2026『苏超』冠军诞生，南京奥体中心62356人观赛

『水蜜桃』镀金，散场火不灭

10月31日晚，2026年江苏省城市足球联赛决赛暨颁奖仪式在南京奥体中心体育场举行。无锡队以2比1战胜常州队，夺得本届“苏超”冠军。

颁奖仪式上，无锡队球员们身着金色外套，登上冠军领奖台。江苏省委书记信长星为无锡队颁发冠军奖牌、奖杯。江苏省省长刘小涛为获得亚军的常州队颁发奖牌、荣誉奖匾。

“水蜜桃”镀金，“霸王龙”共享荣耀

决赛的开局属于无锡队。第28分钟，79号球员卢则灵远射率先破门。这名大学生球员打进的，是“苏超”两年来的首粒决赛运动战进球。第51分钟，9号刘宇豪头球再下一城，将本赛季个人进球数定格在12粒，加冕射手王。

但在无锡队2比0领先后，比赛的悬念并没有就此终结。比赛临近尾声，替补登场的常州队36号球员郭佳泰小角度破门，将比分追成1比2，把悬念保留到了最后一刻。直到国际级裁判傅明吹响终场哨，这场“太湖德比”才真正有了答案。

当晚，本届“苏超”各项个人奖项也正式揭晓。其中，无锡队球员刘宇豪一人包揽最佳球员、最佳射手两项大奖；南京队球员王一凡获得最佳守门员奖；无锡队教练唐京获得最佳教练员奖。

一年前，粉嘟嘟的“水蜜桃”止步四强；一年后，“邪恶水蜜桃”跃上了江苏业余足球的最高处。主教练唐京在打进决赛时说过，“打进决赛了，全力以赴夺冠”，他们说到做到。

亚军同样赢得了掌声。常州队与一年前的自己判若两队。去年，他们开局八轮一球未进、一场未胜，被网友调侃为联赛“痛失笔画的十三妹”。今年，常规赛就表现亮眼的他们变身“霸王龙”，并在淘汰赛中先后淘汰苏州队、盐城队两支劲旅，站上南京奥体的决赛场。

纵观整个2026赛季，这场决赛的激烈并不是孤立的剧本。这个赛季，从4月11日开赛以来，78场常规赛吸引258.87万人次现场观赛，场均约3.3万人；决赛门票平均中签率只有2.7%，一票难求从春天持续到秋天。从常规赛到淘汰赛，对抗一年比一年硬，看台上的情感投入也一年比一年深。

赛季落幕，十三座城一团火

决赛之夜，南京奥体并不只是无锡与常州球迷的“主场”。从当天中午开始，奥体周边就开始涌入人流，这样的场面恍惚让人想起世界杯现场的场景。球迷不再只是来看一场比赛，而是把这一天过成了一场派对，共赴一场属于足球的盛宴。这是球迷文化逐渐成型的模样，也是“苏超”足球搭台、文旅唱戏带来的改变。

赛前，冠军奖杯由上届冠军球队球员祝晖手捧入场，在南京队滕帅、无锡队谢志伟等十二市球员手中依次传递，最后由十三城球员共同护送落定。对“苏超”而言，奖杯的归属是一家的事，荣耀则由“十三太保”共同守护。

看台上，除了数以千计的无锡队和常州队的球迷，还坐着身穿南京、南通、苏州、宿迁、盐城、泰州、徐州等各支球队球衣的球迷，他们不属于任何一支决赛球队，却把6万多人的看台坐成了全省的聚会。中场休息时，吉祥物“苏嘟嘟”带着“十三太保”家族登场，它们在场上蹦跳，看台掀起一阵阵欢呼。场外的“苏超”展台上，十三城球衣一字排开，球迷们找到自己城市的那一件，拍照、合影，把热爱定格。

从4月11日到10月31日，204天，27周，91场比赛。十三座城市的队伍在春天集结，在深秋的南京迎来终局。这一晚之后，“苏超”的火不会灭，它只是回到了江苏的十三座城市里，等着下一个赛季被重新点燃。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **黄夕寅** 见习记者 **张添翼**

“苏超”2.0落幕　当“奇观”变成“日常”



