中消协等联合发布“双11”消费提示

警惕“价格魔术” 拆解“卡券迷阵”

“双11”促销季来临。从近年来消费者的投诉情况看,价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。10月26日,中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒:在参与促销活动时,把“看清楚”放在“抢得快”前面,把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”

部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”等名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系:有消费者反映,预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价,客服则以“活动不同”为由推脱。下单前不妨把预售到手价与当前现货价做一次直接比对,不默认“预售一定更划算”。

看清“定金”性质

预售模式中的“定金”具有担保功能,通常不可退还;而“订金”更接近预付款,交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款,消费者因冲动支付定金后一旦取消订单,可能面临直接经济损失。支付定金前,应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰,避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用,规则设计得越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优惠价;还有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,建议谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠,避免“算不过来”反而多花钱。

辨别直播与“测评”

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物,夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。

消费者需要理性看待第三方测评,一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证,话术中充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导,实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一,而非决策的唯一依据,对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品,还要核实资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”

以“粉丝福利”“群内专属价”为名,引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账,是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管,一旦发生纠纷,售后无门、资金难以追回的风险显著上升。无论优惠话术多么诱人,都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付,不向私人账号转账,不点击来源不明的购买链接。

恪守“量入为出”

促销氛围容易放大购买冲动。建议根据实际需求和经济能力制定购物计划,对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静,避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。谨慎使用消费信贷产品,充分了解分期利率和还款责任。购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证;收到商品后及时查验,通过扫描商品条码,查询制造商、产品类别、生产批次、产品成分等产品“身份信息”,核对实物与宣传信息是否一致,高价值商品可对开箱过程录像。发生纠纷时,可先与商家或平台协商,协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报,依法维护自身权益。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **马燕**

邻居家装修,把我家拆了

装修公司:记错了房号

刚交付的精装新房尚未入住,屋内部分墙体、柜体竟被人拆除,现场散落建筑垃圾。一问才知,竟是同楼邻居家的装修队记错房号,凭小区统一初始入户密码进入了房屋。这桩看似离谱的“乌龙”纠纷,近日在南京市六合区人民法院审结。

六合某小区的业主刘某去年2月接收了开发商交付的一套精装新房,暂未入住。同栋楼2802室住户李某,委托南京某装修公司对自家房屋进行装修改造,沟通装修事宜时已明确告知正确房号。谁料施工人员误将“2802室”记为“1802室”。因该小区新房交付时统一使用开发商设置的初始入户密码,施工人员输入密码后直接进入刘某房屋,开展装修前的拆旧作业。小区物业公司清运建筑垃圾时发现房号不符,上门核查才发现这一差错。此时,刘某家中入户玄关、客餐厅、卧室、阳台多处墙体、柜体及地板被拆除。事发后物业第一时间报警,并联系双方业主告知情况。因赔偿协商未果,刘某将南京某装修公司、小区某物业公司、邻居李某一并诉至六合法院。

经审理,法院认为,李某作为装修委托人,已准确告知装修公司正确房号与施工要求,施工人员记错房号属于装修公司自身工作失误,李某不存在选任、指示方面的过错,无需为装修公司的过失买单。至于物业公司有没有管理失职,法院认为,根据物业服务合同的一般约定,物业公司主要负责小区公共区域的秩序与安全管理。物业公司对装修人员进入小区履行了登记核查义务,发现异常后第一时间报警并告知双方业主,已尽到及时处置的管理职责;房屋初始入户密码由开发商统一设置,开发商交付房屋时已就密码保管作出提示,业主收房后应自行修改密码或更换锁芯,不能以此归责于物业公司。

最终法院认定,赔偿适用“填平原则”,以实际损失为限,判某装修公司共计赔偿57280.72元。其中,房屋修复费用36280.72元,该费用是按司法鉴定机构出具的恢复原状造价予以认定;房屋空置损失21000元,结合事发、鉴定及维修全周期,参照当地同户型租金标准。而原告提出的全屋更换墙纸、物业费、交通费、误工费、精神损害抚慰金等诉求均被驳回。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **任国勇**
通讯员 **六法宣**

