青少年云端微课堂收官之作走进南京雨花台烈士陵园

寻访小队开启跨时空的青春对谈



扫码在线看课

从百年红色期刊、芦苇的木刻刀,到淮海战场的独轮车、杨根思的功劳奖状……

历时近两个月,由扬子晚报联动少年志融媒平台推出的《让我读懂你的青春》青少年云端微课堂,以文物为钥匙,依次打开党的四个历史时期里青年奋斗的篇章。11月13日,作为本系列收官之作的第十课正式上线。寻访小队走进南京雨花台烈士陵园,在镌刻万千英魂的英名墙前,完成一场跨越时空的对话,也为这场“青春寻访”画上句号。 扬子晚报/紫牛新闻记者 **王雪瑞**



雨花台烈士陵园

本节课中,随着镜头自陵园翠柏间缓缓落下,定格在纪念馆序厅洁白的丰碑之上,九件贯穿全系列课程的文物依次化作流动光影,如同翻过一卷浓缩的百年青春长卷。

恽代英自文字光晕中走来,长衫在身,执笔以待;支前女民工踏着独轮车碾出的风雪车辙,头巾裹头,指尖带着泥土;大桥建设者从大桥模型的光影里现身,满身尘泥,蓄势攻坚;昆山改革一线的年轻干部自田野绿光中站起,鞋沾泥土,手握文件;无名烈士自无字碑的暗影中从容走出,衣衫尚留硝烟。他们跨越岁月,站在少年面前,共同回应这道贯穿百年的命题——青春应当如何度过?

记者注意到,收官一课在制作上也做了创新尝试。课程借助AI数字手段,打破展板、书本的静态边界,让留存于史料中的青年榜样走出纸面,与今天的少年“面对面”。

少年依次发问,先辈们以朴素而滚烫的话语作答。面对火种能否延续的疑问,恽代英依旧笃定:“我身上的磷,只能做四盒洋火。我愿我的磷发出更多的热和光。”当被问及明知前路凶险为何义无反顾,支前群众道出最质朴的初心:战士们舍命护百姓,老百姓就要让战士吃饱饭,独轮车推起的,是民心与信任。

对于“无名是否值得”,无名烈士淡然作答:名字能否刻上墙并不重要,只要后来人能够生活在阳光下,一切便值得。

对话落幕,镜头回归现实。团中央青年讲师团成员、南京理工大学马克思主义学院副院长徐彦秋站在英名墙旁,与两位少年一同凝望这面丰碑。墙上有姓名留存的烈士仅有1519位,而长眠雨花台的革命志士数以万计。他们身世各异,却做出了同一个抉择:把宝贵的年华,托付给一个未必能够亲眼看见的未来。

“历史不只是宏大叙事,它由无数人的选择写就。”徐彦秋告诉少年,有人点燃思想火种,有人推着小车奔赴前线,有人扛起钢梁跨越天堑,有人扎根田野探索新路。每一次抉择,都是在回答同一个命题:青春,究竟交付何处。站在英名墙前,少年的使命不是背诵前人留下的答案,而是提笔写下属于自己的答卷。接力棒传到当下,不必急于交出答案,但要始终记得,往后每一次选择,都在书写未来的历史。

据悉,《让我读懂你的青春》云端微课堂共十集,是2026年“不朽丰碑励成长”青少年理想信念教育实践活动的重要内容之一,该项目由江苏省精神文明建设办公室主办、新华报业传媒集团承办。自9月30日首课上线以来,课程每周在紫牛新闻、扬子晚报视频号、少年志APP等平台更新,并依托省内爱国主义教育基地,以文物为载体,在沉浸式寻访之中引导青少年读懂信仰、厚植情怀。

课程尾声,两位少年并肩面向英名墙,坚定的声音响起:“先辈点燃的火种,已经交到我们手上。只要坚持把火传下去,就永远有人看见这束光。”

策划 **王璟**
编导 **周卉卉**
拍摄 **吴伟龙 李想**
剪辑 **李想**
美编 **王亚男**
资料支持:**雨花台烈士纪念馆**

一只空瓶的零废弃循环
南京红山森林动物园的“不瓶凡”实践



“不瓶凡”绿色消费社区共创项目正式发布

(从左至右:南京红山森林动物园园长沈志军、江苏太古可口可乐总经理曹为伟、可口可乐大中华及蒙古区副总裁金孜华、太古可口可乐大中华区首席执行官金忆)

