三条线路,三种读城方式

南京公交秋假免费研学开始报名

江苏中小学生的第一个秋假即将到来。11月14日到18日,连休五天。针对秋假,南京公交把整座城市做成了一张可以随手带走的“车票”。依托“小蓝鲸”研学IP,南京公交推出“‘鲸’彩秋假 巴士有约”2026秋假公益研学主题活动。核心理念只有六个字:坐公交,读南京。简单说,就是把公交车变成一间移动的文化课堂。孩子在一张车票里,摸得到科技的进步,也读得懂南京的历史厚度和城市温度。

半天时间,打卡三座“公交场馆”

研学的大本营在公交大厦。不用东奔西跑,半天就能一站式逛完三座主题场馆。VR智趣馆,是专门给小朋友造的沉浸式驾驶科普空间。坐上VR模拟驾驶机,方向盘、油门、刹车一样不少,体验一把真实的公交驾驶。旁边还有智能座舱实训台和机械原理展柜,能看、能摸、能上手。玩着玩着,交通安全知识就记住了。

百年历史发展文化馆里,收藏着南京公交近百年的成长故事。沿着时间线慢慢走,各年代的车辆模型、珍贵老物件一件件排开。公交怎么变,城市就怎么长,孩子自己看得出来。

智慧指挥控制中心,回答的是另一个问题:全城的公交车到底怎么调度?高峰期怎么保障运力?“可知、可控、可测、可通”的智能公交体系长什么样?城市出行背后的科技力量,在这里解锁。

三条线路,三种读城方式

场馆之外,还有三条线路。每条线路配一辆主题车,走法完全不同。中山码头线,从新模范马路停保场出发,终点是中山码头。阿渡船长带着孩子读懂百年码头的历史脉络,站在江边看壮阔江景;再探秘船舶驾驶室,挑战一把水手结的创意玩法。这一程配套的是美食巴士或唱享巴士——唱享巴士有魔术表演、动画猜歌、合唱,还能领公交特色文创小礼品;美食巴士则是免费甜品畅吃、DIY手工拼搭,顺带把公交知识普及了。

文博读城线,从新模范马路停保场出发,走进六朝博物馆。夯土墙遗址、青瓷瓦当、陶俑,一件件看过去;再参与“六朝思萃·见山书集”,在书页与文物之间感受历史的温度。路上的文博巴士里,读城推荐官会讲长江路的文脉故事。

滨江漫游线,从奥体中心东到河西有轨电车基地。孩子可以当一回“小小电车司机”,参观电车指挥中心,弄明白轨道交通到底怎么跑;再做一份创意电车DIY手工,动手又动脑。回程坐上咖啡电车,一路打卡滨江地标,咖啡、甜品和文创都有专属优惠。



南京公交此前的研学活动

本次活动面向全国中小学生。11月14日至18日,每日安排4场公交大厦本部研学,每场招募30人(含家长)。时间为8:30—10:00、10:00—11:30;14:00—15:30、15:30—17:00。

扬子晚报/紫牛新闻实习记者 **范冉浩**

电商实拍图自带“版权护盾”

南通市通州区法院审结家纺盗图案

扬子晚报讯(记者 **吴佳笑** 通讯员 **曹玉婷**)不少电商卖家都有一个误区:售卖带有草莓熊、唐老鸭等第三方IP图案的商品,自己实拍的产品图不受版权保护,被同行盗用只能自认倒霉。事实真的如此吗?近日,南通市通州区人民法院审理了一起电商盗图著作权侵权纠纷案,给出了明确答案:商品图案版权归他人,商家实拍的商品展示图,依旧享有独立著作权,受法律保护,盗用他人实拍图需承担侵权赔偿责任。

该案的原、被告均为经营床上用品的电商商家。此前,原告从被告处采购了印有草莓熊、史迪仔、唐老鸭等六种热门卡通IP的床品四件套。为吸引消费者,原告精心布置拍摄场景,对产品进行一系列原创实拍,并将成品图片用于自家小红书店铺的商品展示与线上销售。

然而,被告在未获得任何授权的情况下,擅自将原告的原创实拍图片“搬运”,用于自己拼多多店铺的商品主图和详情页配图。于是原告以著作权侵权及不正当竞争为由将被告诉至法院。

庭审过程中,被告当庭提出抗辩,这也是众多电商商家的普遍认知误区。被告表示,涉案床品上的卡通图案并非原告原创,属于第三方IP形象,原告只是下游经销商,无权对这些图片主张著作权,且原告的实拍图片只是普通产品展示,不存在独创性,不受法律保护。

法院审理后逐一驳斥了被告的辩解,清晰厘清了商品图案版权与实拍图片版权的边界。案件承办法官介绍,判断一张实拍图是否构成受保护的摄影作品,核心在于是否包含拍摄者的智力创作投入。

本案中,原告在拍摄中对场景、机位、物品摆放及光影进行了选择安排,形成具有一定氛围感的画面,该种选择体现了作者的智力投入。虽独创性程度较低,但仍具备最低限度的智力投入,构成受保护的摄影作品。摄影作品保护的是拍摄者通过场景选取、机位设置、光影运用等所形成的画面表达,而非被拍摄床品上的卡通美术形象。即便被摄床品上的卡通形象来源于第三方,也不妨碍拍摄行为形成的新摄影作品获得独立保护。而被告未经许可使用涉案图片,侵犯了原告的信息网络传播权。因该行为已由著作权法规制,不再适用反不正当竞争法进行双重评价。

