南京第三座山姆规划方案公示

建筑面积7.8万平方米,地上2层地下3层

扬子晚报讯(记者 **马祚波**)坐落在城北燕子矶的南京第三座山姆超市规划方案于11月12日正式公示。记者了解到,编号为2026G43的该项目总建筑面积达7.8万平方米,分为地上2层和地下3层,最快将于今年年底动工,预计2029年6月建成。

公示方案中写明,该项目位于燕子矶新城,具体坐落在燕城大道以西,怡静路以东,南至寅春西路,规划用地性质为商业。项目总用地面积约为2.5万平方米,容积率为1.0,建筑限高24米,总建筑面积约为7.8万平方米。其中地上2层的建筑面积约为2.3万平方米,主要功能为商业及相关配套设施,地下3层的建筑面积约5.5万平方米,主要功能为停车场、设备用房及相关配套设施,规划机动车停车位千余个。根据公示信息,其建设单位为南京燕熙建设有限公司。

扬子晚报/紫牛新闻记者从设计方案的效果图中看到,建筑采用明快的蓝白配色方案,山姆超市的菱形招牌格外醒目,玻璃幕墙和金属板材的搭配现代气息浓厚。山姆超市在南京的第三家门店花落何处一直备受市民关注,早在今年5月份,南京市规划部门发布的一则调规公告显示,将位于燕子矶核心区的一幅商办地块调整为商业用地,且容积率由4.0直降为1.0,建筑限高由100米调整为24米,当时业内普遍认为这是为山姆超市量身打造的地块;随后在今年8月的一场土拍中,该地块最终顺利成交,也坐实了山姆超市南京三店的传闻。

公开资料显示,南京市栖霞区与沃尔玛(中国)投资公司于今年9月正式签约,这也标志着山姆超市燕子矶新城店的正式官宣。记者了解到,该店将以定制开发模式建设,即由栖霞区属国企按山姆运营标准完成地块开发与全部配套,项目总投资额近6亿元,计划于2026年底正式动工,预计2029年6月建成,届时,南京燕子矶板块的居民即可在家门口逛山姆。



奥体建设"落子"城东石杨路

南京再成交4幅宅地揽金逾21亿

扬子晚报讯(记者 **马祚波**)继11日顺利成交5幅地块后,11月12日南京土地市场再次拍出4幅地块,全部底价成交。在河西等板块开发了多个高端改善项目的奥体建设此次"落子"城东石杨路,竞得1幅楼面地价18349元/平方米的居住用地,容积率为2.2。

记者了解到,此次拍卖的4幅地块来自石杨路和六合龙池两大片区,其中,石杨路G60地块、G62地块分别被南京城建集团和奥体建设竞得,成交总价分别为16.41亿元、4.84亿元。这两幅地块位置相邻,均靠近地铁10号线高桥门站,周边路网绵密,包括石杨路、应天东街、绕城公路等,可快速接入主城路网,出行便捷。此外,地块周边教育资源也相对丰富,如南师附中秦淮科技高中、南京理工大学实验小学等。

由南京城建集团竞得的G60地块面积较大,超过4万平方米,起拍价为16.41亿元,最终成交楼面价为18316元/平方米。而奥体建设拿下的G62地块不足1.2万平方米,起拍价为4.84亿元,成交楼面价稍高,为18349元/平方米。市场人士介绍,这两幅地块临近七桥瓮湿地公园,生态环境优越,这恐怕也是吸引房企的因素之一,且附近江南明珠等成熟小区的配套相对完善,地缘客户的改善意愿较为强烈,惟一短板是目前商业综合体欠缺。

当天底价成交的另外两幅地块均位于六合龙池街道,两幅地块同样位置相邻,面积均1万平方米出头,容积率均为1.3,六合经济技术开发集团将其"打包"拿下,成交楼面价2000元/平方米。值得关注的是,本周五(11月13日)南京还将有10余幅宅地上市待拍,其中不乏南部新城、河西名品城、上秦淮等优质板块的宅地亮相,对于房企们来说,这场土地"饕餮盛宴"不仅关系到企业自身的可持续发展,也将能为南京房地产市场提供更多"好房子"的选择。

湖南路商圈"焕新"又进一步

绿地紫金中心GX商业正式亮相

扬子晚报讯(记者 **马祚波**)南京湖南路商圈"焕新"又迈出关键一步。11月11日,南京绿地紫金中心GX商业正式开业,这处新的商业综合体融合夜间经济、科技体验以及国潮文创等多元形态,将打造差异化的定制消费目的地。

从曾经全国知名的商业街,到近些年逐渐沉寂,湖南路商圈的变迁一直牵动着众多南京人的心。作为绿地集团在长三角核心城市布局的城市更新标杆项目,南京绿地紫金中心GX商业地处湖南路与马台街交汇处,总建筑面积约3万平方米,项目围绕"全球定制中心"的核心定位,融合B1层文化手作、1层时尚生活、2~3层科技家电三大定制主题,打造出夜间经济、新零售、科技体验、国潮文创等多元形态。

