2026南京国际时尚周盛大启幕

扬子晚报联袂主办,“星耀文都·璀璨建邺”滨江读城之夜闪耀“南京眼”

秋风渡江,金陵焕新。10月15日晚,2026南京国际时尚周开幕盛典暨“星耀文都·璀璨建邺”滨江读城之夜,在“南京眼”步行桥精彩上演。108米桥面化作长江实景T台,江涛奔涌、河西CBD灯火铺展,桥梁建筑与粼粼江水交相辉映。本次活动由新华报业传媒集团扬子晚报联合主办。中国服装设计师协会专职副会长贺嘉致辞,新华日报社副总编辑、扬子晚报总编辑刘大颖宣布活动开幕。现场近千人观看。







2026南京国际时尚周开幕盛典昨晚在“南京眼”步行桥精彩上演

ZIFEI WANG米兰归国首秀 东方设计对话长江江岸

开幕当晚备受行业关注的,是中国设计师王紫菲同名品牌ZIFEI WANG的国内回归首秀,现场带来2027春夏系列《相禅以形》。今年9月23日,该系列于米兰Palazzo Isimbardi文艺复兴宫殿完成全球首发;跨越山海,整套创作落地金陵江畔,三套此前未曾对外公开的高定,也在“南京眼”完成国内首次亮相。

整套系列创作源自庄子“万物皆种,于永恒形变中接续相禅”的东方哲思。设计师没有简单复刻传统纹样,而是挖掘时间沉淀下来的美学碎片,此次落地长江之畔、南京眼之上,也让这套源于东方海洋文明想象的设计,与金陵滨江文脉形成新的对话。

王紫菲表示,南京眼步行桥壮观的视角与透视感是天然的秀场。本季作品呈现一种“复古未来”的风格。而南京这座城市既承载厚重历史,又充满新潮时尚的活力,与本次大秀的主题形成了绝佳的呼应。

本土设计力量登台 呈现南京原创设计多元表达

南京国际时尚周执行主席、服装设计师杂志副主编邹子涵表示,时尚周意在打破时尚的圈层壁垒,不止服务行业从业者,更希望为本土品牌与青年创作者搭建面向大众的展示窗口,让深藏于城市之中的设计力量被更多人看见。南京国际时尚周常务副主席赵成君谈到,南京国际时尚周走出了时尚与城市文旅地标相融的特色路径,依托本土媒体与社会资源,为本土原创设计打通对外展示、链接更大市场的通道。

当晚秀场,南京本土品牌和新生代设计团队轮番登场,诉说扎根金陵的设计思考。

本土女装SERINA BLUE带来2026冬季系列,品牌总经理杜玲介绍,品牌以“光而不耀,与光同尘”为设计内核,选用微光泽羊绒、针织面料,搭配低饱和沉静色系,兼顾秀场仪式感与南京冬日日常穿着;作为土生土长的南京品牌,它也希望借秀场传递南京的城市文脉与现代审美。

红熹花田则第三次亮相南京国际时尚周舞台,品牌主理人赵艺婷带来《初·见》婚纱礼服系列。整套作品全部由江西服装学院在校大学生独立完成,从设计构思到成果转化学生全程参与;系列汲取自然灵感,演绎新时代东方浪漫,在艺术总监张肇达的指导下,青年团队平衡创意表达与工艺落地,尽显新生代设计的蓬勃活力。

潮流品鉴官与歌唱家联袂献演 将江畔之夜推向高潮

2026南京国际时尚周潮流品鉴官未来纪男团登台,以青春活力的舞台表现点燃“南京眼”江畔氛围,展现时尚周面向年轻潮流群体的表达方式。

著名男高音歌唱家、声乐教育家、江苏省音协原副主席有德乡带来经典曲目《今夜无人入睡》。浑厚而富有穿透力的男高音在长江之上回荡,与“南京眼”桥面的灯光、江风交织,为这场滨江读城之夜铺陈出庄重而浪漫的艺术底色。

有德乡与女高音歌唱家沈月池共同演绎经典二重唱《饮酒歌》,歌声昂扬热烈,现场气氛被推向高潮,也为整场“滨江读城之夜”画上热烈而余韵悠长的句号。

作为南京国际时尚周“潮流品鉴官”,南京籍演员何达现身河西滨江。在他看来,时尚是一种生活态度,南京人的态度就是潇洒自由。何达回忆,小时候每天家人下班都会派他去买《扬子晚报》。他开心地说:“很荣幸我今天终于登上扬子晚报了!”

