“心阅四季 书雅吴中”,阅读疗愈守护童心

近日,苏州市吴中区图书馆亲子绘本馆开展特色主题阅读推广活动。图书馆少儿部刘老师向到场少儿及家长推介馆藏读物《给孩子的情绪管理书》,阐释情绪管理的内涵与现实意义。国家二级心理咨询师、“吴老师心理咨询实践团队”成员姚贵琴老师讲授《情绪调色盘》亲子互动体验课程,这也是“心阅四季 书雅吴中”项目2026年度的收官活动。课程以情绪彩绘、“我的情绪你来猜”互动游戏为载体,引导亲子双方识别情绪信号,读懂情绪行为背后的内在诉求,搭建良性亲子沟通桥梁。

“心阅四季 书雅吴中”是吴中区图书馆联合吴中区精神卫生中心2026年起重点打造的公益阅读品牌项目。项目融合阅读疗愈与专业心理干预,全年统筹推出系列活动,包含“吴心解忧铺”心理市集、心理剧《心门》、暑期夜课堂(专注力养成、绘画疗愈、音乐疗愈3个专题)、“我的优点放大镜”“爱的密码”等6场亲子互动体验课及“文润心田阅享青春”少儿主题微书展,形成“1个市集+1部心理剧+3节夜课堂+6期亲子课+1个微书展”共12场活动矩阵。

项目面向辖区家庭普及心理健康知识与科学家庭教育理念,引导群众正确认识心理问题,助力青少年健康成长,赋能家庭关系和谐稳定,切实提升辖区群众幸福感。系列活动获得亲子家庭广泛好评,累计服务青少年及家长1270人次。“心阅四季 书雅吴中”将作为年度固定公益项目持续开展,用书本和专业心理服务为辖区家庭送去长期关怀。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏州工学院商学院:青春赴实践,笃行启新程

近日,苏州工学院商学院举办“青春赴实践,笃行启新程”暑期社会实践表彰大会。

大会设置了“优秀团队分享会”“榜样说”“圆桌访谈会”及实践朗诵等环节。在圆桌访谈上,多支优秀实践团队代表面对面交流,既有深入蒋巷村进行入户走访、探寻“烂泥滩涂”蜕变为“富裕新村”发展密码的调研历程,也有跨越1323公里奔赴贵州黔东南、以趣味课堂和村寨走访为山区孩子种下希望的故事。榜样代表徐梦影结合竞赛与学生工作经历分享成长心得,勉励新生不惧试错,挑战自我,积极投身社会实践、勇担时代使命。

通讯员 周蕾、黄菊
扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏州公路服务设施荣获“全国交通运输服务实践案例”

全国交通运输服务工作交流会近日在北京召开。会上发布了2026年“全国交通运输服务实践案例”名单,苏州公路服务设施集群、S359沙家浜服务区成功获评该案例。

近年来,苏州大力推进普通国省道服务设施建设和“服务设施+”融合发展,坚持以需求为导向、以安全为目标、以服务为宗旨、以融合为路径,以苏式精工盘活公路资源,用“小空间”承载“大服务”、“小支点”撬动“大民生”,打造好寻、好停、好看、好用的“四好”服务设施,真正让广大货车司机“洗得上热水澡、穿得上干净衣、吃得上热乎饭、睡得上暖和觉”。

截至目前,苏州建成运营普通国省道服务区7处、停车区5处共计12处服务设施,总占地面积308亩,各类免费停车位585个,年均服务人次突破150万。服务设施充电基础设施全覆盖,其中服务区率先实现快充全覆盖,累计提供充电车位124个。第三卫生间设置率100%,无障碍设施齐全。各服务设施因地制宜探索可持续发展路径,全市先后创成“西塘里”“歇马桥”“虞路畅行”等8个省级“公路驿站”品牌。

“十四五”以来,苏州公路中心以交通强国为引领、以人民满意交通为核心,打造了一批功能集成化、服务品质化、运营智慧化、特色差异化的在全省乃至全国具有示范效应的普通国省道服务区。S359沙家浜服务区获评“2025年度交通与旅游融合创新项目”“公路助力乡村振兴实践优秀案例”。G312古南服务区获评2024年“全国交通与能源融合创新案例”“江苏省交通强国建设试点典型经验”、省交通运输厅第一批“全省两类群体党群服务阵地建设优秀案例”、2026年“全国综合能源站建设典型案例”精品工程案例。G204太仓服务区获评全国4A级“司机之家”称号、2025年“全国交通与能源融合创新案例”、2026年“全国综合能源站建设典型案例”典型工程案例。

G312古南服务区“古南新驿”、S359沙家浜服务区“春来驿站”、G204太仓服务区“金仓驿站”、G204常熟服务区“虞路畅行”、G318吴江停车区“乐行无疆”、S604永联停车区“渔水永联”等普通国省道服务设施串珠成线,连线成片,勾连起一幅设施精良、环境优美、服务温馨、文化浓郁的水墨江南美丽公路画卷。如今的苏州普通国省道服务设施正以集约化改造为基、智慧化升级为翼、多元化服务为魂、品牌化运营为纲,迈入高质量发展的全新时代。

