我们的节日·重阳

把节日的温暖延伸至一年四季

第二届扬子晚报重阳节·银龄服务行启幕



为百岁老奶奶理发



银发健康专家智库启动仪式



李万华的非遗剪纸



书法名家王卫军、朱志刚送“福、寿”

当重阳民俗遇见银发健康需求，当主流媒体平台联动高校、学术学会、医疗、体育、非遗、文艺各界资源，一场跳出“节日应景”思维的银龄公益实践，在南京郑和公园航海广场落地。

10月17日，由新华报业传媒集团主办，扬子晚报、扬子经济时报承办，创新研发驱动、积极投身民生健康公益的制药企业先声药业为本活动提供特别支持的第二届扬子晚报重阳节·银龄服务行正式启幕。在江苏省老龄事业发展研究会、江苏省老年学学会、江苏省老年人体育协会指导之下，活动不再局限单日线下惠民展演，依托包括扬子经济时报《乐龄周刊》在内的扬子晚报全媒体，联动银发健康专家智库、百名专家健康科普短视频、银龄俱乐部健康大讲堂三大载体，搭建线上线下贯通的银龄服务长效生态，为江苏老龄社会媒体公益探索新样本。

总策划:刘大颖 统筹:李荣洲 任赛丰 执行:任赛丰 摄影:赵岑

以媒体平台聚合多方力量 构建银龄服务长效生态

上午9时，《盛世鼓舞》奏响活动序曲，鼓点铿锵，叩响敬老温情。15位南京大学银龄学习中心学员登台献唱英文歌曲，长者们从容舒展的舞台状态，直观诠释新时代银龄群体“不只止安享晚年，更要活出自我”的精神风貌。

扬子晚报副总编孙庆在致辞中表示，老龄化背景下的媒体敬老，不能只做重阳节的“一次性公益”。扬子晚报打造重阳银龄服务IP，核心是发挥媒体的平台枢纽价值，链接分散的高校学术资源、医疗专家资源、文化非遗资源，打通供给端和老年群体的需求端；同时依托紫牛新闻银龄学堂、扬子经济时报《乐龄周刊》等全媒体矩阵拓宽传播边界，真正助力实现老有所学、老有所健、老有所乐、老有所为。

精神富足是银龄美好生活的重要支柱。南京大学终身教育学院副院长储惠芸分享了南大银龄学习中心的办学理念。她指出，高校和媒体共同承载着推动建设学习型社会的重要责任，并期待未来与扬子晚报继续深化合作，双方发挥自身特色，实现“教育+传播”的双向赋能，为广大银龄群众带来更多优质的教育和享老资源，共同打造江苏校媒联动服务银龄群体的标杆范式，让终身学习照亮银发生活，让乐学敬老成为社会新风尚。

老年健康，既要有临床诊疗保障，更要有科学的科普传播。江苏省老年学学会副会长孙蔚莉指出，当前老年群体获取健康信息渠道繁杂，伪科普泛滥，权威通俗的健康传播已经成为老年福祉保障的重要一环。江苏省老年学学会将作为学术后盾，为“扬子晚报银发健康专家智库”持续嫁接行业资源、整合专家力量、输出学术标准，为“百名专家健康科普短视频传播”项目把关内容质量，推动老年学专业研究转化为普通人看得懂、信得过的短视频产品，以此破解老年健康信息传播痛点。

老年体育是健康江苏建设的重要基石。江苏省老年人体育协会会长杨国庆结合全省老年体育产业与公共服务规划现场表态，老年群体科学健身需求持续增长，省老体协期待与扬子晚报开展深度战略合作。未来双方将合力推动体育进社区项目落地，把科学健身指导、适老体育项目推广、老年体育骨干培训下沉基层，面向广大中老年朋友提供专业的运动服务与科学健身指引，让老年人在家门口就能享受到优质的体育健身服务，助力实现老有所健、老有所乐。

健康晚年，同样离不开运动精神的滋养。亚洲首位打破自行车世界纪录运动员、江苏省体育局群体处二级调研员周玲美，以运动员的独特视角解读银龄生活。她提出，体育留给人的不只是奖牌，更是不服输、向光而行的生命态度。她倡议长者坚持科学运动，做到“动起来、乐起来、防起来”；同时提出，未来将联合更多冠军力量，携手扬子晚报下沉社区，把科学健身指导送到群众家门口，用体育力量赋能银发生活。

打造“银发健康专家智库” 让权威知识走出诊室

现场两大共建、启动仪式成为整场活动的核心落点。扬子晚报与南京大学医学院附属南京国际医院有限公司（南京恒信医院）携手落地“扬子晚报银龄俱乐部健康大讲堂”，扬子晚报编委李荣洲、南大国际医院副院长刘瑞芳完成共建，知名书法名家王卫军赠项目题词，以笔墨寄寓健康祝愿。民俗节目《祥狮纳福》接续登场，表演尾声双狮送出“福”“寿”，将整场节目氛围推向高潮。