当天决赛现场的人数　戎毅晔 摄

无锡球迷在呐喊　万程鹏 摄

阿庆侃体育

从常规赛到淘汰赛，17场比赛一路走来，无锡队阵容稳定、打法成熟，实至名归；从去年倒数第二、人见人欺的“常宝”到虎虎生威的亚军，常州队已是逆天改命。

当然，除了无锡和常州这两个城市的球迷，已经没有太多的人关心“苏超”2.0的冠军归属。因为，不管谁赢，都是太湖赢，都是江苏赢，都是足球赢。

今年的总决赛，现场人数达到了62356人，比去年的62329人貌似增长不多，但这是南京奥体的物理极限；中签率是2.7%，貌似比去年的1.2%高了，这意味着去年网红赛事的“虚火”已经去掉了、泡沫也挤掉了，球迷依然用脚在为“苏超”投票。

比起2025年轰动全国、全网流量达到800亿的现象级“奇观”，2026年的“苏超”更像是你我的“日常”。从流量的角度来看，2025年的“苏超”是2026年“苏超”注定无法复制的，也是各省市的“城超”无法复制的，因为2025年的宇宙级流量是天时地利人和外加无数的机缘巧合才得以造就；但是“苏超”成功的思路是可以复制的，那就是“政府主导用文化赋能经济社会发展”的思路和“从群众中来到群众中去”的底层逻辑。

在我看来，“苏超”有一个特别大的功能，那就是用“人民足球”“快乐足球”把足球曾经极度不佳的社会形象彻底改变，重塑了“世界第一运动”激烈又文明、阳光、阳刚的社会形象。这是“苏超”对于体育最大的意义。

今年中青年球迷占比63.4%，是“苏超”观赛的核心人群；少年儿童占比23.7%，比去年增加3.1个百分点，体育育人效应显化。同时，结伴观赛的比例也在上升，一家人、三五好友，在每一个“苏超”周末相约赛场，正在成为江苏城市生活新风景。曾经的“奇观”正在变成我们的日常。

“苏超”不是花钱办“堂会”，也不是22个人的角逐，今日看球，明天走上球场，让体育锻炼成为8500万江苏人生活的一部分。只有“奇观”变成了“日常”，“爆火”变“长红”才有可能。　评论员 **孙庆**

扫码看视频

无锡队队长谢志伟：刚领证，妻子就在看台上

扬子晚报讯（见习记者 **张添翼** 记者 **黄娴**）“时隔7年回来，感觉这里一切都没变样，非常亲切！”赛后，无锡队队长谢志伟在接受记者采访时难掩激动。对于这位土生土长的无锡人来说，能够代表家乡球队，在阔别7年的南京奥体中心捧起冠军奖杯，有着特别的意义。“非常不容易！”谈起夺冠那一刻的心情，谢志伟接连表达感谢：“非常感谢领导、球员，还有教练。这一年我们真的非常不容易，能够拿到冠军，是大家共同努力的结果。”回顾整个赛季，谢志伟特别提到了当天的决赛。在他看来，球队始终保持着团结，这也是最终能够夺冠的重要原因。

夺冠之后，谢志伟也把感谢送给了家乡球迷。谢志伟说，球队没有辜负750万无锡人民的期待，最终把冠军带回了家乡。说到动情处，他特意用无锡话说道：我们是冠军无锡队。

而在这个特别的冠军之夜，还有一份属于谢志伟个人的幸福。采访中，谢志伟透露，妻子当天也来到了南京奥体中心，坐在看台上见证了这场决赛。说起妻子，谢志伟表示：“非常感谢她在背后一直支持我。”

常州小球迷：去年哭鼻子，今年不会了

扬子晚报讯（见习记者 **张添翼**）“恭喜无锡队夺冠！我爱无锡，无锡队是冠军！”无锡球迷朱枫芳终于等到了自己期盼已久的时刻。兴奋之余，她也向对手送上祝福：“常州队很棒，是一支很强的队伍。常州加油，江苏加油！”

“虽然输了，但比赛还是蛮精彩的，特别是下半场，我们也进了一个球。”赛后，常州球迷许晨阳告诉记者。

在决赛开始前，记者还遇到了一个特别的常州小球迷。去年第一次看“苏超”，常州队主场0比4不敌南京队，袁翊哭得稀里哗啦。时隔一年，他和爸爸妈妈一起抢到了决赛门票，来到南京为家乡球队加油。赛前，当记者问他，如果常州队输了，还会不会继续喜欢时，小朋友回答得十分坚定：“喜欢！因为是我们的队伍，所以喜欢。”至于会不会像去年一样哭鼻子，袁翊摇了摇头。从去年0比4时的伤心落泪，到今年站上决赛舞台，常州队也给了球迷足够多的惊喜。

