江苏出台12条措施推进赛事进商圈

激发体育消费活力,让赛事流量不断转化为消费增量

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于发展体育赛事激发消费活力的意见》等文件精神,进一步发挥体育赛事引流作用和商圈消费聚集功能,推动体育赛事与文化、旅游、商务等融合发展,引导消费潜力活力释放,近日,省体育局联合省商务厅、省文化和旅游厅印发《关于深入推进体育赛事进商圈 进一步激发消费活力的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》围绕四个方面,采取12条措施,激发文旅体商融合发展活力,培育消费新场景新业态,更好满足人民美好生活需要。一是深化赛事与商圈融合,丰富商圈赛事供给,优化商圈赛事布局,培育商圈赛事特色品牌,形成“一商圈一特色、一季度一主题、一节日一赛事”办赛格局。二是持续丰富商圈体育服务供给,打造融合消费场景,创新消费惠民措施,完善配套设施服务,激发商圈赛事消费活力。三是加强商圈赛事支持保障,进一步强化协同联动,发挥政策组合效应,注重人才支撑,形成政府引导、市场主导、社会参与、商圈赋能的多元办赛模式。四是加强赛事活动精准宣推,确保赛事举办安全有序,加强赛事消费统计监测,营造“人人爱健身、处处有赛事、商圈有活力”的浓厚氛围。

近年来,全省体育、商务、文旅等部门密切合作,积极推进体育赛事进景区、进街区、进商圈,联合开展“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”等主题活动,持续丰富“赛事+”消费场景,推动赛事流量不断转化为消费增量。交汇点记者 **高伟 方思伟**

■相关新闻

2026“苏超”现场观众总人数达304万人

11月14日,在2026中国体育旅游博览会常熟分会场,江苏省“跟着赛事去旅行”提振消费主题活动举办。记者现场获悉,历时近7个月、共91场比赛的2026“苏超”,现场观众总人数304万人,较2025年增加61万人,场均3.3万人。

据了解,2026年全省举办3场“跟着赛事去旅行”提振消费系列活动,1至9月,纳入监测的157项重点赛事,带动客流502.5万人次,拉动消费51.2亿元。

以不久前刚落下帷幕的“苏超”为例,它不仅点燃了全民健身和足球的热情,在扩大内需、带动消费上也取得了显著成效。省体育局有关单位负责同志现场用一组数据介绍了相应情况——2026江苏省城市足球联赛(“苏超”)自4月11日开赛至10月31日决赛,历时近7个月、共91场比赛,现场观众总人数304万人,较2025年增加61万人,场均3.3万人。联赛期间,省商务厅推动“苏超第二现场”扩容至716个,全面覆盖商业综合体、步行街、夜间消费集聚区等场景,带火带旺了商圈消费。

银联大数据显示,联赛期间,全省重点监测的商贸流通企业实现销售额160.4亿元、同比增长5.1%,客流量8963万人次、同比增长15.4%。可以说,随着人民群众对健康和美好生活的需要日益增长,赛事消费前景广阔,已逐步成为新的经济增长点。

交汇点记者 **高伟 方思伟**

长三角多地迎来秋假高峰期 铁路日均客流超220万人次

记者11月14日从中国铁路上海局集团有限公司获悉,11月中旬起,长三角多地进入今年秋假高峰期,江苏、浙江、安徽等地先后已有20余座城市进入假期,铁路日均客流超220万人次。为此,上铁集团动态优化运输方案,加大运能供给,精准投放运力,努力保障旅客秋假出行需要。

记者了解到,铁路部门此前组织实施4万多份客流问卷调查,结果显示大部分旅客秋假出行目的地以长三角地区为主,上海、江苏、浙江、安徽等地去向占比达到八成以上;跨区域出行则以京津冀、江西、闽粤地区为主。铁路部门在此基础上综合预判购票、预售候补等售票大数据,分阶段研判客流特征,动态调整运输方案。客流高峰时段比照假期运输组织模式,按需采取启动高峰运行图、旅客列车重联、增开图外临客等措施,千方百计供给运能,精准有序释放运力。

