编辑:林昀 马嘉 版面:蔡红莲 校对:陆强

宁镇同城化,文旅何以先行?

长江为轴,宁镇比邻。

从秦淮灯影到西津古渡,从钟山烟岚到金山云水,南京与镇江共饮一江水、同倚一脉山。宁镇山脉横亘其间,既见证了两地地缘相近,更承载着千年文脉同源。两座城,始终在同一张文化版图上共生共息。

如今,在长三角一体化发展国家战略深入推进、南京都市圈建设持续深化的背景下,两座城市的文旅协作,正在从“地缘相近”走向“发展相融”。高铁十八分钟直达,宁句城际S6线贯通两地,两城从未如此贴近。正是这份时空上的近,让两座城走得更亲。

2026年10月21日下午,2026镇江市金秋文旅主题活动周启动仪式暨宁镇文旅合作交流活动举行。活动以“同脉同源·宁镇先行”为主题,现场正式发布“宁镇文旅合作10条”,聚焦促消费、优供给、扩宣传、强机制等重点领域,推动资源互享、客源互送、品牌共塑。

通讯员 王斐 袁骏

扬子晚报/紫牛新闻记者 万凌云



宁镇同城化,文旅何以先行?

答案或许就在普通人的日常里——文旅是同城化进程中感知最直接、反馈最迅速的一环。如何吸引宁镇游客在周末愿意多花半小时互游两地?这正是“宁镇文旅合作10条”想要回应的核心命题,也是这份合作方案最朴素的初衷:

从地理相邻走向服务共享,从线路互推走向票根互惠,从文化同根走向民心相通,让惠民政策落到游客身上,让合作成果显现在市场变化之中。

A 消费与惠民 让文旅实惠触手可及

文旅合作的成效,最终要由市民游客的获得感来衡量。此次推出的10条举措,首先在文旅促消费上拿出了实实在在的诚意。

旅游年卡双向优惠率先破题。两地旅游年卡实现权益互认、优惠互享,“一卡跨双城”从规划设想真正落到了日常消费场景中。镇江精选全市重点景区,在国家法定节假日外对持南京旅游年卡的游客实行专属折扣:宝华山国家森林公园、米芾书法公园按每人次8元购票,江苏茶博园按每人次5元购票,茅山景区、镇江博物馆(含英国领事馆旧址)可享门票半价,金山·焦山·北固山景区享8.5折,南山景区享7折,西津渡展馆联票、镇江醋文化博物馆同步配套年卡优惠。南京方面,同步推动适配景区接入镇江旅游年卡,持镇江旅游年卡的游客可享受南京红山森林动物园、欢乐谷,栖霞山、珍珠泉风景区等10家景区门票优惠。

文旅体活动票根互惠机制同步跟进。一张票根,既是观看一场演出的凭证,也是打开另一座城市的钥匙。南京每年举办超百场演唱会,即日起至2026年12月31日,游客持南京演出(赛事)票根,可在镇江享受对应优惠:茅山、宝华山、镇江博物馆(含英国领事馆旧址)、西津渡收费展馆、米芾书法公园等景区半价,金山·焦山·北固山8.5折,南山景区7折,江苏茶博园免票,镇江醋文化博物馆在门票7折基础上,附赠亲手灌醋非遗优惠券。镇江还整合了12家不同档次的酒店优惠,同时联合镇江市商务局整合48家锅盖面门店推出持票8.5折优惠,构建起覆盖“游、住、吃”的消费矩阵。同样,持镇江演唱会票根的观众,可在南京“跟着演出(赛事)游南京 乐享‘1+3’优惠”活动体系中,享受700余家景区景点、餐饮住宿、商场购物的优惠福利。