记者观察

“苏超”的“变”与“不变”

谁赢都是江苏赢

“苏超”的盛宴，不只属于太湖，江苏十三城球迷汇聚于此，共同见证“苏超”新王捧杯。无锡队夺冠，但江苏加冕，谁赢都是江苏足球又添一道荣光。

祝贺无锡，勇往无前的邪恶水蜜桃、江苏小巴萨，独携天上小团月，今朝一举冠军城！

同样把掌声给到龙城，从去年笔画落尽，到今年绝地反击，一朝龙城飞将在，龙行龘龘是常州。

你看，当天来到现场的，有江苏十三城球员，我们为所有球员鼓掌。这就是“苏超”！苏大强！你方唱罢我登场，从春到秋，从冬到夏，江苏大地热气腾腾，万千普通人热泪盈眶。“苏超”背后，是形散而神不散的江苏力量，是决战过后又握手的城市友谊，是江苏青训不断的根脉与朝气蓬勃的未来。

今天，我们不说狂欢，我们说：俱怀逸兴壮思飞，欲上青天揽明月；我们不说告别，我们说：雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！

扬子晚报/紫牛新闻记者 **张冰晶**

和足球的故事，还远远没有结束

从4月到10月，91场比赛，“苏超”几乎陪伴大家走过了大半年的周末。

有人为了抢一张球票反复预约，有人跟着球队奔赴一座又一座城市，也有人习惯了每到周末约上亲朋好友，一起看球、聊球。当最后一场比赛结束，突然没有了下一轮赛程，许多人反倒有些不习惯。有网友感慨，“苏超”结束后，仿佛有了“戒断反应”：没有“苏超”的周末，该做些什么呢？当一项赛事从最初的新鲜热闹，逐渐成为生活中值得期待的固定安排，告别时自然会生出几分不舍。

回望这一年，有胜利的欢呼，也有失利的遗憾；有球队一路高歌猛进，也有球队从低谷中重新站起。球迷们跟着各自的家乡球队，经历了一个又一个起伏。

更值得关注的是，“苏超”带来的变化正在向球场之外延伸。

常州球迷许晨阳就提到，如今常州的足球氛围比前几年浓厚了不少。除了“苏超”，常州一些区也开始组织自己的足球比赛，身边关注足球的人越来越多，参与足球活动的机会也更加丰富了。如果说第一届“苏超”让很多人重新走进球场，那么第二届“苏超”更值得关注的，是这份热情能否逐渐沉淀下来。从偶尔看一场热闹，到持续关注一支球队；从关心比赛结果，到参与身边的足球活动，球迷与足球之间，正在建立更加长久的联系。

一项赛事能够持续吸引多少观众，考验的是它的吸引力；经历输赢之后，还有多少人愿意继续支持，考验的则是它能否真正走进人们的生活。这一年的故事讲完了，但江苏人和足球的故事，还远远没有结束。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 **张添翼**
记者 **黄娴**

体育想做的，远不止让人看球

10月31日决赛开赛前，记者在南京奥体东门主入口广场处看到了一条长队。原来是江苏省体育科学研究所带来的体质测试与科学健身指导服务。一位头发花白的老人手里捏着测试单笑着说，“看球也看了这多年，自己锻炼也练了很多年，但今天才知道自己最应该练点什么。这样的活动，以后要多办。”

体育想做的也远不止让人看球。今年5月，江苏省体育局联合多部门印发《关于开展“跟着‘苏超’去运动”主题活动的通知》，要把群众观赛热情转化为全民健身行动，推动形成“周六看‘苏超’、周日上赛场”的生动局面，让“看‘苏超’、爱运动、享健康”成为社会新风尚。而奥体东门这条排了一下午的队伍，正是这条路径上的一环。

“苏超”正用每个比赛周末数万人甚至十数万人的整体上座率，用赛场边一次次的科学健身服务，把体育的点点滴滴融入江苏老百姓的日常生活里。看比赛与参与锻炼，正在成为同一件事的两个入口，“今天看球，明天踢球”，正在变成更多人的生活习惯。



常州球迷在现场　蒋文超 摄

扬子晚报/紫牛新闻记者 **黄夕寅**



决赛现场　蒋文超 摄