2026.11
4
星期三
农历丙午年九月廿六
今日16版
读者热线
(025)96096

扬子晚报

YANGTSE EVENING POST

紫牛新闻

6 940093 900013 >
本报每份定价1.5元

一体化电视要方便用户安装开通

广电总局：确保年底前完成全部部署工作

新华社电 记者3日从国家广播电视总局获悉，日前在京召开的一体化电视全国推广部署推进会，要求统筹家庭用户与酒店、养老机构等公共场所，精准制定推广策略，把握消费节点，广泛宣传一体化电视便民惠民优势，打通报装渠道，方便用户安装开通。

广电总局负责人表示，要加快推进设备采购、安装部署、宣传推广等，确保年底前完成全部部署工作；要完整准确执行一体化电视标准，严格遵循直播优先、专网传输技术要求，严格落实“专网+一体化电视APP+适配器+单电源通用遥控器”产品形态，严格遵守检测、认证等管理要求，确保规范发展、运行平稳、体验一致。

这位负责人表示，要加快采购签约、确保采购量及时转化为实际部署量，采购终端必须符合一体化电视相关技术规范，必须配备单电源通用遥控器；电视机生产企业要加快落实一体化电视终端适配，保障一体化电视APP直播电视服务优先启动、稳定运行、优化升级，支持一体化电视APP在应用商店上架及电视机出厂预装；内容提供方要持续为一体化电视场景提供丰富优质内容，保障一体化电视收视服务品质与用户观看体验；产业各方要积极寻求市场化合作共赢新模式和商业合作新范式，构建健康可持续的发展生态。

■相关新闻

我国广电视听形成“两个10亿”规模市场

新华社电 《中国广播电视和网络视听发展报告(2026)》3日在京首发。报告显示，截至2025年底，我国电视大屏用户合计超过10亿，网络视听用户规模达10.99亿，广电视听发展形成“两个10亿”并进的超大规模市场格局。

报告显示，2025年，我国电视大屏消费总时间达6387亿小时，屏前观众日均收看4小时5分钟，网络视听用户人均单日使用时长为201分钟，全国广播电视和网络视听行业总收入达15464.29亿元，同比增长5.22%，较“十三五”末增长67.82%，网络视听服务机构收入占53.63%。

进博会新品剧透来了 这些生活好物你见过吗

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会将在上海举办。本届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，其中代表性的全球首发首秀展品超过200件。

更健康——

从手术机器人到全球新药，进博会上“健康新风”不少。

进博“全勤生”依视路陆逊梯卡带来了一款“明亮”的成人视觉管理创新展品。针对眼龄40岁以上人群调节力下降、远近切换对焦迟滞的困扰，企业在进博会期间亚洲首发万里路启视灵悦渐进镜片，这一镜片搭载全新iComfort技术，可按个人度数和看近需求个性化调整近用视觉区域位置，帮助初次配戴者更轻松自然地适应渐进镜片。

“进博会始终是我们展示前沿创新成果，深化在华合作的战略平台。”依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑说。

更中国——

以中国文化为灵感进行创新创意，已经成为不少跨国企业的“新标配”。

今年，“全勤生”宜家将全球首发基于中国文化而设计的弗斯达羊年中国新年系列。宜家中国代总裁兼首席可持续发展官宋颖爱说，上届进博会全球首发的弗斯达马年系列上市约五个月便售出38.5万件，让我们切实感受到“展品变商品、商品变爆品”的溢出效应，“进博会让我们更好地倾听消费者、开展合作共创，并将更多源于中国生活洞察的创新成果带向更广阔的市场”。

更绿色——

博世全球首发的AI-Hybrid智能混动全屋气候系统是机械工业信息研究院从本届进博会1万余件展品中遴选出的10项黑科技之一。这一展品以AI自学习和双能源智能调度为核心，实现主动预判、精准控温、智能节能，助力“双碳”。

加拿大是本届进博会的主宾国之一，首次亮相进博会的始祖鸟将展示让装备拥有第二次生命的ReBIRD服务体系。

始祖鸟大中华区总经理、资深副总裁殷一说，首次参展进博会，展示出始祖鸟持续布局中国大市场的长期承诺，将以进博首秀为起点，持续在中国市场投入。

更智能——

人工智能是进博会上的新亮点，聪明的AI不仅在技术装备、汽车及智慧出行等展区赋能产业，同样也在消费品展区带来美好生活的万千可能。

先通过搭载3种光源技术的巴黎卡诗AI智能精测仪K-SCAN，清晰呈现消费者的头皮状态，并借助AI进行分析，再结合K-STATION防脱护理仪，为消费者提供个性化护理。欧莱雅集团今年将带来巴黎卡诗K-SPA“院线级”护理的亚洲首发。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍说，这一护理背后的美妆科技来源于第四届进博会上与欧莱雅“擦出火花”的中国本土科创企业。

数据显示，第九届进博会将有162个国家、地区和国际组织参与，4142家境外企业参展本届进博会，整体面积将首次突破44万平方米。 **据新华社**



11月3日，南京湖南路商圈焕新计划中首个升级亮相的复合型商业项目——苏宁易购南京山西路店，以“Suning NEXT未来空间”全国首店的全新身份试营业中。新店一楼汇聚南京首个规模化具身机器人体验中心，集结江苏AI头部品牌，让消费者感受百年商圈里全国首店的全新魅力。 宋宁 摄

本轮降水今夜渐止，周末再迎雨水

扬子晚报讯(记者 **万惠娟**) 近期江苏天气晴雨交替，先雨后晴，晴后又雨，仿佛单曲循环。

具体来看，3日夜里到4日，江苏大部分地区有一次降水过程。其中3日夜里，江淮之间南部和沿江苏南地区雨势增大到中雨；4日白天全省阴有阵雨，其中本省东南部地区雨量中等，夜里降水渐止。5日至6日，全省天气晴好，是洗晒的好时机。7日至8日，江苏又将迎来新一轮降水过程。

气温方面，未来五天全省最高气温波动不大，最低气温则有所起伏。4日大部分地区最高气温为17~19℃，阳光缺位，体感略偏凉。5日起天气转好，同时昼夜温差有所增大。6日至8日受冷空气影响，全省气温下滑，其中淮北北部城市最低温度只有9℃，寒意加重。

中国气象局在11月3日召开的新闻发布会上介绍了今冬明春的气候趋势。国家气候中心副主任高荣表示，2026年9月，赤道中东太平洋形成一次超强厄尔尼诺事件，预计秋末冬初达到峰值，将对我国今冬明春气候产生明显的影响。预计2026/2027年冬季，全国气温总体偏高，但寒潮频次略偏多，气温冷暖起伏大，北方强降温降雪、南方阶段性低温雨雪冰冻风险突出。除内蒙古东北部、东北地区西部气温偏低外，全国其余大部分地区气温接近常年同期到偏高，并呈现前冬冷、后冬暖的特点，12月和1月阶段性强降温和强升温事件频繁。

南京近期天气预报：

今天白天阴有中雨，夜里阴有阵雨并渐止转阴，东南风4级逐渐增强4到5级阵风6级，14℃到19℃；

明天阴到多云，西北风4到5级，13℃到22℃；

后天多云到晴，偏东风4到5级，12℃到22℃