2026年11月9日,南京红山森林动物园携手可口可乐中国,正式发布“不瓶凡”绿色消费社区共创项目。“不瓶凡”谐音“不平凡”,项目把饮品消费、空瓶回收、再生利用与科普体验连成一条线,游客投下的一个空瓶走完这条线,回收之后以新的形态重回身边。

该项目以红山为首个试点场景,在试运营的一年多里,园区在游客参与下累计回收约17.8吨塑料,约70万个饮料瓶。这些空瓶经专业回收处理及再生加工制成再生材料,再用于园区公共设施。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **徐兢**

“回收我”:从一只空瓶开始

据南京市文旅局数据,红山动物园2025年接待游客超过830万人次,外地游客占比超过八成。买饮料、喝完、投瓶,再生材料做成的设施又回到同一个园区,这里具备真实完整的消费场景,也具备把资源循环讲给公众听的科普氛围。

“以前说绿色消费,都是要求消费者少买、别乱扔、注意分类,我们与红山合作,希望消费者只是顺手做一个动作,就能参与进来。”江苏太古可口可乐总经理曹为伟表示,希望与红山一起探索一种更自然、更轻松的绿色消费方式,让游客不需要额外付出什么,就能参与其中。

园区自贩机和饮料瓶上都印着“回收我”的提示,喝完后走几步,就能在就近的回收点把空瓶投进去;随后空瓶由回收企业清运、称重、记录,经专业回收处理和再生加工成为再生材料,再交给园区做成公共设施。

“回头见”:材料回到游客身边

目前,这些再生材料已经投入使用:北门遮阳棚约折合8438个饮料瓶,七大展区围栏上的铁马布套每处约折合50个,自贩机雨棚每处约折合150个。

游客参与的投放空瓶,最终换了一种形态,回到游客眼前,这就是项目提到的“回头见”。河马馆旁的“不瓶凡小木屋”里有完整的链路展示:游客投放的空瓶经过清洗加工成为了塑料颗粒、纺织线,最终又成为身边的日用品与公共设施。

游客朱小姐在参观小木屋的时候表示:“在北门排队时,我才知道头顶的遮阳棚用了回收饮料瓶的再生材料。以前喝完饮料会把瓶子随手一扔,没想过瓶子会被怎样处理。现在我会更注意把瓶子好好回收,因为能直观地看到,原来认真回收之后,这些瓶子还能继续被使用,感觉还挺有意义的。”

南京红山森林动物园园长沈志军表示:“动物园是公众亲近自然、感知生态的重要窗口。通过与可口可乐中国的合作,我们希望游客在愉快的游园过程中,不仅看见园区里的再生公共设施,更能理解日常行为与环境保护之间的连接。一次空瓶回收、一次主动分类,都是公众参与绿色生活方式的一部分。”

零废弃:由公众共同参与

南京红山森林动物园是“不瓶凡”项目在全国首个试点,红山提供公共互动与在地实践场景;壹基金作为公益合作伙伴负责公众倡导;当地回收企业和一线回收人员保障常态化回收运维;青年设计师参与再生材料应用的创意落地。

作为项目发起方,可口可乐中国推动了活动创意,太古可口可乐协同支持,江苏太古可口可乐作为在地执行方承担组织和协调运营工作。游客则通过饮料消费、空瓶投递、互动参与和科普体验,成为绿色消费实践中的重要参与者。各方在同一条链上各守一环,让空瓶从投放到再生利用的每个环节都落到了实处。

过去一年,“不瓶凡”项目在南京红山森林动物园探索了一套依托社区共创、扎根公共场景的绿色消费公众参与模式。未来,可口可乐中国将继续携手更多合作伙伴,拓展更多社区与公共空间场景,持续推进绿色消费新路径。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出“发展绿色消费,积极推广绿色低碳产品”,并明确“提高垃圾分类和资源化利用水平”“健全绿色消费激励机制”。当回收点就设在自贩机旁,当再生材料就在游客头顶,绿色低碳便不再是抽象的概念,而成为可参与、可感知的日常;这样的探索,也是城市公共空间承载绿色生活方式的一次具体实践。