3D打印设备出口暴涨116.6%

国产“新顶流”扬帆出海全球爆单

热搜·关注

近年来,3D打印正在加速破圈。在消费端,它走进商场,成为吸引客流的新业态;在产业端,它化身“生产利器”,实现小批量快速制造。此外,国产3D打印设备还扬帆出海,在全球开辟微型制造新赛道。





3D打印设备,右图为使用3D打印设备打印的产品

3D打印机成商场“新顶流”

在一二线城市的顶级商圈,核心铺位正在被一种新业态占据——3D打印体验店。在广东深圳湾万象城的3D打印旗舰店,消费者可以借助AI生成专属模型,亲眼见证创意被层层打印成实物。即便是工作日,门店依旧客流不断。到访人群里,既有专程考察设备的科技从业者,也有慕名打卡体验的外地游客。

店员表示,公司在北上广深等地的商场里累计开了11家门店,半年累计客流量破百万人次,单月客流量高达10万人次。

3D打印的消费场景还延伸到室内儿童乐园,变成特色课程。孩子们通过AI建模,设计自己的作品,打印完成后可以带走作品。店家表示,计划将3D打印课推向更多城市,目前已有上百组家庭咨询报名。

3D打印体验店的爆火,正在重塑核心商圈的招商逻辑。数据显示,深圳标杆商业项目首层核心铺位中,消费科技品牌承租占比从2024年的不足8%,跃升至2026年上半年的20%,三年涨幅约150%。

从“打样”到“小批量接单”

在商场里,3D打印是“造物玩具”;在工厂里,它正在成为“生产利器”。从机器人皮肤到定制鞋履,3D打印正打破“只能做原型”的刻板印象,凭借无需开模、快速迭代的优势,走向小批量、多批次的量产交付,重塑制造业柔性供应链。

在深圳一家3D打印工厂车间,一排排光固化打印机昼夜运转。车间打印的不是普通模型,而是具身智能机器人的柔性皮肤。依托特殊晶格结构,这款皮肤兼具缓冲防撞和辅助散热功能。

深圳未来工场科技有限公司联合创始人介绍,传统工艺完成100套产品,往往需要60天,而采用3D打印,仅需15至20天,大幅压缩研发周期,提升客户端迭代效率。随着材料性能、工艺成熟度持续提升,3D打印已经满足产品级交付标准,在机器人领域批量落地。目前,企业已服务上千家机器人厂商,今年业务增速达60%。

鞋履制造赛道同样迎来变革。传统模式下,新款鞋履从设计图到实物,漫长开模周期拖慢新品迭代节奏。借助3D打印,设计与打样全流程周期被压缩至3至4天。设计师介绍,一双成品鞋上机到下机大约需要4小时,再加上后期处理,6个小时就可以上脚试穿。目前,工厂量产每月3000双,补货速度快,企业可以做到近乎零库存的状态。

业内人士表示,3D打印核心优势在于零启动成本和无限微调。它不仅能满足大企业的高频迭代,更能精准切入传统工厂不愿意接的“小众需求”和“复杂结构”,成为制造业柔性供应链的重要补充。

随着设备门槛持续降低,几千到几万元就可以配置具备批量制造能力的3D打印设备,覆盖精密珠宝、弹性玩具、鞋业制造,以及汽车、飞机等高强度工业件的多元场景,真正实现从创意设计到批量生产一步落地。

出海升级“打”出全球新生意

随着国内产业链不断成熟,成本持续优化,国产3D打印设备加速出海。

位于深圳龙岗的3D打印机生产工厂,每月下线设备超10万台。海外订单激增,企业今年迁入新厂房,产能扩大近三倍。工厂负责人介绍,产品95%用于出口,欧美是主要市场,巴西等新兴市场增速亮眼。企业拿到海关AEO认证后,查验率降低70%左右,有效优化库存周转,提升资金使用效率。

依托国内完善产业链配套与成熟跨境物流网络,深圳3D打印企业正领跑全球消费级3D打印赛道。数据显示,今年前三季度,深圳3D打印设备产量同比增长77.8%。今年前10个月,深圳出口3D打印机146.2亿元,同比增长116.6%,其中对APEC其他经济体出口76.2亿元,同比增长119.6%。

