记者走访南京地铁的施工团队以及设计团队

会“拐弯”的网红指示牌这样诞生

“箭头恨不得带你到站台。”“看一眼就懂,这才是好设计。”最近,南京南站地铁站厅里“会拐弯”的指示牌,也在互联网上拐进了无数人的心里。评论区里,天南海北的网友排队点赞,还有人喊话“建议全国推广”。

这块被全网夸的指示牌是如何诞生的?11月9日,记者走访南京地铁的施工团队以及设计团队,还原这块“网红”指示牌从灵光闪现到稳稳落地的全过程。

第三版方案让指示牌“拐弯”了

今年3月,南京地铁启动南京南站导向标识焕新,并联合北京城建设计发展集团共同开展前期设计勘探。双方在项目初期就达成了共识:作为枢纽站的南站,必须跳出固有思路,做一次让人眼前一亮的更新。

全网关注的“拐弯”箭头,并不是一开始就长这样。“站厅里的信息非常多,铁路、地铁、出口、换乘叠在一起,密度很高。”设计团队负责人乔文锦说,“在信息这么密集的站厅里,乘客常常要停下来多看几眼、反复比对,才能确认方向。”

第一版图纸上,灯箱是异形的,箭头是直的。第二版还在调整。到第三版深化的时候,设计团队和南京地铁共同提出了一个问题:乘客站在牌子底下,怎么能快速从站厅所有的牌子中最先看到梯口的信息,同时更快速地理解指示方向?“我们想让乘客看得更明白、更直观,就把这个箭头直接掰弯了。”

图纸上,箭头折向楼梯,拐弯处的夹角是135度。为什么是135度?因为90度加45度——45度正是国标里斜向下箭头的标准角度。也就是说,箭头本身的指向没变,变的是牌体:牌子跟着箭头一起弯了下去。“这个设计很自然就出来了。”

指示牌火了,质疑也跟着来:箭头拐弯,合规吗?“地铁这类公共交通空间,统一采用国标。”乔文锦说,“这次南京南站的整体改造,还是在沿用南京地铁基础设计标准的基础上,结合南京南站的特殊性做优化。”

图纸上的135度,怎么装到天花板上

图纸定稿只是开始。一块“拐弯”的指示牌落到站厅里,面对的是另一套变量:高差、管线、既有结构,以及全新的作业条件。

今年6月,南京地铁启动南京南站照明及导向更新改造,聚焦站厅、站台、通道等高频通行区域,统一换装高效LED照明灯具与标准化新版导向标识。

空间,是第一道关。站内既有管线、机电设备纵横交错,大量点位不具备常规布线布管的条件。“会拐弯”的指示牌,首先得立得住、指得准。南京地铁方面介绍,施工团队只能因地制宜调整管线敷设路径、优化灯具固定方案,在狭小复杂的设备空间里,把灯和牌子一个个装上去。照明施工中,风水电技术管理团队靠前研判:管线穿线不畅,就用冷弯工艺绕过去;灯具离风管太近,就重新优化布线;镂空顶板不好装灯,就加装副龙骨——既美观又牢靠。

时间,是第二道关。地铁白天要载客,活儿只能挪到深夜。依托有限的运营天窗期,低压供电组一边排计划一边微调进度,带着大伙把有限的几个钟头用足。项目采用“新旧并行”法:导向标识先期接入既有电源,让新标识先亮起来过渡,待全部就位后再统一切换;照明同样先接新线、后拆旧线,先装新灯、后撤旧灯。旧系统始终在线,新系统并稳了再切,这场头顶上的“手术”,旅客几乎察觉不到。

据南京地铁介绍,改造累计完成数千平方米吊顶更新、数万米线缆及管路敷设,新装灯具5000余盏,消除原有照明暗区、频闪问题,站内整体照明亮度提升200%;导向标识完成各类标识百余处更新,内容规范统一、版面清晰醒目。



会拐弯的指示牌

系统性焕新:不止“拐弯”指示牌

除了“拐弯”指示牌之外,这次焕新还藏着一整套围绕“让人一眼看懂”的系统性设计:专属黄色块,让“铁路出发”不用读字就能锁定;五条线路色块被统一成同样大小,不只是为了整齐,更是为了色弱、色盲的乘客也能分清线路;换乘通道墙面增设了大色块引导信息,南站厅柱面标识的材质工艺和版面形式也做了整体优化。这些改动都大幅增强了导向的功能性,同时提升了空间环境效果。

