枫染栖霞 梦夜有戏

2026南京栖霞山“江山入戏”红枫系列活动正式启幕

秋意渐浓,丹枫迎秋,南京栖霞山迎来一年中最负盛名的赏枫时节。

10月18日重阳节,“江山入戏”红枫系列活动在栖霞山风景区正式启幕。本届赏枫季以“一座山、一片枫、一场戏”为线索,串联重阳登高、国风文创、戏曲盛宴、中外音乐交流、体育赛事、科技文旅、短视频大赛等多元板块。活动将持续至12月中下旬,邀八方游客入山赏枫、入景寻秋、入诗寻韵。

通讯员 **蔡晖** 扬子晚报/紫牛新闻记者 **张可**/文
新华报业视觉中心记者 **邵丹**/摄



栖霞山枫叶 新华报业视觉中心记者 **邵丹** 摄



活动现场 栖霞山风景区供图

启幕盛典精彩纷呈,重阳乐龄与潮玩新品双亮相

当日上午,在栖霞山西门牌楼下,以定点微演艺+全域演艺巡游的形式为本次活动“沉浸式”开幕。30余名演职人员分布在明镜湖、古街戏台、舍利塔区域、主景区等点位,把栖霞山千年文化搬上实景舞台。明镜湖畔上演《栖霞飞天·明镜照红》,水袖翩跹倒映一湖秋水;古街戏台演绎《桃花扇·枫下余韵》,再现孔尚任栖霞寻踪的文人往事;舍利塔前《千佛岩·石匠点红》武舞铿锵,诉说千佛岩的千年传说;摄山枫宴全员集结,复刻乾隆登临栖霞的历史场景。明僧绍、陆羽、孔尚任、红叶邮差、枫精灵等“摄山十二客”散落山间,偶遇互动,游客漫步山林,转角即与历史相逢。

10月18日恰逢重阳节,景区同步落地“‘智’敬岁月 ‘质’享乐龄——南京乐龄生活荟”,活动在栖霞山西门牌坊、古镇戏台广场举办。百名老人集体登高栖霞山,现场更设置银龄产业服务业态市集,打造重阳专属文艺盛会。惠民福利同步上线,当天,年满60周岁及以上的老年人凭有效证件可免票入园,登山赏秋欢度佳节。

本届赏枫季重磅首发“喵喵枫味坊”双IP联名产品,莱斯甄选与栖霞山联名打造“猫猫奶皮子”酸奶正式对外发售,同步推出“80元枫喵套票”,包含景区门票一张以及联名奶皮子酸奶一杯,配套六款主题创意酸奶杯可供选择。启幕现场设置巨型酸奶杯装置、猫猫气模、免费试饮台、十三城美食展台,让“开园第一杯,好运滚滚来”成为游客秋日进山的第一份仪式感。

今年栖霞山在山林间打造了多处沉浸式秋日美陈,沿着登山步道前行,处处藏着秋日巧思。“开心见枫”互动雕塑俏皮,云朵造型诗意挂牌、“秋日栖遇”红色小猫地插牌散落山道两侧;山顶“看,山红了”穿梭门、枫叶造型情绪文字牌、“山胡里·chill”阶梯装置、银杏大道“山中有杏”场景依次铺展,搭配多姿态红色小猫IP雕塑,将文字诗意、萌趣IP与漫山枫红、金黄银杏融为一体,为游客打造出可观赏、可互动、可打卡的沉浸式山林赏枫体验。值得一提的是,伴随南京地铁6号线正式开通,市民游客可以地铁直达栖霞山脚下,景区同步推出地铁6号线联名枫叶代币文创产品。红叶景致浓缩于方寸之间,既是承载“秋栖霞”记忆的收藏纪念好物,也成为串联轨道交通出行与山林赏秋的特色文旅信物,让这份金陵秋意可以随身带走、长久留存。

