国家统计局发布2025年社会民生统计报告:2025年末我国人口超14亿人

全国人均预期寿命达到79.25岁

10月30日,国家统计局发布2025年社会民生统计报告。根据报告,我国人口总量保持较大规模。2025年末,全国人口总量140489万人,继续保持14亿以上规模,占全球总人口的17%以上。全国16—59岁人口85136万人,占总人口的60.6%,劳动力资源丰富。

人口综合素质持续提升。2025年,我国人口健康状况不断改善,平均预期寿命达到79.25岁,比上年提高0.25岁。教育水平持续提升,全国16—59岁人口平均受教育年限为11.3年,比上年提高0.1年。具有大专及以上文化程度人口达到27233万人,占全国人口比重为19.4%,接近五分之一。公民具备科学素质的比例达16.7%,比上年提高1.4个百分点。

城镇就业保持增长。2025年末,我国就业人员72504万人。其中城镇就业人员47535万人,比上年末增加190万人,占全国就业人员的比重达65.6%,比上年末提高1.1个百分点;乡村就业人员24969万人,比上年末减少1125万人。调查失业率总体平稳。2025年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,其中30—59岁劳动力主体人群失业率平均值为4.0%,保持在较低水平。城镇外来农业户籍劳动力失业率平均值为4.7%,低于全国城镇整体水平0.5个百分点。

居民收入增长与经济增长同步。2025年,全国居民人均可支配收入43377元,扣除价格因素,比上年实际增长5.0%,与经济增长保持同步。其中,城镇、农村居民人均可支配收入分别为56502元、24456元,比上年实际增长4.2%、6.0%。城乡收入差距持续缩小,城乡居民人均可支配收入之比为2.31,比上年下降0.03。

居民发展型改善型消费支出增长较快。2025年,居民人均消费支出29476元,扣除价格因素,比上年实际增长4.4%。居民人均交通通信、教育文化娱乐、其他用品及服务等发展型改善型消费支出增长较快,分别比上年名义增长8.3%、9.4%、11.2%。居民人均服务性消费支出比上年增长4.5%,占居民人均消费支出比重为46.1%。

养老保险体系建设成效明显。2025年末,全国基本养老保险参保人数10.8亿人,比上年末增加308万人。企业年金参加职工人数、领取人数分别为3343万人、369万人,分别比上年末增加101万人、27万人,增长3.1%、7.8%。

医疗保险保障水平提升。2025年末,全国基本医疗保险参保人数13.3亿人,比上年末增加407万人。全年基本医疗保险、大病保险、医疗救助累计惠及农村低收入人口就医2.5亿人次。长期护理保险参保人数3.09亿人,享受待遇人数192.9万人。

医疗卫生资源供给持续增加。2025年末,全国共有医疗卫生机构111万个,床位1004万张。2025年,全国医疗卫生机构总诊疗人次107亿人次,比上年增长5.0%,其中,基层医疗卫生机构诊疗人次为56.5亿人次,占医疗卫生机构总诊疗人次的53.0%,服务能力稳步提高。目前超过90%的居民可在15分钟内到达最近的医疗服务点,群众看病就医更加便捷可及。

城市融入度不断提升。2025年,全国农民工总量30115万人,比上年增加142万人,增长0.5%。年末在城镇居住的进城农民工13092万人,规模基本稳定。农民工市民化调查显示,84.1%的进城农民工表示对本地生活非常适应或比较适应,比上年提高0.4个百分点。3—5岁随迁儿童入园率(含学前班)达94.5%,义务教育年龄段随迁儿童在校率达99.8%。

城市宜居水平不断提高。中国是世界上最有安全感的国家之一,“平安中国”已经成为一张亮丽的国家名片。有关部门数据显示,2025年,群众安全感达到98.23%,连续6年保持在98%以上的高水平。

央视新闻

国博展出400余件展品 纪念红军长征胜利90周年

新华社电 “英名永存 薪火长歌——纪念中国工农红军长征胜利90周年文物联展”10月30日在中国国家博物馆开幕,10月31日起对公众展出,展期至2027年3月15日。展览汇聚20余家单位及个人藏品400余件,分为“浴血征程”“砺军铸魂”“传咏远播”“薪火传承”“守护创新”五个单元,并设有长征文物三维展示、长征故事AI视频创作、“长征文物地图”互动查询、“长征永远在路上——地球的红飘带”数字体验区。



这是纪念红军长征胜利90周年文物联展中展出的《红军读本》

中国国家博物馆研究馆员、展览策展人江琳介绍,本次展览既纵向梳理90年来国内长征记忆的传承脉络,又横向依托海外多语种原始文献,展现长征故事走向世界的国际传播历程,把长征的传播本身作为一条独立主线。展览将可移动文物、长征遗址、烈士纪念设施保护成果一同纳入叙事,展现一代代文物捐赠人、遗址管护者、研究者、青少年接力守护红色遗存的实践。

