智驾发生交通事故,谁来赔?

法官模拟场景解读责任划分

热搜·话题

随着智能网联汽车上路,驾驶任务开始向智能系统让渡,当系统“开车”发生了交通事故,责任划分会因为算法缺陷、系统升级、数据瑕疵、驾驶人过错等多方行为叠加而更加复杂。交通事故责任在驾驶人还是车企?保险公司该不该赔?理赔时证据如何调取?保险赔付后,如何向控制关键数据的车企追偿?北京金融法院与国家金融监督管理总局北京监管局、中国保险行业协会就此进行专门研究。

模拟案例中,小刘购买了一辆L3级(有条件自动驾驶)的新能源汽车,投保交强险、限额200万元的第三者责任险等险种。有一天,小刘将车借给小周开,车辆在系统激活状态下与行人碰撞致行人重伤。公安交管部门调取车辆运行数据,确认事故发生在系统激活状态,事故认定书认定车辆一方承担主要责任,市场监管部门也同步启动缺陷调查、责令召回。

北京金融法院法官助理林昱彤:事故前几天,车企曾以“空中下载技术”(OTA)升级相关算法,远程给这辆车推送并安装了一个新版本的自动驾驶算法程序,类似于手机自动收到系统更新包、一安装就算升级完成。公安交管部门调取车辆运行数据确认事故发生于系统激活状态。事故发生后,受害人将实际驾驶人小周、车主小刘、车企以及保险公司起诉到法院,要求他们共同承担赔偿民事责任。车企提交系统日志,证明事故发生前系统曾发出接管提示,小周没有及时接管。而小周强调系统有缺陷,时间太短,他根本反应不过来。

在智能网联汽车自动驾驶系统激活状态下,民事责任主体怎么定?

北京金融法院法官林文彪表示:“有自动驾驶功能的汽车,实际上车上有两个有驾驶资格主体,即驾驶人和汽车本身,可以采用“双层归责基准”,按“驾驶任务实际执行者+控制权状态”来判定——系统激活且未要求接管时出事故,车企承担产品责任;系统发出接管请求后,过了合理缓冲期,驾驶人仍未接管的,责任回归驾驶人。”在此次讨论的这个案例中,系统发出接管请求后,小周因没有及时接管,应承担过错责任,车企因系统缺陷应承担产品责任,二者按过错比例分摊。小刘把车借给小周没有过错,不承担责任。

案涉车辆投保了交强险和第三者责任险。市场监管部门对案涉车辆启动缺陷调查、责令召回。正在审议的道路交通安全法修订草案“自动驾驶汽车的特别规定”专章拟规定,自动驾驶功能激活状态下发生交通违法行为的,由生产企业、进口企业接受处理,企业认为违法行为与自动驾驶功能无关的应当承担举证责任。

那么,如果车企接受行政处理,是否能免驾驶人和保险公司的对外责任?

北京金融法院法官王思思表示:“受害人损失依民法典规定由交强险、商业三者险保险人按顺位赔付,不足部分由机动车一方承担,这个结构不因车辆可能存在系统缺陷而改变,车企不因其行政责任或产品责任而直接成为对第三者的先行赔付主体,保险公司不得以“行政责任已归车企”为理由拒赔。但是,保险公司赔付后,可以依保险法的规定向终局责任的车企进行追偿。车辆所有人、驾驶人承担责任后也可以进行追偿。”

智能网联汽车发生交通事故纠纷,最容易扯皮的就是“自动驾驶到底开没开”。

北京金融法院立案庭副庭长厉莉建议,进一步完善智能网联汽车保险条款体系,“同时建议增设数据授权委托书,来保障投保一方对数据调取的知情权。保险公司理赔完之后,也得有向车企追偿的通道。”

厉莉还建议,构建“监管+司法+行业自律”多元共治格局。司法机关、监管部门以及自律组织要定期召开联席会议,通报纠纷,统一裁判尺度,如果发现产品缺陷线索要及时移送。同时,要定期发布典型案例和理赔指引。**央视新闻**

民族情感的底线 任何人都不能触碰

扬子时评

26日,效力于皇家马德里的法国球员姆巴佩在公开采访中发表了伤害中国人民感情的不当言论。事件曝光后,多家国内合作品牌迅速官宣终止全部合作,市场与舆论共同传递出清晰而坚定的共识:民族情感的底线,任何人都不能触碰。27日,当事人就此前不当言论作出公开道歉。

作为当今世界足坛身价顶尖的球星之一,姆巴佩曾在中国积累了大量球迷,拥有可观的商业价值。恰恰是这份来自球迷的厚爱、市场的包容,让此次失当言论造成的伤害更加刺眼。人们愿意为竞技魅力喝彩,不等于可以无底线包容伤害。赛场上的表现、长期积攒的名气,从来都不是冒犯民族情感、逾越原则底线的“免罪金牌”。