苏州公路将继续坚持以“跨业跨界”深度融合为强大引擎,整合多方资源,奋力推动服务设施发展实现“出圈破圈”新跨越,以驿站为点、以公路为线、以民生为面,全力打造服务公众出行的新驿站、体验地方特色文化的新载体、建设人民满意交通的新平台,为全省普通国省道服务设施建设运营创造可借鉴可复制可推广的苏州经验,在新时代美丽公路建设征程上书写更加精彩的篇章。

通讯员 范婷婷
扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

青春执笔绘古镇,艺韵流芳润光福

为充分发挥青年志愿服务力量在基层治理、乡村振兴中的生力军作用,近日,苏州市吴中区光福镇团委邀请苏州工艺美术职业技术学院学子走进光福,开展“青绘山湖·艺韵光福”校地共建活动,以志愿服务点亮乡土文化,用青春力量赋能和美乡村建设。

此次共建活动自7月份启动以来,累计组织苏州工艺美术职业技术学院工业设计学院小彩虹志愿者服务团队师生志愿者50余人次参与。截至目前,宝泉路25块墙面绘制基本完成。为了让墙绘作品真正贴合乡村实际,既彰显出古镇非遗文脉,又能传递出新时代精神文明新风,志愿者们立足光福本土资源,深入挖掘本土特色,将光福塔、春日樱花海、太湖渔韵等特色风物融入设计稿,围绕“湖光山色,洞天福地”“社会主义核心价值观”“垃圾分类”“绿水青山”“八礼四仪”等主题展开设计,反复打磨创作思路,力求让每一幅墙绘都“接地气、有温度、能共鸣”。

活动现场,师生团队将创作理念与乡村实景深度融合,以颜料为笔墨,从精准勾勒轮廓、细致铺色打底,到细节雕琢修饰、整体色调调和,师生们潜心创作,一笔一画精心打磨每一处细节,将光福水乡风貌、文明新风尽数融入墙面之中。暑假期间,大家不畏炎热,顶着酷暑搭梯勾线、调色铺色,一丝不苟地投入创作,以饱满的热情和严谨的态度深耕乡村美化工作,用匠心笔触为乡村增添色彩。

原本朴素的墙面焕发出新的活力,与周边绿植景观相映成趣,成为乡村街巷一道亮丽的风景线。粉花簇拥黛瓦白墙,古建民居错落其间;远山衔落日、余晖染层峦,春意与古韵相融,暮色与山川相映,生动的画面吸引了不少居民驻足观赏、细细品读,大家纷纷对青年志愿者的创意与手艺连连称赞。

以艺践志愿,以行显担当。这一幅幅墙绘是青年志愿者以墙为纸,以笔为媒,用艺术点亮乡村、用行动服务基层的生动写照。下一步,光福镇将持续深化与苏州工艺美术职业技术学院的校地共建合作,立足本土资源、发展需求与高校青年实践优势,持续落地本土文化研学、特殊群体关爱等系列活动,构建长效青年志愿服务体系,把青年创意、专业力量融入和美乡村建设全过程,为建设“湖光山色·洞天福地”现代化光福样板贡献青春力量。

画笔之外,志愿还有更多模样。光福镇志愿者队伍面向社会常态化招募志愿者,不限户籍、不限职业,参与志愿服务可按服务时长累积“福分”,至光福镇新时代文明实践所兑换福分券,解锁咖啡饮品、特色面食、文创周边、景区门票等专属礼遇。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏州吴中区横泾上林村:以“村游”解锁生态价值转化新路径

将生态优势转化为经济优势,是推动高质量发展、实现中国式现代化的内在要求。近年来,苏州吴中区横泾街道上林村通过发展“村游”吸引了客流、带动了消费,走出了一条发展壮大乡村旅游、实现生态价值转化的新路径。

以“村游”打造生态资源链接路线

创新提出“持续生长”概念,在时间和空间维度上不断延伸“村游”影响力,既串联起丰沛的生态资源,也形成了游客心灵与自然生态的深度链接。在时间维度上突破淡季局限,增加游客粘性。梳理文旅资源,按季节发布“村游”项目主题,依托四时风貌开展“暖村繁花季”等季度主题。持续织密文旅项目的时间密度,如每月开展“超级周末”周末营等,真正做到了月月精彩、节节不同。在空间维度上串联生态资源,提升业态密度。充分摸排民房、稻田、植被、水域等资源,合理规划空间,将生态资源充分利用,做到步步美景、景景宜人。陆续新增呼吸森林、卉沐堂香文化等新业态,文旅项目品类进一步丰富,空间排布进一步充实。