在开业现场还同步举行了"绿地紫金全球定制中心"揭牌暨"南京国际时尚定制中心"授牌仪式,这是绿地全球定制中心业态首次走出上海,落子长三角核心城市并开启全国化布局。业内人士介绍,绿地紫金全球定制中心深度联动南京国际时尚周,重磅引入张肇达高定艺术空间、非遗手作、国货文创等特色文商旅业态,打造可逛、可赏、可体验的城市文化消费新场景。此外,主力店京东电器城市旗舰店也同步开放体验,市民在此可以实地感受湖南路商圈焕新升级的消费氛围。

记者注意到,南京湖南路商圈在2026年已进入实质性复苏阶段。今年7月发布的"焕新计划"推动硬件改造与业态更新同步落地,包括主街道路翻新、青春广场扩容及童家巷西延工程等,灯光长廊也将升级为"时光隧道2.0版"。在商业载体更新方面,苏宁易购Suning NEXT全国首店已于10月底试营业,军人俱乐部定位为艺术潮流文化街区,融合艺术策展、潮流餐饮、科技娱乐等业态,加上已开业的KUMOLL酷青年中心,湖南路商圈已形成覆盖科技体验、潮流文化、阅读美学等维度的超百万平方米的载体矩阵。

南京城北一商业体体量"缩水"

规划6层改为5层,面积从6.85万平方米减至5万平方米

扬子晚报讯(记者 **马祚波**)位于南京城北兴智板块的综合体项目宝龙龙新广场传出规划调整的消息。根据公示方案,原规划6层的建筑改为5层,同时商业MALL的面积也相应"缩水"。

宝龙龙新广场位于南京城北兴智板块,项目早在2021年1月便拿地,当时成交价为17.3亿元,计划建设体量为28万平方米的城市综合体,包括购物中心、住宅等业态。根据当年的设计方案,其购物中心的体量为6.85万平方米,由宝龙商业统一招商管理和自持运营,最初计划开业时间为2023年年底。不过随着企业经营遭遇困难,项目进展缓慢。

记者在最新的规划调整方案中看到,原规划的地上商业MALL面积将从6.85万平方米调整为5万平方米,建筑楼层由6层调整为5层,此外将新增三栋商业街铺,面积为2000平方米,地库平面布局也有所调整。在车位方面,将增设部分机动车位和非机动车位。

市场人士认为,综合体项目规划调整的原因主要是5年前的设计方案不再适应当前市场需求,方案调整将尽可能适应企业自身状况与商户的实际意愿。对于周边居民来说,规划调整或许是个利好消息,这就意味着此处购物中心距离建成兑现又近了一步。

南京市举行集体江葬活动

扬子晚报讯(通讯员 **马卉** 记者 **闫春旭**)11月12日,南京市第43次集体江葬活动在中山码头举行。本次活动将历时两天,共开设5个船次,461位逝者魂归长江,近860名亲属登船送别,以生态、文明、简约的方式寄托哀思。

本次集体江葬告别仪式于船上举行,家属手捧鲜花有序登船,整场仪式庄重肃穆、简朴温情。仪式开场,南京市殡葬服务中心联合轮渡公司共同敬献花篮,向江葬逝者致以深切缅怀。随后,礼仪人员点亮电子蜡烛,摆放于仪式台上,点点微光寄托无尽思念。仪式现场宣读2026年度南京市集体江葬祭文,礼敬逝者、追思过往,传递温情。

船只行至八卦洲洲头江段,绵长的汽笛声缓缓响起,为逝去的生命送上最后的祝福。现场家属怀着不舍与敬意,将装有骨灰的环保降解袋与鲜花缓缓撒入江中。据悉,集体江葬是南京市节地生态安葬的重要方式之一,自1991年举办以来,南京市已成功举办43次集体江葬活动,累计约1.46万名逝者选择与江水长眠。

省版分类

企业公告、寻人启事、商务招商
房产信息、招聘求职、遗失声明

友情提示:本报按《广告法》的要求对所有刊登信息的手续都严格进行审查,仍不敢保证每一条信息的真实性,请客户认真核实,如不确定建议事先咨询律师或相关部门,所产生的一切纠纷均自行负责。

订版热线:

电话:13813874450 13809039462
电话:025-84463289 13770559486
电话:025-84720079 15951803813

淮安:18652309079 盐城:18913964918
南通:13615214418 苏州:13913116125
镇江:15052996039 昆山:0512—57319378
无锡:13913045798 常州:13861293584

商务专栏

转 让
无锡某诊所(含内科口腔中医)转让,联系电话:15052257582