主创团队有个体户、宝妈、前网约车司机……

普通人的突围:6人团队做出百亿流量AI短剧

紫牛头条 在这里遇见不同

最走心度媒体 | 未经授权,不得转载或摘编

没有影视科班主创,没有一分钱投流,6人团队分散在全国各地,全流程线上协作,一部历史剧,就这样被一群普通人做成了现象级作品。AI短剧《持械入宋》改编自番茄同名小说,由“老十一剧场”团队制作,8月21日上线红果短剧,现已更新十季共约1000集。截至11月7日,该剧全网播放量突破120亿。

近日,该剧总策划、制片人张汉生,总编李朝华,导演何秀山接受扬子晚报/紫牛新闻记者采访,揭开在AI短剧这条赛道上,他们如何经历一年多摸索,实现从“流水剧”转向打磨精品。主创表示,“我们这两天也在关注新闻,我们这群人聚在一起,就是因为对AI有极大的信心和热爱,坚守了一年多才打磨出来。” 扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠



电视剧海报


剧照

没科班出身,6人主创有宝妈、个体户、前网约车司机

网上流传的“算力投入100万、回报超千万”,张汉生表示投资回报率不低,但“回报超千万”的说法太夸张,“具体收入不方便透露”。

《持械入宋》是一部由各行各业普通人创作的作品,六人主创没有专业编剧,主创也不是影视科班出身。其中有需要兼顾孩子的宝妈,常因接孩子赶不上线上会;还有做批发生意、开小货车送货的个体户、前网约车司机;导演何秀山此前是公司职员。把54岁的张汉生算进去,“加他团队平均年龄是40多岁。”

团队分工上,张汉生负责挑IP、定创作思路,“现在每天的工作就是看小说、看短剧”,李朝华管流程、分配与审片,何秀山是总导演,也是团队里综合技术能力最强的人。工作流程具体而言,“读小说,然后拆剧本、拆提示词、生成视频,然后做后期剪辑。”大家通过微信、飞书、网盘、腾讯会议联络。

六个人独立完成分到手里的那几集,拼起来像一个人做的,靠的是默契和资产库。“人设图、场景图、道具统一进入资产库,供所有人调用。”何秀山说,做完发群里交叉审核,服饰、人物理解有偏差就返工。

送货员贡献了剧里最被称道的一个镜头。何秀山说,“为了让战场表现得非常真实,他就说,那我做一个很普通的角色,让他去冲锋陷阵。个体户懂小人物的窘迫,送货的人知道一个人往高处爬时是什么感觉。每个人的提示风格看似最后统一了,但擅长的还是有差异。”宝妈则在情感描摹上更细腻。

上映2个多月火了10季,播放量突破120亿

采访中张汉生聊起团队日常,“我们不光是合作伙伴,也是生活中的好朋友,有什么事大家一起出主意。”《持械入宋》制作组只有六个人,四男两女,其余成员则在做别的项目。采访时,团队共三十多名成员散在广东、安徽、湖北、江西、福建、河北等地,生活各不相同,他们的片场,是各自家里的一块屏幕。

故事从北宋末年讲起,一支现代五人作战小队携装备意外穿越至清河村,靠工程、医疗、战术知识屯田筑堡、收拢流民,在宋夏、宋金战火夹缝里守一方百姓。他们带着现代装备落入北宋,但不是把现代人塞进古代背景里反复完成降维打击,而是循序渐进把现代文明与智慧嵌入穿越故事的肌理。人物性格鲜明,还不乏方言和笑点。

8月1日筹备,8月21日第一季在红果上线。之后团队反复核对宋式服饰、场景,一级光影的提示词一遍遍测试。这种较真在第九、十季显出效果:光影质感和“AI 感”的削弱,成了观众讨论最多的进步,团队才真正意识到火了。第六季中秦红缨战死那场戏,何秀山为这一段写了歌,剪完之后看哭了。张汉生说,“如果自己不哭的话,观众肯定也不会哭;你自己不笑的话,观众也不会笑。”

“第一季上线时,不温不火。”转折来自口碑发酵。团队每天盯着评论区,博主推荐、观众挑错,都截图转到群里逐条讨论。截至11月7日,这部剧全网播放突破120亿,已更新至十季、总计约1000集。第11季本月15日又要上线了。在评论区,“好看”“不想快进”“预约下一季”等评价不断刷屏。