在赔偿认定上,因无法查明实际损失与侵权获利,适用法定赔偿,综合考量涉案照片独创性较低、被告主观过错明显、侵权传播范围广,以及图片仅为辅助展示、对成交贡献度有限等因素,最终酌定被告赔偿原告经济损失及合理维权费用。

轻信骗子的“陨石拍卖” 老人差点被骗走2万元

11月4日,盐城市阜宁县邮政郭墅营业所内,柜员魏青青正在窗口接待前来办理业务的张阿姨。今年六十多岁的张阿姨要提前支取一笔2万元定期存款。按照业务流程,魏青青询问这笔资金的用途,张阿姨神情反常,言语含糊,不愿说明钱款去向,这一情况引起了网点工作人员的警惕。

另一位工作人员赵紫彪随即来到柜台边,放缓语速耐心沟通,慢慢打消老人的戒备心理。几番交谈之后,张阿姨才说出实情。她称丈夫捡到一块陨石,有人告知这块陨石估值两千多万元,可以交由东方国际拍卖有限公司拍卖,对方要求先缴纳2万元保证金,才能启动后续拍卖流程。张阿姨一边盼着高额拍卖款到手,改善家庭生活,一边又隐隐不安,内心十分纠结。结合反诈培训所学知识,网点工作人员当即判断,这是典型的艺术品拍卖类养老诈骗。

此时的张阿姨已经被“高额收益”的说辞吸引,对骗局信以为真,满心期待这笔“意外之财”。工作人员没有直接叫停业务、生硬劝阻,而是一边安抚老人情绪,一边逐条拆解这类骗局的套路,向她说明正规拍卖机构不会提前收取高额保证金,所谓陨石高价估值,大多是骗子设下的圈套。但张阿姨仍心存侥幸,认为自家捡到的陨石十分稀有,不愿轻易放弃这个机会,劝导工作一时难以推进。网点当即报警。

民警赶到现场后,和邮政工作人员一同开展劝导。在耐心的讲解之下,张阿姨渐渐认清真相,之前的期待慢慢消散,想到差点损失多年积蓄,不由得后怕。她当场放弃取款,对邮政员工和民警连连致谢。

通讯员 **陈将 王悦**

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 **周珉**

悦养健康进社区 金融服务暖民心

——南京银行丁家庄支行携手山水园社区开展公益健康主题活动

近日,南京银行丁家庄支行携手山水园社区共同开展“悦养健康”公益健康主题活动。本次活动以“健康+金融”为双轮驱动,将健康检测服务与金融知识普及有机融合,零距离服务社区老年居民,进一步提升居民的获得感和幸福感。

活动现场精心设置了健康检测专区,为到场的老年居民提供四大健康免费检测服务。丁家庄支行工作人员耐心协助老年居民操作智能检测设备,老年居民纷纷表示,在家门口就能享受到健康检测,既方便又贴心。

与此同时,丁家庄支行紧贴社区老年居民的实际需求,开展养老金融专题科普。支行工作人员围绕三代社保卡业务、存款理财、防范金融诈骗等内容,结合通俗易懂的案例讲解和互动问答,面对面解答老年居民在金融业务办理中的疑惑。特别是针对当前高发的电信诈骗、养老骗局等风险,支行工作人员提醒老年居民要“不轻信、不转账、不透露个人信息”,树立理性理财观念,守护好自身的“钱袋子”。

今后,南京银行丁家庄支行将持续立足社区居民实际需求,常态化开展形式多样的公益便民活动,不断丰富服务内容、创新服务方式,打通养老金融服务“最后一公里”,以实际行动践行金融机构的社会责任,助力构建和谐、健康、幸福的社区环境。

安城集团市政公司:秋末抢晴补坑洞 守护市民平稳出行

入秋以来,南京经历多轮阴雨,11月转晴后昼夜温差拉大、干湿交替明显,部分主次干道及背街小巷路面出现坑洞、松散、沉陷等病害。安城集团市政公司抢抓晴好施工窗口,集中力量开展道路坑洞修复行动,把隐患消灭在寒潮到来前,保障市民日常出行安全。

施工现场,养护人员严格按标准化流程作业:先放样切割破损路面,再刨除松动结构层、清理基层杂物,随后摊铺沥青混凝土并碾压夯实,做到接茬平顺、修补耐用。各点位合理设置警示标识,实行错峰施工、避开交通高峰,专人引导车辆行人,尽量减小对通行和沿街经营的影响,实现“养路”与“通行”两不误。

自国庆假期复工以来,市政公司已累计完成瑞金路、马道街、石杨路等路段约146平方米坑洞修复。原本颠簸、易积水的小坑被填平压实,骑车不再“跳车”,老人小孩路过也更稳当,城区路网通行舒适度明显提升。

下一步,公司将继续加密巡查频次,对裂缝、沉陷、坑槽“发现即派单、能修尽快修”,并盯紧11月中下旬天气变化,备足冷补料和应急队伍,把病害控制在小修阶段,全力守牢城市道路安全底线,让市民出门走得稳、行得畅。 **张婷婷**