随后，全场目光聚焦“扬子晚报银发健康专家智库”“百名专家健康科普短视频传播”项目启动仪式。扬子晚报副总编孙庆、扬子经济时报总编辑陈迪晨、扬子晚报编委李荣洲、江苏省老年人体育协会会长杨国庆、江苏省老年学学会副会长孙蔚莉、江苏省老年学学会监事张顺根、亚洲首位打破自行车世界纪录运动员周玲美、南大国际医院副院长刘瑞芳共同上台启动项目，知名书法名家王卫军再次书赠项目题词并集体合影。

据介绍，“扬子晚报银发健康专家智库”集结省内临床、老年医学领域专家资源，现有包括心血管疾病运动与康复专家励建安教授在内的多名专家成员，依托扬子晚报、紫牛新闻、扬子经济时报《乐龄周刊》全媒体矩阵，产出适配中老年群体阅读观看习惯的科普短视频内容。区别于零散的专家短视频，该项目建立“学会学术把关+专家内容产出+媒体矩阵传播”的闭环模式，让权威医学知识走出诊室，以轻量化的数字形态触达千家万户。

书法区域最热闹 订报现场人气火热

主舞台仪式落幕，郑和公园航海广场各个市集展区彻底热闹起来，多元板块轮番登场。2027年度扬子晚报现场征订服务人气火热，不少市民现场订报，可获赠“观山”酒或是“甘慕”山羊奶，展台前一度排起长队。一旁公益便民服务区，一位百岁老奶奶安坐理发椅上，静静享受扬子慧民带来的免费便民理发服务。

书法区域格外热闹，知名书法名家王卫军、朱志刚现场挥毫泼墨，一幅幅“福”“寿”作品新鲜出炉，不少市民排队等候，争相求取笔墨吉庆。文化互动专区内，中国非物质文化遗产戏剧脸谱项目第三代省级代表性传承人颜蕾先生的“脸谱”、南京市市级剪纸代表性传承人李万华女士的“剪纸”、江苏省非物质文化遗产南京绳结省级代表性传承人蒋妍侠女士的“绳结”等多项非遗展演集中亮相，老老少少驻足围观，频频赞叹传统手艺的精妙。

义诊板块名医齐聚，南大国际医院副院长现场开展公益咨询；丁义山医院带来健康公益咨询，胃肠科熊兵主任讲解了中老年人肠胃养护重点；南京民营口腔医疗协会组织口腔医师现场坐诊，为长者免费测血压，提供口腔检查、健康咨询与科普宣教服务；中国工商银行南京分行开展金融反诈科普、社保卡升级咨询，并贴心赠送暖心好礼；贝壳找房南京站带来重阳特色香囊，寓意安康吉祥，深受老人喜爱，现场很快申领一空；南京同仁堂的野山参粉也收获市民好评。南京中医药大学的香囊等产品融合了中医养生理念，把传统中医药养生知识带给现场群众。

特色市集区域，各类摊位琳琅满目。哈尔滨红肠、炒米糖、炒板栗、蜜饯、有机小番茄、各色酱菜干货、时令鲜果一应俱全。其中陕西陈醋摊位现场“醋味十足”，从直接饮用的调味醋到各式烹饪香醋品类丰富，吸引不少长者驻足品鉴挑选。不少市民边走边逛，沉浸式感受市集带来的热闹氛围。

趣味游戏区欢声笑语此起彼伏，三处游戏点位前都围满体验的市民，全场由扬子慧民提供的甘慕山羊奶成为游园现场颇具暖意的互动礼品，融汇在整场游园的欢乐氛围之中。在投壶雅戏中闯关成功的市民顺手带走一份羊奶礼品；别出心裁的菊花保龄球，以水瓶充当球瓶，参与者轻松掷球，瓶罐应声倾倒，动静之间舒展筋骨，不少长者尽兴而归，收获一份贴心伴手礼；重阳谜语墙挂满趣味谜题，长者或独自思索，或结伴探讨，猜中谜底便可领取甘慕山羊奶，一份份温润的羊奶小礼，为游园的欢乐又添一重暖意。

从单次节日惠民，到打造智库、课堂、短视频内容矩阵；从线下现场服务，到依托扬子晚报全媒体实现线上内容持续输出。这场重阳活动的价值，早已超越一场公园集会。

“敬老不是一日之功。”活动主办方扬子晚报将持续运营重阳银龄服务IP，发挥主流媒体的平台枢纽作用，持续联动高校、学会、协会、医疗机构等社会各界力量，把节日的关怀沉淀为常态化产品与服务，探索媒体参与老龄社会建设的江苏实践，守护万千长者的岁月芳华。