展览由中国国家博物馆和退役军人事务部烈士纪念设施保护中心联合主办。

我国拟出台首批政府采购本国产品标准

新华社电 工业和信息化部、财政部30日发布公示,公开征求第一批政府采购本国产品标准的意见,涉及便携式傅里叶红外气体分析仪、反渗透水处理装备、场发射扫描电子显微镜、固定式多关节工业机器人、中小型直升机等五款产品。

在政府采购中实施本国产品政策,是世界主要经济体的通行做法,也是政府采购法的明确要求。记者了解到,考虑到我国产品门类较多,制定各类产品本国产品标准技术复杂、专业性强,相关部门与内外资企业、协会商会进行了充分沟通交流,按照“引领带动性强、政府采购具备一定规模、行业内对一级二级组件判定可达成共识、国内产业链供应链具备一定配套条件”等原则,选取便携式傅里叶红外气体分析仪等五款产品作为第一批产品,开展了本国产品标准研究制定工作。

征求意见稿明确了产品定义,一级组件和二级组件清单,中国境内生产的组件成本占比,关键部件、关键工序在中国境内生产或完成要求,以及标准出台后预留执行过渡期。

以固定式多关节工业机器人为例,征求意见稿提出了4个一级组件、19个二级组件清单,要求产品在中国境内生产的组件成本和产品总成本的比值应当不低于70%,减速器精密加工、伺服电机绕组制造绝缘处理、印刷电路板贴片等工序应当在境内完成,标准出台3年后开始施行。

北京国家会计学院副教授陈志武认为,本国产品标准的制定有助于让财政资金在采购中真正流向技术先进、品质过硬、立足本土的本国产品,也意味着采购规则进一步公开、透明、可预期。

博士后带队来通创新创业后 自发变身“招才”宣传员

此心安处是南通

在江苏集萃先进纤维材料(南通)研究所实验室内,执行所长周家良正带着团队攻坚新材料技术难题,一块看似普通的布料,正在被赋予除醛除味的前沿纤维“黑科技”。

这位从上海东华大学走出的博士后,2021年带着朱美芳院士团队的科创成果扎根南通开启创新创业征程,亲身体验南通优质的营商环境与贴心的人才服务后,他化身南通“招才宣传员”,真诚推荐年轻人来通发展。

谈及研究所落户南通的初衷,周家良坦言,科研成果落地不仅需要顶尖的科研资源,更离不开完善的产业配套与高效的政务服务。南通紧邻上海,深度融入长三角科创生态圈,既能便捷对接上海高校院所的前沿技术、高端人才与广阔市场,又拥有扎实的实体经济根基,新材料、高端制造等产业链条完备,上下游企业集聚,有效破解了科创团队异地创业上下游对接不畅、配套资源不足的痛点。

研究所落地南通发展顺畅,在汽车用功能性面料、绿色生物基纤维等领域不断实现技术突破。“政府部门很亲切,真心实意为企业排忧解难。”周家良回忆,研究所申报一项重点项目时,材料准备时间紧、任务重,原本以为申报无望,对接政府部门后,工作人员主动加班加点协助梳理材料、出具证明,全程高效跟进,最终助力项目成功落地。

科创的核心是人才,而人才的安心扎根,离不开城市的暖心保障。研究所的外地科研人才拎包入住一路之隔的紫琅人才公寓,配套完善,生活便利舒心。从生活津贴、人才房票,到覆盖日常消费、文娱权益青年人才专属卡,再到集成子女入学、医疗就医、出入境办理等百余项便民服务的“江海英才一卡通”,南通人才服务政策全方位解决各类人才住房、生活、家庭配套等现实难题。

如今周家良还主动化身南通的“招才宣传员”,身边同学朋友有创业意向,他都会优先推荐南通。“去年推荐师兄创业地选南通,他的项目落地如东,成功获评江海英才,即将申报省级双创项目。”周家良表示,南通爱才惜才的精神和一系列实打实的政策,对科创人才具有非常大的吸引力。

以产业聚人才、以服务留人才、以平台育人才,南通持续用真金白银的政策、无微不至的服务,让科创人才安身立业,让创新活力在江海大地持续迸发。

策划|郭小川

记者|吴佳笑 朱亚运

剪辑|陈子謷

扫码看视频

国内统一连续出版物号 CN 32-0055 邮发代号27-59 总第14823期 主办单位:新华报业传媒集团 主管单位:新华报业传媒集团 出版单位:江苏扬子晚报有限公司
承印:江苏新华日报印务有限公司(地址:南京市玄武区东杨坊131号) 发行主渠道:中国邮政集团有限公司江苏省分公司 值班编委 孙庆 封面编辑 时力强 版式设计 王晓诗 版面统筹 何建庭