“敬老月”记者来到这家社区探访

8场活动丰富多彩 关爱老人嵌进日常



10月是全国“敬老月”。南京市玄武区玄武门街道百子亭社区一个月内办了8场敬老活动。10月里，扬子晚报/紫牛新闻“养老我来验”栏目记者多次走进百子亭社区，从头跟到尾，看到的不止活动清单上那些热闹。记者也看到，敬老这件事，正在南京越来越多的社区里，从10月的热闹变成日常的功课。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **闫春旭**


老人体验爬楼机

社区请居民体验“高科技”

10月28日上午的智慧助老主题日活动，是这8场活动里最特别的一场。记者到现场时，活动室里已经围了一圈老人。跟往常不一样，这次社区是请大家来体验助老“高科技”的。

69岁的郁奶奶穿上外骨骼机器人，绕着活动室走了大半圈，又走上楼梯间台阶。74岁的鲁奶奶腿做完手术才半年，试穿外骨骼机器人后上楼都没扶扶手：“有一股劲在后头托着，走得挺轻快。”她本来只想试一遍，结果又试了一遍；刚脱下外骨骼机器人，又坐上爬楼机，稳稳当当走了一趟。“蛮好的，心里踏实，比想象中稳当。”她对记者说。

社区相关负责人说的一句话，记者印象很深。她说：“智慧助老不是讲概念，是帮老人解决一个个具体的难题。”不少老人听说过外骨骼机器人、爬楼机，但没见过、没试过，心里没底。让他们亲眼看一看、亲手试一试，才能知道自己需不需要、适不适合。

舞台上有京剧，家里有重阳糕

回头看，这8场活动有个共同点，那就是不替老人做判断，把选择权交到老人手里。把8场活动摊开看，记者发现它们并非随意堆叠，而是有清晰的分层，每一层对应的是不同老人的不同需求。

第一层是热闹和仪式感。10月10日的开幕式上，72岁的俞荣华老人登台唱京剧，唱腔有板有眼。舞蹈《我爱你中国》、倒拉二胡《红歌联奏》、锯琴《雪绒花》轮番上演。10月13日的环城观湖健步走，老人们从解放门沿明城墙走向玄武门，69岁的顾爷爷说，平时也出去转，但都是各走各的，今天街坊邻居凑一块儿，边走边聊，“感觉不一样”。10月16日的品寿面活动，老人们围坐一桌，吃一碗菌菇时蔬熬汤的长寿面，闲话家常。10月23日的掼蛋友谊赛，老人们自由组队、同台对弈，吴阿姨说，平日里碰面少，借着比赛坐在一起说说笑笑，很开心、很充实。热闹也好，仪式也好，说到底都是让老人觉得自己“被记得”。

第二层是实用和安全。10月14日，南京市口腔医院牙周病科专家走进社区，讲牙周病防治，为居民建起口腔健康档案。10月28日的活动聚焦防摔、防骗，这两件事恰恰是老年人日常里最实在的风险点，反诈讲解环节中拿近期高发的养老诈骗案例说事，手把手教老人设置骚扰拦截、识别虚假链接。智慧助老体验也是这一层，外骨骼机器人、爬楼机让老人亲眼看、亲手试。

第三层是兜底与陪伴。记者跟着网格员走进80岁孙奶奶的家，孙奶奶接过重阳糕后笑得合不拢嘴。她说：“社区的人常来家里看我们，一个星期要来好几趟。我老伴也八十多岁了，他们每次都问我们身体怎么样，还提醒我们天气不好就别出门了。”这一次，社区上门为50户空巢独居老人送去了重阳糕和节日问候。10月27日的整周岁老人生日宴活动，社区为寿星们送上装裱好的生辰照，京剧班、二胡班献演，书法班现场写“寿”“福”相赠，烛光和蛋糕把敬老之情定格成温暖瞬间。10月29日的“情暖桑榆，润心同行”活动，则把关怀送到心里。心理咨询师讲“与情绪温柔共处”，带老人做正念呼吸、身体扫描，随后大家动手做艾绒坐垫，20位老人围坐一桌，边做边聊。物质关怀、心理支持、社交赋能，在这里合成一件事。

“如果只办一两场活动，覆盖面不够广，我们就是想让辖区更多老年人来参加。”百子亭社区相关负责人告诉记者，社区在市中心，挨着医院，又靠着玄武湖，常住人口8800多人，老年人占了三分之一，而且多是住了几十年的老街坊。

清单之外的那本“老人账”

