从“空间更新”到“场景共享”

姑苏古城 “燃”起消费新动能

十月的姑苏,风里都带着甜。留园闻木樨香轩旁,几十棵金桂、银桂、丹桂次第开放,从青岛来苏州的游客袁梦举着手机追着一只橘猫拍,小猫循香跃入桂树丛,花瓣簌簌落下。“我是在网上刷到这段视频专门来的,没想到真碰上了。”她笑着说。旁边的本地居民何女士提着刚买的桂花糖藕接过话:“桂花是苏州的市花,从小闻着这个味道长大,每年秋天都要来园林里走一走。”

这是苏州古城关于“一朵花”的故事里,最寻常不过的开场。花开了,人来了,消费活了,沉睡的老宅、老街、老厂房,跟着“醒”了过来。从春天的玉兰到夏天的荷花,再到秋天的桂花,姑苏区把“一季风景”拉长成“四季生意”,也把古城保护更新释放出的空间,一点点交还给在这里生活、工作、停留的人。 扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青







“一朵花”打开场景入口

2026年,姑苏区把“四季姑苏”品牌升级到2.0版,从“春之雅韵”、“荷风繁华”,到“桂香满城”、“遇见‘梅’好”,四季首尾相接,形成了一套完整的活动体系。花还是那些花,但每一季的花都被赋予了不同的“场景任务”。

春天的玉兰率先绽放。网师园、艺圃深处的玉兰古雅清丽,在社交网络上迅速出圈。流量来了,消费跟着长出来:有茶点铺把玉兰花造型揉进传统糕点,也有咖啡馆做起了玉兰花开抹茶牛奶。一朵玉兰从枝头落进餐盘、落进杯盏,场景的入口缓缓打开。

真正把“入口”做成“通道”的,是夏天的荷花市集。原本是农特产品自产自销疏导点,姑苏区顺着市井肌理往里“加东西”:花卉展销之外,嵌入非遗体验、特色餐饮和休闲消费,把清晨的临时摊位做成“看得见风景、品得到文化、带得走记忆”的沉浸式场景。

秋天的桂花接过了接力棒,顺势解锁更多“新玩法”。哈尔滨游客梁女士和闺蜜走进山塘街,在满满桂香中打卡老街。看到苏州百年香妆老字号“月中桂”门店推出当季限定桂花香氛系列,梁女士买了三套香膏,一套自己用,两套带回去送朋友。“桂花加苏州,氛围感拉满,”梁女士提着购物袋说。

走走逛逛中,梁女士注意到,山塘街上,桂花香囊、桂花书签、桂花冰箱贴等各种桂花文创遍地开花。“桂花季以来店里客流翻了好几倍,很多年轻人进来先拍照再消费,桂花特调饮品一天能卖上百杯。”一家主题文创店的老板感慨道。

下午时分,梁女士和朋友走进街上一家主营评弹体验的茶馆,“68元包含茶饮,搭配桂花雪花酥,尽情享受苏式慢生活的悠闲惬意。”晚上,她又来到一家苏帮菜老字号,和朋友共同品尝苏州秋季美食“大闸蟹”、鸡头米。

四季有花,四季有场。花是那个最小的切口,却撬动了一条从“看花”到“吃花”“用花”“玩花”的完整链条。

“存量”变成“可消费载体”

花引来了人气,消费得有地方落。姑苏区的办法不在大拆大建,而在把古建老宅、老街巷这些“沉睡的存量”一寸一寸地腾出来、修出来、用起来。

扎根学士街9年的玖泉里烤肉店老板徐炯见证了这条苏州夜宵美食街的变迁。去年10月,学士街完成更新改造后,徐炯明显感觉到,路面平整了,电线杆也不见了,抬头可见晴朗开阔的天空,“过去河水一到夏天就发臭,现在清澈了,很多鱼在里面游,”徐炯说,人气是最好的见证,周末高峰期排队等餐时间需1—1.5小时,今年国庆期间每天客流量超1000人,比去年同期提升了将近15%。

