚礼主题秀、国家主题特色巡游、互动打卡、沉浸式游戏等内容;在培育消费新业态上,举办食品科技成果交流大会、私域新渠道选品大会、糖酒潮流大师赛等活动,培育首发经济、夜间经济、体验经济等消费新增长点,推动展会流量转化为城市消费增量。

南京市商务局将在2026年“秋糖季”期间推出系列促消费活动。南京市商务局党组书记、局长刘永辉介绍,本届糖酒会将继续深化展城融合理念,串联中秋、国庆、秋糖三个节点,从9月20日至10月20日,聚焦畅享秋糖、品味金陵、数字联动、商文旅体展融合四大方向,举办200余场促消费活动,构建“线上引流+线下体验+消费转化”闭环,打造全城燃动的消费盛宴。

南京市文旅局也筹备了文旅“大礼包”。南京市文旅局副局长陆俊介绍,南京已发布十二批“跟着演出(赛事/展会)游南京 乐享1+3”优惠活动,涵盖716家市场主体,包括景区景点34家、宾馆饭店171家、餐饮门店420家、购物商场66家等。参展展商、专业观众凭参展证件,即可在糖酒会期间及前后一周内享受专属优惠。本周即将发布第十三批,体育场馆等更多主体将加入优惠行列。

扬子晚报/紫牛新闻记者 刘丽媛

国庆节假期国内出游8.26亿人次

16天中秋国庆假期运输,全国铁路发送旅客超3亿人次,长三角占近1/5

新华社电 文化和旅游部10月9日公布2026年国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期7天,全国国内出游8.26亿人次,国内出游总花费7383.75亿元,按可比口径(日均)同比2025年分别增长6.3%、4.3%。

另外,记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,9月23日至10月8日,为期16天的铁路中秋国庆假期运输圆满收官,运输安全平稳有序,全国铁路累计发送旅客3.02亿人次,国家铁路累计发送货物

1.92亿吨,同比分别增长24.6%、5.0%,呈现客货两旺的良好态势。

扬子晚报讯(通讯员 胡晓炜 记者 竺越)记者10月9日从中国铁路上海局集团有限公司获悉,作为史上周期最长的一次节假日运输,2026年中秋国庆假期运输期间,长三角铁路16天累计发送旅客近5600万人次,其中10月1日单日发送旅客442.7万人次,刷新历年国庆假期单日旅客发送量新高。

出行需求集中释放,多条新线迎中秋国庆“首秀”。假期

运输期间,探亲流、旅游流、学生流高度叠加,长三角铁路客运市场整体呈现“总量大、持续久、高峰高”的鲜明特征,旅客出行意愿显著高于往年同期。直通方向,长三角多地前往北京、青岛、广州、郑州、福州、厦门、长沙、南昌、西安等方向车票持续热销;管内方向,上海、南京、杭州、合肥等中心城市与苏州、扬州、徐州、连云港、南通、宁波、金华、黄山、芜湖等周边城市间出行需求旺盛,区域内高铁出行优势进一步凸显。

此外,2025年底以来先后

开通的杭衢高铁、合新高铁合泗段、金建高铁兰建段、杭台高铁温玉段等4条高铁新线首次迎来双节假期大客流考验,沿线车站客流同比大幅攀升;值得一提的是,九华山、庐江、寿县、桐城、亳州等安徽多地新开通的进京高铁列车,也成为不少旅客假期出行的热门选择,带动沿线文旅景点打卡热度持续走高。假期运输16天,长三角铁路日均旅客发送量稳定保持在350万人次左右,旅客假期出行意愿强烈,客流高位运行态势贯穿全程。

“歪曲美化侵略历史新伎俩” 外交部批日右翼数据“投毒”

新华社电 针对日本右翼势力持续向国际主流大模型提供经过篡改的二战历史史料,外交部发言人毛宁9日表示,借助新型技术搞数据“投毒”,是日本右翼势力歪曲美化侵略历史的新伎俩,国际社会必须提高警惕、共同抵制。

当日例行记者会上,有记者问:据披露,日本右翼势力持续向国际主流大模型提供经过篡改的二战历史史料,一些大模型在对话中输出带有明显错误史观的回答。发言人对此有何评论?

“日本军国主义侵略罪行铁证如山,不容否认。”毛宁表示,借助新型技术搞数据“投毒”,是日本右翼势力歪曲美化侵略历史的新伎俩,目的仍然是扭曲全球公众对二战历史认知,为日本摆脱战后体制约束、加速“再军事化”扫除舆论障碍。

毛宁说,人工智能应当向上向善,而不是被用于篡改历史真相、洗白侵略罪责。“日本右翼势力用心险恶的暗箱操作是对被侵略国人民感情的严重伤害和对人类良知的公然践踏,国际社会必须提高警惕、共同抵制。”

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。

法务及版权合作联系电话:025-96096

025-58681007

邮箱:yzfbwq@126.com

值班编委 孙庆
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 何建庭



10月9日,巴哈马籍“乌沙科夫”轮靠泊中石油江苏LNG接收站码头,成为该站接卸的第900艘LNG运输船,该接收站也成为中国大陆地区第二个达成这一里程碑的LNG接收站。自接收站投产以来,江苏边检总站如东边检站高效完成船舶查验监管,护航码头接卸总量超7400万吨,外输天然气突破1000亿立方米,稳定保障全省约30%的天然气供应。

严晨 朱海城 摄
视觉江苏网供图