“我为江苏省第十五次党代会建言献策”活动启动

扫码即可参与,期待您的“金点子”

本报讯(丁小玲 李旸 潘光富)中国共产党江苏省第十五次代表大会将于第四季度在南京召开。省委社会工作部联合新华报业传媒集团,共同发起“我为江苏省第十五次党代会建言献策”活动,即日起面向社会公开征集意见建议,截止时间为11月10日。

此次征集活动围绕10个重点领域展开:因地制宜发展新质生产力、构建现代化产业体系、扩大有效需求、深化改革开放、建设文化强省、加快全面绿色转型、保障和改善民生、统筹发展和安全、加强民主法治建设、推进全面从严治党。征集活动期间,对有价值、可运用的建议,主办方将认真梳理研究、充分参考吸纳,及时呈报省委、省政府或转送相关部门研究吸纳,推动人民建议转化为实实在在的政策举措。

从科技创新赋能产业升级,到家门口的养老托育;从长江岸线的绿色低碳,到基层网格里的治理温度……每一处发展细节,都可以成为一条饱含温度的“金点子”。活动要求来稿紧扣主题、一事一议,主题突出、观点鲜明,具有较强的针对性和可操作性。申诉求决类、检举控告类、咨询类事项,以及涉及个人诉求,依法应通过诉讼、仲裁、行政复议等法定途径解决的事项,不纳入本次征集范围。每篇建议一般应具备建议主题、对策建议、建议人姓名和联系方式等要素,字数不限。

参与方式便捷多样。网民可打开“江苏民声汇——江苏省人民建议征集平台”首页提交建议;也可登录中国江苏网、新华报业网、交汇点新闻客户端、中共江苏省委社会工作部官方网站,在首页点击“江苏民声汇”专区进入征集界面;还可关注“江苏社会工作”微信公众号,选择“服务—建议征集”提交。通过网页或公众号投稿时,请在标题中注明“我为江苏省第十五次党代会建言献策”字样。

此外,公众可扫描活动二维码进入征集界面,或将建议文稿以Word文档形式发送至邮箱jsshgzjy@163.com,邮件名标注“我为江苏省第十五次党代会建言献策”。信函可邮寄至江苏省委社会工作部办公室(南京市鼓楼区漓江路29号,邮编210036),信封注明“我为江苏省第十五次党代会建言献策”。

时代发展的壮阔画卷,始终藏在每一个普通人的生活里、期盼里。期待每一份热忱建言,都能为江苏高质量发展添砖加瓦。

云端朗诵《七律·长征》

苏陕两地少年共传红色薪火



一座是红色底蕴深厚的百年学府,一座是中国共产党创办的第一所中学,在纪念中国工农红军长征胜利90周年前夕,江苏省无锡市第一中学、陕西省延安中学的两地少年,云端相聚共同诵读不朽名篇《七律·长征》。

“诵读长征的经典诗词”是本次活动的重要板块,搭建起苏陕学子云端共诵的红色桥梁。今年也恰逢苏陕协作30周年,此次共诵也生动展现出新时代苏陕教育协作的深厚“山海情”。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”一句句铿锵有力的诗句,穿越时空,回响在宝塔山下与太湖之畔。一场千里云诵,以诗词为纽带,让青少年在诵读声中感悟长征磅礴力量,传承红色文化根脉。“陕西省延安中学是中国共产党创办的第一所中学,坚持长期用伟大长征精神立德树人,用延安精神教书育人,让红色基因代代相传。”陕西省延安中学校长郭博表示,学校在日常教育教学活动过程中,坚持开展四项主题教育,以信仰教育、创造教育、生活教育、励志教育,培养学生家国在心的情怀、创新在学的品质、健康在体的底色和奋斗再生的力量。



江苏省无锡市第一中学党委书记朱晴怡谈到,革命先辈用鲜血和生命铸就的伟大长征精神,是中华民族宝贵的精神财富,也是学校“大思政”育人体系中最生动的教材。她介绍,无锡一中抓住这一育人契机,将伟大长征精神融入课堂内外:课堂内,依托“大思政课”讲好长征故事;课堂外,组织红色研学、主题诵读等实践活动,让学生在沉浸式体验中感悟“不怕远征难”的坚定信念。“我们希望通过‘大思政’育人,引导每一位一中学子把长征精神内化于心、外化于行,以青春之我、奋斗之我,走好新时代长征路。”此次苏陕云端诵读活动,让红色教育跨地域联动。两地青少年以声传情、以诗悟史,在共诵经典中回望峥嵘岁月,让伟大长征精神跨越山海,在一代代青少年心中落地生根、薪火永续。