南京大桥公园附近新添一花市

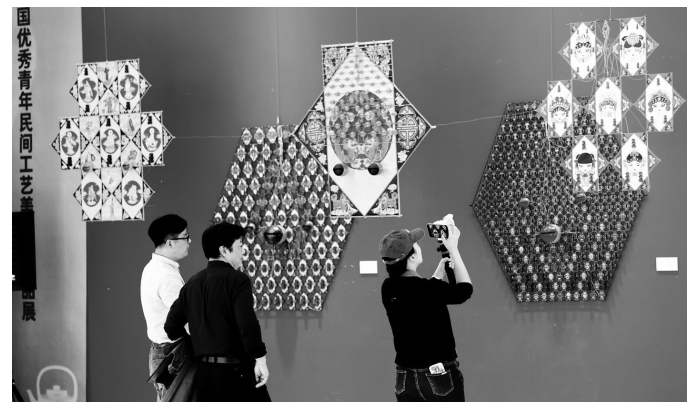
扬子晚报讯(记者 **薛玲**)位于清凉门大街的南京花卉西市场已经正式清场关闭,记者采访获悉,位于大桥公园附近的回龙桥花卉园艺中心已经正式开门迎客,成为市民就近买花的好去处。

记者现场探访时看到,中心内三角梅、月季、蝴蝶兰、多肉、彩叶芋、鸭掌木等各种鲜花绿植琳琅满目。消费者平时选购较多的月季、栀子花等价格也比较优惠,盆栽的月季、满天星10元一盆,栀子花15元一盆,多肉的售价则多在十几元上下,引得不少消费者蹲在摊位前细细挑选。据悉,这里不少商户都是从清凉门大街的南京花卉西市场转场而来的,记者在现场就碰到了追着老摊主找来的王女士,王女士告诉记者,自己一直在陈老板家买蝴蝶兰,“他家的蝴蝶兰品相好、花期长,价格也合适,陈老板给我发微信说搬迁到回龙桥了,我就过来捧捧场。”

回龙桥花卉园艺中心的许经理告诉记者,目前中心的经营面积约9000平方米,除花卉绿植、果树苗木外,后续还将陆续引进宠物等业态,预计今年春节前可形成较为完善的经营格局,届时盆景花卉、果树苗木、萌宠鱼虫、园艺用品等可一站式配齐。



扬子晚报/紫牛新闻记者 **薛玲**



10月26日,第四届全国优秀青年民间工艺美术作品展暨第四届江苏省青年民间工艺美术精品展在江苏省现代美术馆开幕。

赵亚玲 摄 视觉江苏网供图

做兼职要先刷单解锁资格

女子掉入陷阱,幸亏民警劝阻

扬子晚报讯(记者 **吴佳笑** 通讯员 **许舟逸**)近期,刷单骗局再度“升级”,打着招聘兼职的幌子吸引一些求职者,随后诱导受害人通过刷单解锁兼职“资格”,利用小额返利获取信任后,再发布高额返利的“大单”骗取大量钱财。如皋50岁的王女士就是这样掉入陷阱的。

几天前,王女士在短视频平台看到一条手工兼职的广告,她点进链接下载了一款小众聊天软件并加入群聊,期待着给自己找个做手工的兼职。“客服”在群里发布了一批即时结账的手工活订单,以及有小额“返利”的“刷单推广任务”,并称任务做满7天就能解锁继续做手工活或“推广任务”的资格。王女士尝试做了一段时间的小额刷单任务后,发现不仅自己投入的本金全部收回,还有了小额回报,自认为找了个不错的“工作”。

好景不长,10月15日早晨,刷单骗局的“收割”开始了。王女士突然在平台抢到了一个高额返利的“大单”,但需要先行垫付3.3万余元,王女士当时有些犹豫。此时,群里一位“经理”不停地表示羡慕:“每月只会刷出一个大单,你运气爆棚抢到了!”他还告诉王女士,由于刷单任务未做满7天,她必须将该“大单”完成,才能继续做手工活。而“群友”们也纷纷晒出自己之前的返利截图,佐证该“大单”真实有效且返利更高。“经理”随后又亮出了“国家备案公章”,在这样的氛围烘托下,王女士心动了。

她先向平台账户转入5500元,此时订单页显示余额“-27679.22元”,还需再转账才能凑满这次“大单”的本金。手上余钱不够,在“经理”的诱导下,她来到银行准备贷款筹集本金,银行工作人员察觉她可能遇到诈骗后报警。如皋市公安局丰乐派出所民警赶到现场,经过一个多小时的劝阻,王女士终于醒悟,避免了更大损失。