多元活动轮番登场,打造全维度秋栖霞文旅体验

本届栖霞山“江山入戏”内容多元,戏曲、国际音乐、文创市集、体育萌宠、数字科技、全民传播多板块联动,以山水为幕,打造“四季有戏”文旅体验。

国家级戏曲及欧洲乐队演出落地栖霞古镇。目前,2026江苏金秋戏游会已经正式开启,创新“戏曲演出+景区引流+商业消费+全网传播”模式,通过专场演出、场景演绎搭配线上直播形成文化传播。10月24日-27日,“红枫之旅”中外文化交流音乐汇也将登陆古镇北区草坪,多支欧洲爵士乐队与国内优秀乐团同台献艺,在红叶山林间实现东西方艺术交融。10月27日下午,“登临计划——第二届中国戏剧经典保留剧目展演”也将正式启动,活动持续至11月11日。展演集结全国名家,带来涵盖京剧、昆曲、越剧、豫剧等多个剧种的10部经典剧目,《杨门女将》《桃花扇》《智取威虎山》等好戏轮番上演;启动日上演剧目串烧,并同步开展惠民巡演。作为《桃花扇》故事重要发生地,栖霞山依托经典IP赋能,为“栖霞有戏”品牌注入国家级文化内核。

更多活力活动同步上线。10月31日,2026长三角定向越野赛栖霞山站开赛,预计千组选手参赛;同日秋季萌宠运动会开启,深耕它经济,打造“宠爱栖霞”特色品牌。科技赋能文旅新体验。即日起至12月24日,古董打字机主题展览在古镇故事馆展出,游客可亲手体验打字。同期开启“枫客松”AIGC国风创作大赛,设置双赛道征集青年创作者作品;上线AI文化伴游,实现游览途中智能历史互动。

赏枫市集常态化开放,汇集手作文创、地方美食、非遗体验,将客流转化为消费动能。

全民传播活动同步开启。10月下旬至12月中旬,抖音短视频征集大赛面向全网征集栖霞秋色作品,设置多项奖项。11月下旬推出实景山间直播,达人与名家联袂推介,向全国发出赏枫邀约。

深耕文商旅融合 度假区高质量发展焕发全新活力

2026年以来,栖霞山旅游度假区持续坚持以文塑旅、以旅彰文,深挖栖霞山千年历史文化资源,推动观光旅游向深度休闲度假转型,持续推动“一季红”向“四季火”实现跨越式发展。度假区立足长江经济带、长三角一体化发展战略机遇,充分用好栖霞山国家森林公园生态本底,串联栖霞古镇文化街区,持续打造沉浸式实景演艺、高品质文化展览、对外文化交流、体育赛事、潮流节庆等多层次文旅产品矩阵,构建“日间登山研学、古镇逛吃消费、夜间观演休闲”的完整闭环。



栖霞山枫叶 栖霞山风景区供图

随着地铁6号线开通,度假区客流实现大幅增长,节假日多次跻身全国热门景区榜单,全网曝光量持续走高,文旅品牌影响力持续出圈。从传统红叶观光,到戏曲、音乐、AI科技、体育赛事、乐龄康养、萌宠经济多元业态百花齐放,栖霞山旅游度假区不断打破“只有秋天才来栖霞山”的固有认知,推动历史文化资源生动表达,让文物古迹走出史料典籍,可看、可玩、可参与、可带走。

漫山红叶次第染,一溪秋水照人归。2026“江山入戏”赏枫季,以红枫为媒、以文化为魂、以文创为趣,诚邀八方游客走进栖霞山,赏红叶、听戏曲、集文创、登古道,在金陵最美的秋天,沉浸式感受江山入戏的独特意境,把栖霞的秋天带回家。

温馨提示

门票优惠政策:即日起至12月31日,99元秋季畅玩福利仍在继续,办理后可在景区日间7:00-17:00无限次入园(不含夜间场次);学生可享门票半价(不含研究生及以上)。80元单次“枫喵套票”:一张门票+一杯猫猫奶皮子酸奶;公众号、抖音、携程、小红书平台均可购买,现场核销请去服务台。

交通出行:地铁6号线直达栖霞山;公交可搭乘138路、194路、195路、196路、206路、326路、327路至栖霞山站;自驾导航至景区西门,请区分西门、南门。仙林的学生可以乘坐“诗谣巴”从南大仙林校区直达栖霞古镇,非常方便。

实时资讯获取:枫叶变色实况、最佳观赏线路,可关注微信公众号“南京栖霞山”、小红书“南京栖霞山风景区”以及抖音直播、微博官方账号。

安全文明游览:栖霞山为国家级森林公园,秋冬干燥,严禁携带火种入园,林区与非吸烟区禁止吸烟、使用明火;请爱护山林花木,不攀折红叶,不乱丢弃垃圾,敬畏保护历史文化遗迹。



栖霞赏枫盛景 栖霞山风景区供图