激活永久时尚发布基地价值 开放第二现场让时尚走近市民

南京市建邺区是江苏省“读城”行动核心实践阵地之一,拥有长江、莫愁、云锦、青奥四大特色文化IP。在这里,读懂城市不局限于书本文字,沿江漫步、登桥观景、观秀品城,都是读城的生动实践。去年南京国际时尚周开幕活动上,“南京眼国际时尚发布中心”正式揭牌,这座滨江地标升级为城市永久性时尚发布基地。

依托这一平台,本次活动打破传统封闭式观秀模式,拓展秀场边界,践行“茉莉花开·与宁共赏”文艺直通车行动与大众文化“创享计划”,落实省市“读城”行动部署。除桥上主秀之外,滨江沿线打造完整第二现场体验空间,“一眼拾遗”非遗市集、户外直播大屏、大众文化创享台全部向市民免费开放,让这座永久发布基地不再只服务行业专业发布,同样面向广大普通市民,体现“大众参与的城市文化活动主旨”。

南京泥人、烙画、篆刻、金石拓印……一个个摊位前人头攒动。圆滚滚的脸,自带一对肥嘟嘟的苹果肌——南京泥人传承人朱建东带来以六朝博物馆的瓦当为原型的Q版瓦当钥匙扣和啤酒扳。年轻人举着Q版瓦当拍照打卡,爱不释手。

路过的市民、休闲游玩的游客,都可以通过户外大屏同步收看桥上完整大秀。南京市民李女士家住附近,她告诉记者,“边吹着江风,边近距离欣赏大秀,真是惬意,自豪,开眼界!”

主秀搭配开放第二现场的模式,也契合本届时尚周消费转化的整体思路。在“南京眼”完成大众传播出圈之后,后续砂之船(南京江北新区)奥莱分会场接续落地,推行“即秀即买”,打通从T台到消费终端的链路。

串联城市地标 延续长江T台矩阵城市实践

南京国际时尚周是由中国服装设计师协会指导的国家级城市时尚IP,也是南京建设国际消费中心城市的重点文化时尚项目。IP自2023年创办,凭借“古都文脉+实景地标”的差异化特色,跻身全国五大时装周第一梯队;行业报告概括其三大特质:成长速度最快、场景辨识度最高、文商融合最彻底。

“滨江读城之夜”的启幕,拉开2026南京国际时尚周系列活动的序幕。南京持续打造独有的长江T台矩阵,串联起鱼嘴公园、“南京眼”、滨江岸线多处点位,浩荡长江不再只是城市观景背景,转变为可参与、可体验的时尚舞台,“城市即秀场”成为南京辨识度突出的时尚符号。

本届时尚周后续场次各有侧重:砂之船(南京江北新区)奥莱分会场把秀场搬进商业空间,落地“即秀即买”,推动时尚创意直接面向消费市场;11月1~2日收官盛典登陆中华门瓮城,完成本届时尚周的文化收束。

今年春季,同样由新华报业传媒集团扬子晚报、南时文化投资(南京)有限公司等单位联合主办的2026中国国际时装周南京站星光盛典暨“织梦中华·锦耀建邺”四大名锦合璧之夜落户鱼嘴公园,完成非遗织锦文化的重磅呈现。时隔数月,时尚舞台转移至“南京眼”,继续挖掘滨江岸线的文化潜能。建邺区借本次盛会持续探索时尚、非遗、文旅融合发展路径,充分激活本地四大文化IP,向外展现城区开放包容的城市气质。

策划:沈春宁
统筹:王鑫瑭 薛涵
执行:郝丽 薛柏 许佳 张洪梅
文字:徐晓风 吴迪 徐兢 马燕
摄影/摄像:宋峤 朱君贤