重点景区结对联票同步推进。按照“政府引导、企业自愿、市场运作”原则,两地文旅部门搭建对接平台,推动重点景区主动牵手。目前,南京大报恩寺遗址公园与镇江北固山联票99元;镇江醋文化博物馆与南京“长江传奇”游轮套票价149元;栖霞山红枫节期间,游客凭门票票根可享宝华山景区9.9元特惠入园门票。此外,茅山景区牵手玄武湖景区,围绕文创产品、水上项目、宣传互通、客源导流等开展多维合作;西津渡历史文化街区联动夫子庙—秦淮风光带景区,在票务与线路互通、研学与文创开发、活动与宣传联动等方面开展合作。

同时,秋韵文旅消费季期间,南京至镇江的火车票、南京大学新生录取通知书等相关证件或票根,可通过“宜游镇江”微信小程序享受专属折扣、套餐礼遇、增值服务与限定福利。镇江更愿意把这份诚意转化为可复购可分享的文旅体验。

B 产品与传播 让双城玩法可感可及

惠民政策回应“愿不愿来”,产品供给回应“来了玩什么”,传播推广回应“来了怎么玩”。三者环环相扣,构成一个完整的文旅消费链路。

围绕江河交汇、诗词文化、香醋非遗等镇江核心资源,两地联合推出首批落地线路。面向团队游客,“3+X”镇江经典一日游串联:醋文化博物馆、金山景区、西津渡街区,10人即可成团,落地地接69元起;面向研学市场,“诗意镇江”秋冬经典一日研学游串联:醋文化博物馆、北固山景区、西津渡街区,20人成团,落地地接60元起。两条线路均配套附赠“镇江三怪”美食套餐,并可领取镇江文旅定制的“镇江·读城”纪念奖牌;其中研学线路额外附赠恒顺香醋文创伴手礼。后续镇江研学产品还将接入南京研学销售渠道,入驻“少年金陵游”等平台,推动两地旅行社从“各自带团”转向“互推互送”,从短期合作转向常态化运营。

产品要走向市场,传播必须先行。宁镇两地文旅部门联合策划活动、联合宣传推广,两地文旅官方平台常态化互推宁镇优质文旅内容,两地文旅IP互嵌互动,流量互通共享,共同讲好宁镇同源共生的江南双城故事。两地还组织文旅推介官、网络达人开展双城采风推介,引导自由行、自驾游群体发现镇江“小而美”的新玩法、新场景。同时联动同程等平台资源,设置宁镇文旅专题页面,推动平台流量向两地文旅产品导流。

产品有内容,内容有传播,传播有转化,双城文旅的客源互送就此闭环。

C 机制与协同 让合作行稳致远

短期合作靠项目,长期合作靠机制。交通互联、文旅互融、服务互享,正一步步从愿景化作日常。

区域协同层面,宁镇两地建立市区两级层面常态化协调推进机制,推动形成市级统筹、市区联动、协同高效的一体化工作格局。市级层面定期召开协调推进会,统筹破解跨区域文旅合作重点难点问题。句容、江宁、栖霞三地,也在做更大的探索:三地联合策划推出文化祈福、生态亲子、红色教育等4条跨区精品旅游线路;形成“一方办活动、多方给资源”的互助模式;针对江宁、栖霞主办的演唱会,句容推出凭票根可享的景区、餐饮专属优惠及“观演+句容微度假”主题线路;借力“苏超”热度举办三地足球友谊赛;推动景区文创联名开发。

服务保障层面,两地执法机构建立旅游投诉协办机制,对涉及两地管辖的旅游投诉实行“一次受理、两地协办、限时办结”,明确办理时限、移送程序和反馈要求,涉及投诉转违法案件的,依法依规开展协查,让游客在双城之间行得安心、游得放心。

宁镇山脉横亘千年,如今,它不再只是地理的分界,而是两城同行的起跑线。文旅先行一步,先行的是门槛的降低、是市场的打开、是民心的走近。当一张年卡、一张票根率先跨过那道界,同城化便不再是纸上的蓝图,而是游客脚下的坦途。

十八分钟后,再游一座城;下一站,就是彼此熟悉的风景。山水一程,宁镇先行;一条长江水,两城一家亲。