以“村游”拓展生态产品供给空间

生态资源的价值通过生态产品得以体现,在发展“村游”的过程中为当地生态产品提供了更多的可能。构建多元功能、多元业态、多维场景的生态产品供给体系。以特色农产品为中心,构建集食品加工、旅游体验、亲子研学于一体的“1+N”生态产品供给模式。如以优质大米种植和古法酿酒技艺为基础,推出“自然课堂”等系列活动,并创新“暖村集市”项目为农产品提供销售渠道,最终实现农文旅高质量融合、生态产品多场景呈现的良好成效。构建价值高、质量优、特色强的生态产品品牌体系。在生态产品品牌打造中突出太湖绿色生态定位,一方面依托苏州湾现代农业有限公司,推进水稻种植的规模化、标准化、绿色化和专业化发展,夯实生态产品质量基础;另一方面,借助“村游”的爆火,加强生态产品品牌的宣传,增加生态产品的附加价值,如近年来联手苏州广播电视台推出的“认领一分田”等项目,助力“横泾大米”成为苏州地区乃至江苏省内的特色农产品代表。

以“村游”激活生态价值转化绿色动能

以文化创意赋能产业升级。文化创意的深度赋能,彻底改变了上林村的生产生活方式。村民转型成为生态养殖户、民宿经营者、文旅从业者、农产品销售员,实现就地就近就业。通过打造“暖村集市”“等大型农事活动,为本地村民与企业搭建农产品销售平台,助力村民实现共同富裕。以数字技术提质价值转化。聚焦“村游”和特色农产品等优势领域,实施“数字兴农”“数字兴旅”,鼓励开展电商直播、旅游直播等,尤其通过优化游客旅游体验,在自媒体平台实现“个体传播+海量复制”的指数级传播,培育出生态价值转化的新增长点。

中共苏州市吴中区委党校 周媛

385天实现满园 昆太协同数字经济产业园加速迈向“产能释放”

城厢镇以服务前置、政企协同推动产业集聚发展

近期,随着技涵电子增资扩产项目签约,昆太协同数字经济产业园顺利实现满园,标志着园区从“签约落地”加快迈向“产能释放”,也为城厢镇产业集聚发展按下了“加速键”。

昆太协同数字经济产业园总占地100亩,建筑面积6.5万平方米,共计引入产业项目7个,落户企业预计总投资超4亿元、产值超11亿元。园区由城厢镇与太钛集团共同管理,充分发挥“嘉昆太协同创新核心圈”的区位优势,加速区域资源整合与产业联动,打造产业生态系统化、基础设施网络化、功能服务精准化和运营发展智慧化的园区。

从2025年8月竣工到2026年9月满园,园区在385天内对接项目近百个;原本计划三年完成的招商目标,仅用一年时间就顺利完成。满园速度的背后,是城厢镇与太钛集团的协同发力。

双方实施“建设+招商”协同推进机制,围绕汽车零部件、数字经济、半导体设备等高端制造方向加速布局。园区招商负责人冯炜介绍,在分工上,城厢镇统筹协调政策配套和企业诉求对接,园区侧重于硬件配套和运营服务。双方各展所长,共同推动园区招商运营提速增效。尤其是面对区域竞争激烈、企业融资渠道不畅、载体改造难度大等多重考验,双方以招商队伍驻点融合为抓手,实行“一企一群”跟踪服务,每周调度、逐个突破,让企业在招商洽谈过程中就感受到园区的优质服务,为企业落地吃下定心丸。

快速满园的底气,同样来自立足企业需求的高标准载体规划。冯炜介绍,厂房在设计阶段就充分考虑了制造业企业实际生产需求,厂房二楼、三楼楼板承重达1.2吨,层高约6米。这一硬件标准,使企业在入驻时无需进行大规模改造,有效降低了落地成本,让企业快速投产。

“我们在项目洽谈签约阶段就对企业产能、订单和发展规划作出预估,提前为落户项目预留发展空间。”冯炜表示,技涵电子入园发展一年来,产能、订单持续提升,城厢镇同步跟踪企业发展态势,及时掌握其增资扩产需求,在企业提出扩产时迅速匹配相应厂房。正是这样的前瞻规划与稳定贴心的配套服务,让企业能够扎根城厢、安心经营,放心加大投入、持续做大产能。

此外,在城厢镇的统筹推动下,园区还建立了全周期一站式产业服务体系,提供7×24小时管家式服务,围绕人才、资金、产业链供需对接等企业发展痛点,开展相应的服务对接,让企业在不同发展节点都能获得有力支撑。

昆太协同数字经济产业园满园,是城厢镇以服务前置撬动招商提速、以政企协同厚植发展沃土的实践成果。在城厢镇范围内,城厢镇国资与太钛集团合资,统筹打造中欧先进制造产业园(一期)、中欧智能装备产业园(二期)、昆太协同数字经济产业园(三期)产品矩阵。其中,中欧一期、二期已吸引海德鲁、阿法拉伐、博可机械和模泰柯等一批优质外资企业入驻,今年1—9月,两期产业园合计实现产值超23亿元。

眼下正是“全年收官”、谋篇布局新一年的关键节点。以三期满园为起点,城厢镇将继续强化全周期服务保障,推动三园联动,以存量企业扩产增效、以商引商和产业生态培育,把“满园”优势转化为“满产”胜势,持续推动城厢镇产业发展聚势而强、乘势而进。

记者 张毕荣