策划 王璟 蔡蕴琦
撰稿 王赟
鸣谢 中共江苏省委党史工作办公室

16部门部署“优化消费环境月”活动

新华社电 记者19日从国家市场监督管理总局了解到,市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动,将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题,将于今年11月开展,聚焦放心消费引导,推动经营者落实主体责任;聚焦便民惠企成效,解读专项工作举措;聚焦法律法规宣传,普及消费领域维权法律知识,引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识;聚焦典型案例宣传,发挥以案释法、警示震慑作用;聚焦社会共治宣传,发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间,16个部门将围绕活动主题,结合各自职能,开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和插入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

新华报业两项案例入选中国报业创新发展案例

扬子晚报讯 10月19日,由国家新闻出版署主办的第五届中国报业创新发展大会在重庆举行。大会以“奋进十五五 变革谱新篇”为主题,汇聚全国报业创新发展成果,共同探讨主流媒体系统性变革的新路径。

作为大会的重要议程,中国报业创新发展案例被誉为全国报业媒体融合创新的“风向标”。大会公布第六届中国报业创新发展案例名单,全国共60个案例入选。其中,新华报业传媒集团两项创新成果成功入选,亮相2026中国报业创新发展案例展,展现了集团在内容生产、IP运营、融合创新等领域的积极探索和实践成效。

两项入选案例分别是:由江苏新华云媒科技股份有限公司打造的“‘苏超IP+’全链条价值转化与品牌运营项目”,以及由江苏扬子晚报有限公司打造的“‘了不起的小店’IP产品全链路生产模式——以民生烟火气诠释国家经济韧性的融媒创新样本”。

■新闻链接

从市井小店到时代叙事:“了不起的小店”创新内容供给新表达

如何以小切口讲好大主题,让宏大叙事更有温度、更接地气?新华报业传媒集团旗下扬子晚报以“了不起的小店”IP产品给出了自己的答案。

自2022年4月推出以来,“了不起的小店”始终坚持以人民为中心的创作导向,以“了不起的人民成就了不起的小店”为核心立意,将镜头对准街头巷尾的普通经营者,从一个个真实鲜活的小店故事中,展现经济社会发展的蓬勃生机。

项目创新采用“主题式季播+递进式升华”内容生产模式,四年间接续推出五季差异化融媒产品,让“小店”这一IP不断生长、持续焕新。

从第一、二季聚焦市井小店,记录平凡生活中的坚守与奋斗;到第三季走近公益小店,将暖心故事搬上影院大屏;再到第四季关注退役老兵创业,勾勒江苏退役军人创业群像;第五季则将目光投向扎根大陆的台胞小店,在市井烟火中讲述“两岸一家亲”的温情故事。

五季接力,主题不断深化,叙事持续拓展。“了不起的小店”从记录普通人的日常生活出发,逐步延伸至公益事业、退役军人创业、两岸融合等领域,让个体命运与时代发展同频共振。

依托扬子晚报智媒矩阵1.4亿用户的传播基础,项目以贴近生活的视角、富有温度的表达和持续创新的融媒形态,将经济发展的宏大主题转化为可感可知的百姓故事,以民生烟火气生动诠释中国经济的韧性与活力。

【版权声明】:
本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。
【版权合作】:
如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfwbq@126.com

值班编委 仲 曦
封面编辑 宋学伟
版式设计 张 丹
版面统筹 胡诚诚

国内统一连续出版物号 CN 32-0055 邮发代号27-59 总第14812期 主办单位:新华报业传媒集团 主管单位:新华报业传媒集团 出版单位:江苏扬子晚报有限公司
承印:江苏新华日报印务有限公司(地址:南京市玄武区东杨坊131号) 发行主渠道:中国邮政集团有限公司江苏省分公司