开篇语

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。2026年10月，中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》。即日起，《长三角·寻“新”记》系列融媒报道正式推出。我们把镜头对准长三角7座新质生产力代表性城市的“90后”“00后”，从奋战在研发前沿的青年视角，去触摸、感知和记录具体而鲜活的新质生产力图景。

首个多功能家务机器人来啦

“00后”耶鲁博士回国创业，2年做到全球服务类前十

长三角·寻新记 融媒体行动

指导单位：江苏省委网信办 江苏省工信厅 江苏省数据局
主办单位：新华报业传媒集团 江苏省社科院
承办单位：扬子晚报网 紫牛新闻 江苏省社科院区域现代化研究院
支持单位：华夏银行南京分行

扫码看精彩视频



今年第二届世界人形机器人运动会酒店服务金牌



机器人炒菜



机器人绣花



机器人拿毛刷给自己洗“手”

优理奇（Unix AI）创始人兼首席执行官、26岁的苏州人杨丰瑜，每一个时间段都被填满。今年8月底，第二届世界人形机器人运动会上，他带领公司研发的机器人斩获一金一银一铜三块奖牌。11月9日，公司顺利完成最新一轮融资，累计融资额已超15亿元。作为耶鲁大学在读博士，杨丰瑜于2024年归国，扎根苏州工业园区，打造拥有触觉感知能力的人形机器人。短短两年时间，产品出货量已经达到全球服务类场景前十。

文字：沈春宁 马燕 张添翼
摄像：朱君贤 朱信智
剪辑/包装：曾宏亮
AIGC设计：朱君贤
视觉：肖甜 范晓林 冯晨禛

耶鲁大学在读博士归国创业，为奶奶造出家务机器人

杨丰瑜2000年出生，是新苏州人，6岁时来到苏州。2019年，他从苏州中学高中毕业后，先在美国密歇根大学安娜堡分校攻读计算机，后来又到耶鲁攻读计算机博士，主要做人工智能和机器人领域的前沿研究。

2020年杨丰瑜回国时，奶奶也从老家来到苏州。他心疼奶奶的操劳，灵光一闪：自己在学习机器人、计算机视觉和触觉，那能否设计一款像《钢铁侠》中的贾维斯一样无所不能的人工智能管家？

2023年，杨丰瑜参观了世界机器人大会，发现中国机器人氛围和生态发展很快。在导师的支持下，杨丰瑜在满足学术要求后，于2024年4月回国创业。

今天，杨丰瑜的“念念不忘”变成现实。杨丰瑜笑着说：“奶奶觉得机器人在做家务方面，跟她比还有差距。但她的评价还算不错，我感到骄傲，她的要求也是我前进的方向。”



晾晒衣服“它”也会

创业要有技术信仰，走一条“难而正确”的路

杨丰瑜说，创业要有技术信仰，得坚持走一条“难而正确”的路。今天，人们常说触觉传感是机器人领域“皇冠上的明珠”——不管是叠衣服、刷马桶，还是做菜煎蛋，都离不开触觉。但几年前，这还是一个冷门方向。这并没有影响杨丰瑜的坚持。他判断：人是靠五官五感来理解世界的。如果有一天，机器人要真正走进物理世界，触觉一定必不可少。

2025年世界人形机器人运动会上，优理奇的“旺达”机器人一举拿下酒店清洁与迎宾服务项目的两金一银。2025年全年，优理奇的具身智能机器人出货量排到全球第7到10名。2026年，第三代机器人产品“黑豹”系列出货量已经达到全球服务类场景前十。

优理奇这一公司名源自unix。第一层含义是unify x，表示万物统一，体现公司开放、拥抱一切技术路线的态度；第二层含义是universe，表示宇宙，象征具身智能市场像宇宙一样宽广，最终走进千家万户和千行百业。

杨丰瑜是个漫威迷，所以他的机器人都以漫威英雄命名。优理奇目前拥有两大整机产品系列——Wanda“旺达”系列和Panther“黑豹”系列，均采用轮式双臂形态，但在产品定位上形成互补。“旺达”的“一种八自由度的机械臂”，已于2025年在国内申请专利。第三代机器人取名为“黑豹”，不是因为颜色，而是因为它快。升降速度从原来的3厘米每秒提升到30厘米每秒。

从去年下半年开始，优理奇机器人在酒店、物业、保安公司、养老院、零售等场景开始有复购。2026年2月，第三代机器人进入量产。

看好苏州的产业协同优势，未来机器人价格或降到四五万元

杨丰瑜之所以选择在苏州创业，最初因为自己是苏州人。后来，他意识到苏州有长三角产业协同优势。苏州的供应链非常成熟，一小时采购圈能解决80%的供应链需求。苏州宜居吸引人才，同时通过校企合作与上海交大、浙大、南京大学、哈工大等提前培养人才。政府部门也在多方面支持发展。

杨丰瑜分析，未来机器人迭代的方向包括：一是产品化和场景化，机器人身上可以携带多种工具，如夹爪、灵巧手、马桶刷、高压水枪等；二是做小轻量化，标准重量约100斤，与一名女性的体重相近；但负载能力希望达到男性水平，约二三十公斤。

机器人进入普通家庭的价格区间是多少？杨丰瑜预测，这个价格大约介于一个苹果手机和比较便宜的新能源汽车之间，使用时间约五到十年。机器人的价格降到四五万元，是进入家庭的必要价格区间和中位线数。

“如果机器人比人能干，人应该做什么？”杨丰瑜思考了一下，回答说：到时候，人要做的是造更多的机器人。

专家点评

让具身智能机器人从“展厅”走进“产线”

“十五五”规划纲要将具身智能纳入国家未来产业重点布局。江苏将其列入“1650”产业体系重点培育，人形机器人整机出货超6000台，已进入国内第一梯队。但与广东的资本活跃度、北京的基础模型策源能力相比仍有差距，亟需在产业组织方式上走出差异化路径。

当前，江苏供应链强但整机企业少，省级统筹不足，跨区对接繁琐，高校“大脑”支撑偏弱。同时，场景落地还面临三重挑战：工业场景“非标”导致长序列任务稳定性不足；商业场景中人机利益摩擦形成隐性阻力；家庭场景成本与安全门槛尚未跨越。

进一步推动产业发展，需从三个维度精准发力。一是组建省市协同专班“一盘棋统筹”。企业研发与生产跨区分布，需对接多个条口，协调成本高，建议设立专班统筹资金、场景与政策。二是开放真实场景，共建数据采集训练基础设施。建议政府牵头开放酒店、安保、工业、公安等场景，支持行业级数据采集训练中心建设，统一数据格式与标注标准。三是优化国资基金考核导向，补齐人才与整机生态短板。江苏政府引导基金历史上面临返投约束偏弱、早期风险偏好不足等问题，建议落实2026年基金新政中提高政府出资比例、设立容亏机制、鼓励取消返投等举措，引导国资基金“投早投小”，支持高校建设具身智能交叉学科，以整机需求拉动零部件升级、以场景数据反哺模型迭代。

樊佩佩（江苏省社科院中国式现代化研究院研究员）