值得关注的是,国内企业出海模式迭代升级,不再只是简单售卖硬件设备,而是输出一站式整体解决方案,大幅降低海外创业者开模成本,帮助海外客户把设备转化为生产力。不少海外爱好者,白天上班、晚上在家搭建微型工坊,把爱好变成生意。

企业负责人介绍,一站式方案包含材料、设备、软件与全套工艺方案,帮助海外客户完成从样品打样,到小批量乃至规模化生产的全流程落地。相关出口业务连续多年保持百分之四五十的快速增长。

央视财经

69岁赵本山“打假”打到自己头上

原声献唱网红歌曲《慌啥子嘛》一夜爆火

热搜·热点

这大概是今年冬天最魔幻的一条娱乐新闻:赵本山出来打假了,打的是“赵本山”。准确地说,打的是“AI赵本山”。



赵本山录制《慌啥子嘛》

AI版赵本山翻唱歌曲大火

事情得从头捋。前阵子,一首川渝方言歌在网上悄悄冒头,歌名就叫《慌啥子嘛》,翻译成东北话,约等于“你搁那儿瞎着急啥”。曲子舒缓,歌词就劝人一件事:别慌。

本来它也就是万千网络歌曲里安安静静的一首,直到有手艺好的网友干了件大事:用AI合成赵本山的声线,让“本山大叔”把这首歌翻唱了一遍。

这一版直接“炸”了。短视频平台上,刷十条有八条是这个背景音乐,评论区里都是“这嗓子一开,我DNA动了”。播放量噌噌往上涨,网友们听着听着回过味儿来了:不对啊,老爷子本人压根没开过口,这是AI替他唱的。

赵本山真人下场挑战AI版

了解真相以后的网友们不但没跑,反而更来劲了,评论区秒变大型点歌台:“求本山大叔本人唱一次!”

按照常理,故事发展到这里,就该往律师函的方向发展了,但接下来的走向给大家都整不会了。

先是网友喊话的声音实在太大,惊动了赵本山的团队,表态一定尽力促成。随后赵本山听说这事后没急眼,也没忙着撇清,而是联系原作者买下了版权。

随后,自己钻进了录音棚,真人真嗓地唱了一遍。

11月13日中午,《慌啥子嘛(赵本山版)》作为赵家班新剧《走马上任》的推广曲正式上线,上线三小时,点赞破百万。

幕后花絮感人,网友听了破防

官方放出的录音棚花絮里,69岁的赵本山戴着监听耳机,手里攥着一张歌词纸,一句一句地磨。高音段落,气息平稳,不慌不忙。工作人员提醒他保护嗓子,他摆摆手:“没事,这嗓子我一会儿就唱开了。”

花絮里还有一个镜头被反复转发:唱到一半,他停下来跟工作人员确认某句词的处理,来来回回,一点不嫌烦。有网友感慨,看惯了AI一键生成的丝滑,再看一个老人认真磨一句词的样子,忽然就明白了“作品”两个字到底重在哪里。

赵本山的这首歌把一大批年轻人唱破防了。不少网友认为,这首歌平实治愈的歌词配上赵本山的倾情演唱,非常戳中当下的年轻人。有网友留言称“这首歌和这个感觉契合大家当下的状态”。此外,还有网友在这首歌的视频下留言讲述自己的故事,一首歌成了大家的情绪共鸣释放点。

新闻延伸>>

网售同款歌词创意产品,可能侵权!

11月15日,记者注意到,在电商平台已经有商家上架了该歌曲歌词的创意文字车贴,价格从几元到十几元不等,目前销量均不高。记者以消费者身份咨询,其中一商家客服表示,该车贴此前已上架。这种车贴是否可能对原歌曲构成侵权?对方表示使用的是字体,没有使用人物,不会有该问题。

北京策略(南京)律师事务所合伙人朱雪表示,歌词与歌名作为受《著作权法》保护的文字作品,其字体艺术化设计并不能掩盖未经授权商业使用他人作品核心内容的侵权性质。商家如未经授权而擅自印制在车贴上批量售卖,不仅直接侵犯了权利人的复制权与发行权,这种借势网络热梗“搭便车”牟利的行为更涉嫌构成不正当竞争,商家不能仅以“艺术字体”或“粉丝周边”为由主张免责,未经授权的商业售卖并不适用“合理使用”条款。

综合极目新闻、中国新闻周刊、刘老根传媒