近日,自然资源部发布《盘活存量土地和低效用地典型案例2026版》,“苏州市第一丝厂自主更新以用促保”项目作为全市唯一案例入选。这座始建于1926年的老丝厂,在改造中坚持“留改结合”:历史建筑和古树名木被妥善保留下来,地下空间同步开发,新增了停车配套。工业遗产如何活化利用?这里给出了一个可复制的“姑苏样本”。

改造完成后,厂区为古城新增了约4万平方米的文商旅产业空间,多家品牌首店相继落地,秀场、艺术节、赛事观演等活动也常态化举办。项目还联动非遗代表性传承人,推出丝绸主题展览与技艺传承活动,成为展示苏州丝绸工业文化的潮流地标。

姑苏区持续探索古城保护前提下土地提质增效的可行路径,采用“临时利用+公共服务”模式,利用东吴丝织厂周边闲置地块,打造全龄友好的活力公园,配套足球场、篮球场,把储备土地转化为就近服务群众的公共空间;建立工作专班,推动平江新城原吴地中心、潮流广场项目盘活利用,让闲置空间转变为片区发展新载体。截至目前,已有26个项目纳入低效用地再开发试点项目库,完成38处存量建筑盘活利用五年过渡期办理。

空间腾出来了,古城的“老房子”也慢慢变成了“好房子”。



苏州市第一丝厂



山塘街

水岸联动 空间价值被重新锚定

如果说荷花、桂花是“用空间造场景”,那么,以水巷河道串联古城空间,则是把沉睡的岸线资源转化为可体验、可消费、可传播的当代场景。

船行水上,两岸灯火次第亮起,评弹声随波荡开。10月26日,由苏州名城保护集团打造的“君到姑苏”沉浸式水上夜游文旅项目正式运行,成为苏州对外展示江南文化的城市新名片。游船开放时间为每天19:00—22:00,以白居易码头至新市桥码头3公里水岸为卷,以《姑苏繁华图》《红楼梦》为文化根基,水陆联动,运用环绕屏幕、移动全景声、定制香氛,构建“夜游+演艺+光影+非遗+互动”一体化的水上夜游模式。从此,古城的水不再只是背景,而成了流动的舞台;游客也不再只是“看风景的人”,而成了画中行、戏中游的一部分。

姑苏古城研学游线路正式发布,“走读千年古城、少年赓续文脉”,让年轻一代在行走中认识古城、守护古城;“一半舟楫,一半街巷”水上游线路产品同步推出,把岸上的街巷烟火与水上的桨声灯影缝合成一条完整的体验动线。

当前,姑苏区正统筹推进生态保护、文旅发展及水上交通,让更多人真切感受到“生活在这里很有福气”。围绕“三纵三横一环”河道水系,串联更多景点、酒店、交通枢纽等,持续提升“水上游”功能品质,让古城更加宜居宜业宜游;坚持系统化思维,加强协同联动,聚焦水质、界面、空间,系统优化水岸风貌,开放更多滨水公共空间;完善绿化景观及城市家具,联动沿线商户,推动水岸资源互促,让水环境优势转化为发展优势、人气增量转化为消费增量,加快打造具有江南水乡特色的国际旅游目的地。

古城保护更新释放出的空间,正日益成为普通人共享的红利。学士街上,金阊街道与30家商户签订市容环卫责任书和外摆公约,统一视觉标尺,守住街面通行的舒适感;烤肉店老板徐炯从4张桌子做到4家门店,呔破涮串的老板郭宝彧主动承担起店门口大树的养护责任;上海顾客孙女士为一顿美食而来,却逛了一下午街区,看了展、买了咖啡;住在石路附近的周先生和老伴,晚饭后的散步半径因市集和夜游而不断变大……

能开店、能打工、能消费,也能生活……从“一朵花”到一座城,姑苏区把古城的“存量”一寸寸做成了消费的“增量”,更把“人民的古城”一笔一画写进寻常巷陌、万家灯火,让古城奔向生生不息的未来。