体育本身没有国界,但这绝不代表公众人物的言行可以没有边界、不受约束。公众人物一言一行自带影响力,更应当清楚自身话语的分量。脱离了敬畏、不分场合的失当表态,折射出的是对他国历史、民族情感的漠视,是缺乏对等尊重的傲慢心态。在民族情感、国家尊严这类大是大非问题上没有模糊空间,这类触碰红线的言论,绝不能用“无心之失”来轻描淡写地开脱。

一段时间以来,总有一部分海外运动员、艺人享受着中国市场带来的红利,却在原则问题上奉行双重标准。一边收割中国市场的流量与收益,一边在涉及中国核心利益、民族情感的议题上持有偏见,发表不当言论。他们错误地把文化交流中的包容当成没有底线的纵容,把双向的尊重和理解当成单向索取的红利。本次国内品牌、平台的迅速处置,再次给出鲜明的答案:中国市场,绝不欢迎这样的“两面派”。

开放的中国,始终保持开放包容的姿态。我们愿意欣赏全世界优秀运动员在赛场上拼搏的风采,乐见体育跨越地域,成为文明互鉴、民心相通的纽带。但包容不等于无原则退让,开放不等于放任冒犯。任何借赛场制造对立、伤害民族情感的越界行为,我们都会坚决反对。底线面前,没有例外。

新华报业全媒体记者 **魏晓敏**

女子求职参加“视频面试” 结果莫名被下单扣款4万余元

热搜·反诈

近日,浙江杭州的王女士在网上求职时与一家企业取得联系。走完前期流程后,对方提出要和她进行“视频面试”。

视频另一端几名人员身着正装,看起来十分专业。他们先是询问王女士的个人基本信息,随后索要身份证信息,还要求她调整坐姿,称要拍照存档。

一连串反常的要求,让王女士心生疑虑,但她还是照做,并按照对方指示开启屏幕共享。而接下来听到的要求,让王女士当即终止这场“面试”——对方竟让她格式化手机。察觉不对劲的王女士慌了,准备立即报警。

就在这时,王女士的手机突然收到下单成功的短信,她竟然在外卖平台“下单”6瓶茅台、5瓶五粮液、1瓶剑南春、1部华为手机、1块华为手表以及6罐婴儿奶粉,合计扣款4万余元。不用说,这些都是骗子利用她的个人信息下单。



被警方截获的装有茅台酒和手机的包裹

王女士第一时间联系上滨江公安高新派出所。接警后,高新派出所民警迅速赶赴现场。值班民警马畅了解完详细信息后,迅速锁定了这笔异常订单。

警方追查后发现,骗子预留的收货地址是萧山国际机场附近的一家酒店。民警随即联系该酒店,得知一个新的信息:嫌疑人又下单一个快递,准备将赃物寄往外地,包裹刚被快递员取走。“马上拦截!”情况紧急,民警当即驱车赶往快递转运站点,同时联系快递客服和站点负责人。

当民辅警赶到快递站点时,成功将装有茅台酒和手机的包裹全数截获。此时,距离王女士报警仅过去3小时。

当天下午,这批物品回到王女士手中。王女士随后安排退货流程,将这笔损失减少到最小。 **杭州日报**

热搜·热榜

凸显生活压力 “最大化”当选美网站年度词

据新华社电 美国字典网26日公布2026年度词,表示把某件事做到极致的网络俚语“最大化”(Maxxing)当选。选定这一词汇的字典网方面说,“最大化”捕捉到不少美国人感受到的压力,即他们需做得更多或变得更好。

美国字典网通过分析美国社交媒体趋势、新闻报道和搜索数据来确定每一年的年度词。该网站发表声明说,选定流行用语“最大化”是为了“捕捉一个高度网络化、专注于全方位优化的社会”。

“最大化”是缩略词,既可单用,也可加在任何词后作为后缀,表达人们正全力以赴做某件事,或尽可能得到最优结果。按美国哥伦比亚广播公司等媒体说法,这个词可同时充任名词、动词、形容词和副词。

例如,可用“颜值最大化”表达自己有意改善外表,用“舒适最大化”表达晚上想尽力在家放松,或用“词元最大化”表达进一步倾向于使用人工智能(AI)。

“最大化”起初在美国Z世代和2010年后出生的“阿尔法一代”中十分受欢迎。他们中不少人曾在社交媒体上大量使用该词来形容自己正努力达成各种各样的“完美”。

据字典网统计,2026年8月,美国数字媒体使用“最大化”的次数几乎是2025年月度平均使用水平的19倍。“颜值最大化”自今年初以来的媒体使用率上升了超过1000%。“词元最大化”的使用率也随AI工具推广而增长。

运营字典网的字典媒体集团词典编纂总监史蒂夫·约翰逊认为,“最大化”是“一种文化的语言表现,这种文化越来越专注于充分利用一切事物”,这个词捕捉到不少美国人在职场、学校以及“生活的许多方面”感受到更多压力。不过,也有人用“正常最大化”来抵御这种需要付出更多、变得更好的压力。