“其实每个月都有老年人活动，只不过10月是全国‘敬老月’，活动多了一点。”采访中，社区负责人这样对记者说。

而早在2023年4月，玄武门街道就面向辖区独居老人开展“银发无忧 云上守护”智慧养老项目。项目内容包括在坐便器上安装智能用水传感器，掌握独居老人如厕冲水情况，进而了解他们的居家生活状态，为独居老人居家安全加一道保险。该项目还入选2024年全国老龄社会建设创新案例。这件事和“敬老月”里上门送糕、防摔防骗是同一个道理。对老人的关照，早就不只在节日里，而是嵌进了日常的机制中。

这次敬老月活动现场，恰恰能看到这种“日常机制”是怎么落地的。记者在现场注意到，几个细节印象很深。

其一，把“体验”放在“讲解”前面。外骨骼机器人、爬楼机，讲一百遍不如让老人穿一次、坐一次。鲁奶奶试完外骨骼机器人又试了爬楼机，还拉着工作人员问“平时能不能自己用、对术后恢复有没有讲究”。这种主动追问，任何宣传册都换不来。现场不是工作人员讲、老人听，而是老人试完追着工作人员问。

其二，把“专业资源”引到家门口。口腔医院专家进社区、养老企业带设备来、民警讲反诈，社区扮演的是“连接者”。江苏悦华安养集团现场发放中医体验券，宣传居家养老服务和养老消费券政策。政策落地，需要这样的“最后一米”。

其三，把“节日”拉长为“日常”。社区负责人那句“其实每天都在敬老”，比任何一场活动的热闹都更有分量。

620万降至396.8万 湖南一劳斯莱斯幻影将第三次拍卖

紫牛热点





扬子晚报讯（记者 郭一鹏）起拍价从620万元降至496万元，又从496万元降至396.8万元，10月31日，扬子晚报/紫牛新闻记者从阿里司法拍卖平台获悉，一辆湖南牌照劳斯莱斯幻影轿车在经历两次流拍后，再次启动第三次拍卖。发稿前，紫牛新闻记者注意到，此次拍卖围观人次已过万，但暂无人报名。

竞买公告显示，这辆湘L牌照黑色劳斯莱斯幻影轿车由湖南郴州市中级人民法院公开拍卖，目前暂时放置在该院停车场。该车市场价为620万元，2022年3月出厂，2022年9月初次登记，发动机排量6749mL，使用性质为非运营，行驶里程20971公里。目前法院已扣押，年检、违章最终结果以当地车管所交警部门数据核实为准。

需要说明的是，该车辆可能存在以下瑕疵，相应风险由买受人自行承担：三个年检周期未年检车辆将强制报废、不符合最新国家排放标准不能上牌、车辆违章情况不详，未看样的买受人视为对本标的实物现状的确认，责任自负。

紫牛新闻记者注意到，第三次拍卖时间为11月8日10时至9日10时止（延时的除外），起拍价为396.8万元，保证金为40万元，加价幅度为1万元。若未竞得，所交保证金将在竞价结束后24小时内原路退回。发稿前，此次拍卖围观人次已过万，但暂无人报名。

实际上，这已是该车第三次拍卖，早在10月11日至12日、10月21日至22日，郴州市中级人民法院先后两次公开拍卖这辆劳斯莱斯幻影，起拍价分别为620万元和496万元，但两次拍卖均因无人出价而流拍。此次第三次拍卖，起拍价直接降至396.8万元。

邂逅“家门口的诗意” 苏州手绘花墙火出圈

花篮倾侧，繁花倾泻而下，映入眼帘的是一道绚丽的花瀑……近日，位于苏州古城的一面高8米、长12米的手绘花墙火出了圈。这面花墙藏身于社区党群服务中心，拓宽了邻里互动场景，“在马路上远远就能看见一大片墙绘，太有意境了！”不少周边居民和路过的市民前来打卡拍照，邂逅“家门口的自然诗意”。

“好看吗？”10月30日上午，苏州姑苏区三香苑居民许红英和两位邻居结伴来到位于沧浪街道潼泾一社区党群服务中心东楼的空中花园，身着玫红色外套的许红英在手绘花墙前摆出各种POSE，笑意盈盈地问道。经过一周改造施工，原本老旧单调的白墙摇身变成“繁花盛景”。10月初，借着党群服务中心升级改造的契机，社区对墙体进行了艺术重塑，立体花篮搭配手绘缤纷花簇，



如鲜花瀑布从楼顶散落，近赏可见细腻的花叶笔触，远观整片花瀑十分治愈，与空中花园的花卉相映成趣。

三位居民轮流打卡后，走到露台的茶几旁坐下，在秋日的暖阳里谈笑风生。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **周晓青**