因为热爱走到一起,不会就在网上找课上

团队的起点,是想学习AI短剧制作。“当时我就特别想好好学AI短剧制作,但是水平不行。”张汉生说,“后来就在网上到处找课上。”何秀山回忆,“都是网上的老师,没有见过面。所有教学都是线上完成的。”就我知道的,中途放弃的人不少,并不是所有人都能走上这条创业路。

团队的人怎么越来越多的?“我最早单独做了两部剧,都算是小爆款吧,后来影响了同事们。他们想跟我一起合作创作,慢慢地,就有了30多个团队成员。”准入规则只有一条:带着成熟成片来。“做一段成片,如果行的话就可以用。如果一直达不到我们的要求,也就不合作了。”张汉生说,“团队成员之间也没有上下级之分。”

技术层面,他们以业内俗称“抽卡”的方式反复调试画面。《持械入宋》的抽卡率不低,李朝华解释,抽卡多不是因为镜头不好,而是“没有达到我们想要的内容标准”。他认为,一个没有穿帮、调度正常的镜头,只有60分,在他们眼里也是废卡。投入最多的地方,是剧集中的高光时刻,“我们要把精彩的部分让它更加精彩,可能打磨这一集要花到一天、两天”。Token(词元)消耗在何秀山看来还算能接受,“影响不大,因为我们开了会员制。”

团队决定“减产”,省时间打磨内容

为解决生存问题,此前团队5个组最多一个月做20部“流水剧”,现在降到个位数,转向精品与爆款定位。李朝华说,当下虽然单部剧的Token消耗在上升,总消耗却在下降,省下的时间用来打磨内容。简而言之,“先生存,后发展”。

在团队看来,AI只是创作工具,爆款的核心永远是内容本身。家国情怀、正向价值观是《持械入宋》打动观众的根本。何秀山感慨,这部剧成为爆款之前,他们不知道历史剧还有如此影响力。“我们以前也做一些娱乐的剧,但现在才发现,我们低估了观众对复杂、正统题材的接受程度。”

据悉,团队注册地原本在河南新乡,如今已入驻石家庄井陉矿区OPC中心,当地政府也给予了免费场地的支持。等资质齐备,他们还将尝试AI中长剧,再往院线走。“尊重观众,不能糊弄观众。但也不能一味地迎合观众,我们还是需要在内容方面去引导一下观众,去看一些更加有知识性的内容。”

英伟达发生劫案 超7600万元货物离奇失踪

紫牛热点

据美国媒体6日报道,美国加利福尼亚州奥克兰市警方,目前正在调查一起涉及科技企业英伟达的货物被盗案件。被盗物品为AI芯片和计算机硬件,价值高达1140万美元(约合7610万元人民币)。

分析人士表示,这可能是一起针对高科技企业精心策划的盗窃案。案情显示,一辆装载英伟达货物的卡车于今年8月29日从加州奥克兰出发,原定运往得克萨斯州沃思堡,提货流程符合原定安排,但卡车最终失联,受害人9月13日向警方报案。

警方追踪发现,卡车曾在途中多次停靠,单次停留时长达数小时,最终在加州东南部圣贝纳迪诺县失去踪迹。截至目前,警方尚未抓获任何嫌疑人。

近年来,美国频发高价值科技货品盗窃案。去年,加州弗里蒙特市与联合市警方就调查过多起针对英伟达货物的入室盗窃,涉案金额逾750万美元。

加州大学伯克利分校哈斯商学院教授奥拉夫·格罗特表示,英伟达芯片市场需求极高,“只要安保存在短板,劫持这类芯片的动机就十分强烈。”

他表示:“这类芯片海外售价大约是美国国内的两倍。如果一块芯片本土售价约55万美元,在海外就能卖到100万美元甚至更高。”

格罗特认为,案件的规模与复杂度说明犯罪团伙的专业化程度持续提升,“货单价值越来越高,劫案布局愈加复杂,可见实施劫持的团伙正在走向职业化。”

一名当地居民还提供了另一起未遂盗窃的现场视频。警方介绍,嫌疑人当时以为目标车辆装载高价英伟达设备,但车上实际装的是四万磅砂石。

央视财经