贴心的设计被全网叫好,网友说“设计师上大分”“要给设计师加鸡腿”。乔文锦笑着表示既开心也意外,“这一次能被大家看见、认可,对团队是很大的鼓励。”

一块牌子被看见,背后是一次完整的设施焕新。南京地铁方面表示,导向标识是乘客出行的“无声向导”。“这次改造,既是站内设施的一次集中更新,也是持续提升客运服务质量、改善旅客出行体验的一项具体举措。”南京地铁方面表示,随着照明与导向同步焕新,站台地面警戒线、屏蔽门边缘标识的照度也一并提升,应急疏散引导能力随之增强,“希望每一位乘客走进站厅,都能少一分犹豫、多一分从容。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 **金雨希**

给生态家底“上户口”

《南京市生态产品目录清单(2026版)》发布

雨花茶、横溪西瓜、龙池鲫鱼……这些南京人熟悉的产品,如今有了一份“生态清单”。11月10日,南京市绿化园林局发布《南京市生态产品目录清单(2026版)》。该清单将为指引生态产品统计、分类、核算、评价,建立健全生态产品价值实现相关政策机制提供支撑。南京由此成为自国家、江苏省生态产品目录(清单)出台以来,江苏省内首个编制全市域生态产品目录清单的城市。

南京市绿化园林局一级调研员张瑞忠介绍,该目录清单采用“三级分类体系”,与国家和省目录逐层衔接——一级目录分为物质供给类、调节服务类、文化服务类3类,与国家、省目录保持一致;二级目录在承接省目录框架基础上,结合南京实际做“加减法”,最终形成24项二级目录;三级目录对二级类别进行“物种级+空间级”双细化,包含森林类24项、湿地类17项、农田类20项、城市类23项,形成可对接生态产品价值核算的精细化城市生态产品清单。

值得一提的是,该清单突出了南京地域特色和辨识度。如:提炼了“一椴一松一花一参,一茶两基地”的标识体系,包括南京椴(唯一以城市命名的椴树科物种)、雪松(市树)、梅花(市花)、明党参(“明党参”为老山地标性药材,有数百年药用史)、雨花茶(2004年获国家原产地域产品保护,保护范围限定在南京),以及江宁油茶基地、溧水蓝莓主产区等地标性生态单元和地理标志产品,彰显“南京生态产品”品牌辨识度。



南京椴 南京市绿化园林局供图

清单还绑定具体场景,收录了乌饭树等特色林木加工产品,横溪西瓜、龙池鲫鱼、永宁青虾、富财圩螃蟹等全国农产品地理标志产品,共计11处省级以上林下经济示范基地的主要产品,以及老山国家级野生动物栖息地、中华虎凤蝶重要栖息地、紫金山昆虫博物馆、梅花山赏梅等文化“资产包”,让品牌溢价与价值核算直接绑定、无障碍对接。

接下来,为了让这份清单从“纸面”走向“地面”,南京市绿化园林局将会同发改、统计、农业农村等部门,在生态产品市场化交易、生态补偿、碳汇开发等方面,探索开展价值实现路径,推动生态产品价值实现机制落地见效,让南京的“绿水青山”真正转变为老百姓口袋里的“金山银山”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **王夕悦**

女司机误上高速产生恐惧 交警暖心代驾驶离

近日,宁杭高速K4公里处,一名女子将车辆停在应急车道内,开启双闪,神情紧张。南京交警高速六大队民警巡逻至此,发现这一异常情况后立即上前查看。

经了解,该女子姓李,当天驾车去4S店,离店后根据店员指示,误驾上了高速,平常都是开车接孩子放学,行驶的都是熟悉的路线,面对密集车流和高速行驶的大货车,她产生了强烈恐惧心理,不敢继续前行,便将车停在应急车道,等待交警救援。

民警对李女士进行了安抚,随后帮其将车辆开下高速,并耐心讲解了高速行车的安全常识和应急处置方法。李女士对民警的帮助表示感谢。

交警提醒:高速公路车速快、车流大,对驾驶人的心理素质和技术水平要求较高。新手或缺乏高速驾驶经验的驾驶人,切勿贸然独自上高速。如遇突发情况,应将车辆停至应急车道,开启危险报警闪光灯,在车后放置三角警示牌,人员撤离至护栏外安全区域并报警求助。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **任国勇**
通讯员 **贾方萍**



11月10日,如皋市如城街道仙鹤社区如“E”便民快递驿站内,居民正在有序自助取件。驿站由退役公交车改造,车内拆除座椅,加装智能货架、提示灯条与核验设备,扫码即可定位快件、无接触取件。

徐慧 摄 视觉江苏网供图