2026.11
2
星期一
农历丙午年九月廿四
今日16版
读者热线
(025)96096

扬子晚报

YANGTSE EVENING POST

紫牛新闻

6 940093 900013 >
本报每份定价1.5元

我国计划在2030年前实现登月

将采用“两次发射、环月对接”方案

新华社电 记者从10月31日开幕的第七届载人航天学术大会了解到，我国计划在2030年前实现中国人登陆月球，将采用“两次发射、环月对接”方案，工程登月阶段任务各项研制建设工作正在扎实稳步推进。

中国载人航天工程副总设计师、月球探测工程总设计师王翔接受采访时介绍，“两次发射、环月对接”方案，即两枚火箭分别将揽月月面着陆器与梦舟载人飞船精准送入地月转移轨道，之后在环月轨道交会对接。航天员从梦舟飞船进入揽月着陆器进行着陆，开展相关科研工作。

“两器月轨‘握手’有利于载人月球探测任务持续发展。首先，这一方案与现有技术能力和设施手段匹配；其次，飞船和着陆器分开研制，既使两器分工明确，又有利于飞行器标准化研制，形成长期使用的系列型谱。”王翔说。

两器分两次发射，其间发射窗口、地月位置等均有变化，如何实现完美耦合？两器的设计、研制、验证，如何做到协调统一？怎样在38万公里外的月球轨道，实现精准交会对接？

王翔表示，新型举国体制是解决这些问题的根本优势。工程总体抓总研制，在统一的研制体系下，制定了系统方案和技术及质量标准，确保“万人一杆枪”“全国一盘棋”。“在研制的过程中，我们采用一体化设计，同时注重系统间一些接口的验证试验等，最终达到全系统协调匹配。”王翔说。

截至目前，长征十号运载火箭、梦舟飞船、揽月着陆器等主要飞行产品研制进展顺利，已陆续完成梦舟飞船零高度逃逸、揽月着陆器着陆起飞、长征十号低空演示验证与梦舟飞船最大动压逃逸飞行等大型试验。后续，还将按计划完成长征十号、梦舟飞船和揽月着陆器首飞等任务。

“飞行产品研制阶段，需要大量实(试)验确保设计正确、可靠、安全。”王翔说，“其中，长征十号低空验证飞行是火箭正式执行飞行任务前的一次重要验证。我们同时完成了国内首次火箭再入回收，发挥了载人航天对火箭重复使用技术的带动作用。”

月球探测未来发展要遵循认知先行、能力先行的科学规律。在月球资源开发利用之前，需要有较长时间的勘探过程，逐步认识月球，稳扎稳打、循序渐进。

王翔说，载人登月和无人探月在关键技术、基础设施、人才队伍等方面，有许多相通之处，此前“嫦娥”探月取得的一系列成果也将在载人登月中发挥作用。

第七届载人航天学术大会为期2天，800余位载人航天相关领域专家学者以“智汇星河，数智赋能载人航天高质量发展”为主题，聚焦载人航天领域前沿技术、工程实践与发展需求，交流前沿成果，展开学术研讨。

本周江苏多阴雨 今天短暂放晴

扬子晚报讯(记者 **万惠娟**)十一月开场，受冷空气影响，江苏天气切换成阴雨模式。冷空气不仅带来降雨，也带来了降温和较大的风力，湿凉感明显。新的一周，江苏天气还要经历一番晴雨变化。

据江苏省气象台预报，1日夜里，沿江苏南地区小雨渐止，其他地区阴转多云；2日雨水暂歇；3日至4日新一轮降雨又将上线，其中沿江苏南地区雨量中等，局部将有大雨。雨天空气湿度上升，雨势大的时候记得关好窗户，防止雨水渗进屋里。

受冷空气和降雨影响，未来五天气温起伏波动，2日、3日和6日淮北部分城市最低温度只有7~8℃，寒凉的感觉加重，大家记得及时添衣注意保暖。

近期江苏开启了连阴雨模式，猛一看还以为又穿回了梅雨季。气象专家称，都是因为副热带高压太强了，都11月了，还不撤退回海上，一边牢牢掌控着华南，一边顶着南下冷空气，配合水汽制造大范围降雨。坏消息是，副热带高压还将持续控场，其中3日至4日以及7日前后，因为冷空气和暖湿气流阶段性增强，江苏部分地区有中到大雨。总体来看，降雨量较常年同期偏多。

南京近期天气预报：今天多云，西北风转偏东风，风力3到4级，11℃到21℃；明天多云转阴有阵雨，雨量中雨，偏东风4到5级，12℃到20℃；后天阴有阵雨，雨量小雨到中雨，东南风转偏西风，风力4到5级阵风6级，14℃到19℃



中华门时尚大秀 惊艳南京



11月1日，2026南京国际时尚周闭幕盛典在中华门圆满落幕。本届活动由中国服装设计师协会指导，南京国际时尚周组委会主办，新华报业传媒集团扬子晚报等单位联合主办，历经十八天系列时尚活动，截至11月1日晚10点，全网传播总量突破2.6亿。

本次闭幕式以六百年中华门古城垣为天然秀场，实现古迹文脉与现代时尚深度交融。当晚，大报恩寺同步亮起“南京国际时尚周”字样，与古城垣光影相映，烘托盛典氛围。现场汇聚多类型时尚大秀，内容多元丰富。其中，百年非遗老字号宝庆银楼携手设计师傅素琴带来非遗联名专场，以留白美学的现代华服搭配传统金银细工非遗配饰，古今非遗相得益彰，尽显传统美学创新活力。同时，熟龄风尚、童趣国风、本土原创、国际新锐设计、中华侨牌特色侨文化等多个专场轮番上演，丰富东方时尚表达维度。

时尚不止服饰美学，更融合多元生活场景。HUAWEI FreeClip 2 耳夹耳机亮相本次闭幕秀场，将潮流配色与无感穿戴科技融入造型穿搭，打破传统秀场边界，实现科技与时尚的创新融合。

本届时尚周持续践行“城市即秀场、多点位联动”理念，构建起“南京眼”开幕、砂之船(江北新区)奥莱联动、中华门收官的城市地标秀演格局。历经四年打磨，在扬子晚报等联合主办方持续培育推动下，南京国际时尚周成长为长三角标杆城市时尚IP，持续探索城市地标与时尚业态深度融合的文商旅发展新模式。

本届活动还迎来里程碑式跨城突破。闭幕式特别设置宿迁主宾城市推介环节，正式发布霸王故里型男时尚周整体规划，项目拟于明年上半年落地。宿迁文旅公益推广人——电视剧《楚汉传奇》虞姬扮演者李依晓，现场解读楚汉文化底蕴与城市潮流潜力，嘉宾共同启动“情义宿迁·深爱之城”霸王故里型男时尚周。作为联合主办方，扬子晚报将发挥全媒体传播优势，赋能本次跨城合作，助力南京国际时尚周协同宿迁推进项目落地，拓宽长三角文商旅联动新空间。

策划：**沈春宁**
统筹：**王鑫瑭**
执行：**郝丽 钱大勇 张洪梅 薛柏**
文字：**徐晓风 吴迪 徐兢 马燕**
摄影/摄像：**宋峤 朱君贤**