上铁集团客运中心运力协调办公室副主任彭波介绍,11月13日至15日,长三角地区周末旅游、亲子等客流叠加,或为今年区域秋假出行最高峰。为此,铁路部门比照小长假运输组织模式,进一步增加客车车底上线率,在启动周末运行图的基础上再定向补充运力,重点安排京沪、沪宁、宁杭高铁,苏北地区往来北京、上海、南京、杭州、金华、青岛、长沙、广州等线路部分动车组列车重联编组。11月17日至23日,增开去往北京、南昌、福州、深圳等多个方向旅客列车17对。此外,11月17日、18日还将增开上海虹桥至佛山西、上海虹桥至广州南、上海至惠州北、上海虹桥至珠海的4趟高铁动卧列车,满足旅客中长途出行需求。

据介绍,江苏、浙江、安徽三省多地秋假期间,各客运车站还将联合地方文旅部门推出优惠活动。如南京站联动地方文旅推出“飞来惠游 铁定有你”活动,联合28家核心景区及住宿商户实行票根优惠,旅客凭到达车票与身份证,10日内可享受当地部分景区门票、游玩项目、酒店民宿提供的多重优惠;安徽庐江县内18家景区、民宿推出凭火车票惠游庐江活动;安徽青阳文旅推出凭火车票享景区门票优惠、酒店餐饮住宿打折等活动。

出行服务方面,铁路部门自11月7日起在长三角地区动车组列车上推出餐食组合优惠与特色菜品上新,优惠覆盖盒饭、卤味、比萨、现磨咖啡等热门餐食,旅客可通过座位旁的“畅行码”扫码点单,也可自行前往餐车选购,活动商品购买金额超39元即可获得立减金。铁路部门还针对学生、亲子旅游家庭推出虾仁滑蛋饭、鳕鱼排海苔肉松拌饭等儿童营养餐,并随车提供多款旅游文创产品方便旅客选购。

通讯员 **胡晓炜 吴少妮**
扬子晚报/紫牛新闻记者 **笪越**



11月14日,江苏农林职业技术学院举行秋季综合招聘会,近200家企业进场提供6400多个岗位。图为大学生在现场挑选合适的岗位并与用人单位交流洽谈。 **杨志国 摄 视觉江苏网供图**

我国新增3处世界地质遗产地

新华社电 14日,记者从第三批国际地质科学联合会地质遗产地中国入选地名单发布会上了解到,我国新增3处地质遗产地,分别为:重庆云阳中侏罗世恐龙化石群、四川鲜水河断裂、安徽大别山三叠纪超高压变质带。至此,我国共有13处入选。

重庆云阳中侏罗世恐龙化石群是本世纪以来新发现的世界罕见的中侏罗世恐龙化石集中产地。化石种类丰富多样,共6纲12目19科。该遗址发现的云阳恐龙动物群具有全球对比意义,填补了早—中侏罗世恐龙演化序列的空白。

鲜水河断裂位于四川西部、青藏高原东缘,形成于约2亿年前,是全球活动性最强的大陆内部左旋走滑断裂之一,沿线完整保存着古地震地表破裂形迹,地貌错断遗迹清晰,是研究青藏高原地壳变形、断层活动机理与地震孕育过程不可多得的“天然实验室”。

大别山三叠纪超高压变质带位于鄂豫皖交界,是全球公认规模最大、剥露最深、出露条件最优、超高压矿物与岩石组合最丰富的超高压变质带关键地段,记录了2亿多年前华南和华北两大板块碰撞、华南陆壳物质俯冲至地下上百公里地幔深处再折返抬升到地表的全过程,被誉为全球大陆动力学、大陆深俯冲的“地质史书”。

国际地质科学联合会国际地质遗迹委员会副主席、中国地质大学(北京)教授张建平介绍,地质遗产地是指具有国际意义的地质遗迹、地质过程的关键区域,可作为全球对比标准,或在地球科学发展历史中意义非凡的地点,代表该地质遗产地具有国际最高地学价值和研究水平并得到有效保护。

【版权声明】:
本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。
【版权合作】:
如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfwbq@126.com

值班编委 仲 曦
封面编辑 林 昀
版式设计 李 学
版面统筹 何建庭

国内统一连续出版物号 CN 32-0055 邮发代号27-59 总第14838期 主办单位:新华报业传媒集团 主管单位:新华报业传媒集团 出版单位:江苏扬子晚报有限公司
承印:江苏新华日报印务有限公司(地址:南京市雨花台区凤舞路15号) 发行主渠道:中国邮政集团有限公司江苏省分公司